Direction générale
de la coordination
des politiques, de l'analyse
et des systèmes de gestion

Policy Coordination
Analysis & Management
Systems Branch

Canada

QUELQUES DIMENSIONS DE L'INSERTION SOCIALE DE LA JEUNESSE CANADIENNE

Carmen Frenette

pour la

Direction de l'analyse des tendances sociales

Décembre 1985

Ce document s'inscrit dans une série de rapports de recherche résultant de travaux exécutés ou commandités par la Direction de l'analyse des tendances sociales. Pour toute demande de copie du rapport, s'adresser à la Direction des communications, Secrétariat d'Etat (Ottawa, K1A 0M5).

(Le texte français est la version originale)

English version available

La liste des rapports de recherche sur les jeunes, publiés ou à paraître, est présentée à la fin du document.

AVANT-PROPOS

Depuis toujours, le Secrétariat d'État s'intéresse à la jeunesse. Cet intérêt s'est amplifié d'une part, du fait de l'Année internationale de la jeunesse en 1985 et d'autre part, du fait de la situation des jeunes canadiens d'aujourd'hui, situation certes caractérisée par des problèmes mais aussi par des opportunités nouvelles. L'importance accordée à la jeunesse a d'ailleurs été soulignée par la nomination d'un Ministre d'État à la jeunesse.

Afin d'en arriver à une meilleure compréhension de la situation de la jeunesse canadienne, un programme de recherche sur les jeunes a été développé à la Direction de l'analyse des tendances sociales. Dans le cadre de ce programme, deux documents exploratoires ont été produits. Ces documents ont notamment mis en évidence le caractère embryonnaire de la recherche sur les jeunes. Dans le but de pallier les lacunes dans ce domaine, sept rapports de référence, s'intéressant chacun à un aspect de la vie des jeunes, ont été mis en oeuvre. Ces rapports ont pour but de rassembler, d'organiser et d'analyser les informations disponibles les plus pertinentes sur le sujet.

Le présent rapport a été préparé par Carmen Frenette, chercheuse. Elle trace le portrait de certains aspects qui influencent l'insertion des jeunes dans leur société. En premier lieu, l'auteure décrit le processus d'insertion en termes de participation à certaines activités reliées aux temps libres. L'analyse porte ensuite sur le niveau d'adhésion et de respect que les jeunes portent aux institutions canadiennes. Quand les données sont disponibles, l'auteure fait des comparaisons entre les jeunes et leurs aînés pour mieux situer les jeunes au sein de la société.

Il va de soi que cette étude n'engage que la responsabilité de l'auteure et ne saurait être interprétée comme l'expression de la pensée du Secrétariat d'Etat.

Jean-Marie Romeder
Directeur
Analyse des tendances sociales

SOMMAIRE

Cette étude se propose, à l'aide d'enquêtes et de sondages d'envergure nationale, de tracer le portrait de certaines dimensions de l'insertion sociale des 15-24 ans. Plusieurs thèmes y sont présentés: la participation à des activités de loisirs, la consommation de services et de manifestations socio-culturelles, la participation à la vie associative et à la vie politique, l'adhésion aux valeurs et le respect des institutions canadiennes.

Les loisirs sont importants dans la vie des jeunes. Les différents sondages consultés suggèrent que les jeunes apprécient leurs temps libres davantage que les aînés et qu'ils envisagent de façon plus sereine une société où le travail prendrait moins de place. Si nous résumons la situation globale quant à la participation des jeunes aux loisirs, nous observons que le nombre d'heures de loisirs déclaré dans la semaine de référence est d'environ 70 heures. Près de la moitié de ce temps de loisirs est consacrée aux médias, près du quart à des activités sociales, moins de 20% à des loisirs de participation et environ 10% à des activités de relaxation, réflexion, repos et planification. Les taux de participation les plus faibles se retrouvent pour les loisirs de participation: ils varient de 32% à 82% selon l'activité considérée, alors qu'ils s'échelonnent de 84% à 98% pour les autres types de loisirs.

Par ailleurs, l'avancement en âge semble aller de pair avec une diminution des niveaux de participation (taux, nombre d'heures), surtout pour les loisirs de participation et les activités sociales. On observe très peu de différence pour ces indices selon le sexe et le milieu. Par contre, les jeunes du Québec présentent des niveaux de participation inférieurs pour un ensemble d'activités: loisirs de participation, activités sociales, activités de relaxation, planification. Ces niveaux inférieurs se retrouvent également lors de l'analyse des caractéristiques linguistiques: les francophones obtiennent des indices de participation moindres pour plusieurs activités de loisirs. On remarque également une participation moins importante pour certaines activités chez les allophones.

L'intérêt des 15-24 ans pour les activités socio-culturelles fluctue beaucoup selon l'activité considérée. Moins de 25% des jeunes ont visité une galerie ou un musée d'art ou ont assisté à un concert de musique classique durant l'année de référence. À l'autre extrémité de l'échelle de participation, quatre jeunes sur cinq ont assisté à la projection d'un film en salle publique. Plus des deux tiers des 15-24 ans se sont rendus dans une librairie ou à une manifestation sportive et environ un jeune sur deux a visité une bibliothèque publique ou assisté à un concert de musique non classique. Les autres activités ont connu des taux de participation qui s'échelonnent de 31% (pour les représentations théâtrales) à 41% (pour la visite de zoos, cirques, etc.).

La participation semble décroître avec l'avancement en âge, sauf pour quelques exceptions où les 20-24 ans manifestent un intérêt supérieur à celui des 15-19 ans (bibliothèque publique; exposition, foire ou festival). Les filles ont tendance à participer davantage que les garçons, à l'exception de l'assistance à des manifestations sportives. Sur le plan des régions, on observe des taux de participation inférieurs chez les jeunes des Maritimes pour l'ensemble de ces activités et chez ceux du Québec pour certaines d'entre elles (visite des quatre établissements, assistance à des concerts de musique

non classique). Les jeunes Ontariens s'intéressent particulièrement aux concerts, qu'ils soient de musique classique ou non classique, alors que les jeunes de l'Ouest visitent davantage les zoos et les expositions. Dans les milieux ruraux, la participation à ces activités est généralement moindre. Alors que la participation chez les étudiants est nettement supérieure aux taux canadiens, celle des chômeurs et des inactifs a tendance à leur être inférieure. Pour plusieurs de ces activités, les célibataires ont une participation plus élevée que les jeunes qui se sont déjà mariés. Finalement, on observe une relation positive entre niveau de scolarité et taux de participation (sauf pour l'assistance à des événements sportifs).

Quant aux voyages, l'enquête Crop (1983) révèle qu'ils sont autant populaires chez les 18-24 ans que chez leurs aînés. Cependant, les jeunes ont tendance à privilégier davantage que les aînés, les destinations canadiennes.

Nonobstant la perception (fondée ou non) que les gens s'entraident moins aujourd'hui qu'il y a dix ans, les jeunes ont des attitudes très favorables par rapport à l'action volontaire. Plus de 60% des 18-24 ans croient en la nécessité des oeuvres de charité, souhaitent qu'elles soient libres de tout contrôle gouvernemental et pensent que les bénévoles sont des gens altruistes et dévoués (Gallup, 1982). Faire du bénévolat est un but important pour plus de 60% des 15-24 ans, et une majorité de jeunes chômeurs sont prêts à faire du bénévolat pour améliorer leurs chances d'emploi (Goldfarb, 1983). Par contre, moins de 20% des 18-24 ans se disent prêts à utiliser le temps libre qui proviendrait d'un abrègement de la semaine de travail pour faire du bénévolat (Gallup, 1982).

Dans les faits, l'enquête Gallup (1982) révèle que 55% des 18-24 ans déclarent n'appartenir à aucune des associations suggérées dans leur question naire (par ex., organisation religieuse ou paroissiale, groupe culturel ou artistique, mouvements pour diverses causes). Ce chiffre n'est que de 39% chez les aînés. De plus, les jeunes appartiennent à un moins grand nombre d'associations que les aînés et choisissent de préférence des groupes à vocation expressive. Les résultats de l'enquête Goldfarb (1983) suggèrent des différences dans l'appartenance à un groupe selon le sexe (les femmes ont un membership supérieur aux hommes), la région (le membership est plus répandu et plus varié chez les jeunes des Prairies, mais il est moindre chez les Québécois) et l'occupation (seulement 55% des étudiants n'appartiennent à aucun groupe alors que ce chiffre est de 77% chez les inactifs).

Si on s'interroge sur l'implication bénévole des jeunes, on remarque une participation moindre chez les 18-24 ans que chez les aînés: 79% des jeunes déclarent ne pas en faire contre 65% chez les aînés (Gallup, 1982). L'enquête Goldfarb (1983) révèle encore une fois des différences dans l'implication bénévole selon le sexe et la région.

De façon générale, à l'exception des associations de loisirs, on observe une participation bénévole aux divers types d'associations qui est plus importante chez les aînés que chez les jeunes, et chez les jeunes femmes que chez les jeunes hommes. Dans les organismes où ils font du bénévolat, les jeunes semblent occuper des fonctions d'exécutants et laisser les postes de décideurs aux aînés.

Pour ce qui est de la participation des jeunes à la vie politique, trois étapes viennent la ponctuer: la conscientisation aux faits politiques, la réflexion critique sur les phénomènes politiques et la participation concrète. Si une minorité de jeunes disent s'intéresser à la politique (42%), des questions comme les relations internationales et le désarmement retiennent l'attention de plus de 55% des 18-24 ans (Crop, 1983). Les sources d'information privilégiées par les 18-24 ans sont, dans l'ordre, la télévision (plus de 45%), les journaux (environ 25%) et la radio (20%) (Crop, 1983). L'enquête sur les activités de loisirs (1978) révèle, en outre, que la lecture des journaux augmente avec l'âge, mais que moins de 45% des jeunes lisent les sections concernant les actualités.

Les 15-24 ans adoptent d'emblée (plus de 90% le font) certaines valeurs privilégiées dans la société canadienne: la réalisation de soi, le respect de la loi et de l'ordre, le respect de valeurs morales élevées, etc. (Goldfarb, 1983). Plus de 90% d'entre eux attribuent de l'importance à des buts comme la réussite, avoir un emploi, la vie familiale, l'amitié, les loisirs. Comme les aînés, environ le tiers souhaite une plus grande participation des citoyens aux décisions de l'État; ils se déclarent majoritairement centristes et souscrivent à une réforme graduelle de la société. De plus, ils rejettent massivement les comportements extrémistes ou illégaux (assassinat politique: 91%; affrontement avec la police: 90%, grèves illégales: 76%; terrorisme: 67%).

Par ailleurs, les 18-24 ans ne se disent ni privés de choix et de contrôle sur ce qui leur arrive, ni exclus du pouvoir politique. S'ils se sentent très seuls plus fréquemment que les aînés, ils ne s'interrogent pas davantage que ces derniers sur "le sens de la vie".

Les jeunes ont déjà des opinions arrêtées sur certaines questions d'actualité. Les problèmes économiques sont jugés importants par plus de 95% des 15-24 ans (chômage, inflation). Des problèmes sociaux comme l'égalité pour les femmes et les droits des autochtones inquiètent plus de 80% d'entre eux. En outre, les 18-24 ans se préoccupent de la menace nucléaire: ils appuient les mouvements pacifistes et s'opposent aux essais des missiles Cruise dans des proportions plus grandes que les aînés.

Quant à la confiance et au respect envers les institutions canadiennes, ce sont celles qui sont chargées de la transmission des valeurs et des normes sociales et de l'application des lois qui en récoltent le plus: la police, les systèmes d'enseignement, les églises, le système judiciaire. À l'autre extrémité, ce sont les gouvernements et les syndicats qui sont les moins bien cotés dans l'estime des jeunes.

Les 18-24 ans s'identifient d'abord à leur ville ou localité, puis à leur province et ensuite au Canada. Alors que les deux tiers des 15-24 ans se déclarent d'abord Canadiens plutôt que citoyens de leur province, plus de la moitié des jeunes se sentent plus proches de leur gouvernement provincial que du gouvernement fédéral.

Finalement, il semble que la participation concrète des jeunes dans la sphère politique reste encore à l'état de projet pour une très grande majorité de jeunes. Près de la moitié d'entre eux déclare ne pas discuter de politique et, malgré l'importance qu'ils disent accorder au désarmement, seulement 6% des 18-24 ans ont déjà exprimé leur opinion sur la question.

Les résultats présentés dans cette étude suggèrent que la participation des jeunes se situe au-dessus du niveau observé chez les aînés pour l'ensemble des activités de loisirs, pour la consommation de services et l'assistance aux manifestations socio-culturelles. Par contre, les jeunes participent moins à la vie associative et politique. De plus, les indices analysés ne permettent pas de conclure à l'aliénation de la jeunesse face à la société canadienne.

REMERCIEMENTS

Qu'il me soit permis de remercier sincèrement ceux et celles qui ont collaboré à la préparation de ce document. Plus particulièrement, j'aimerais souligner la contribution de Rosalinda Costa dans l'élaboration et la révision des tableaux, celle de Jean-Pierre Dupuis pour la recherche de la documentation, de même que la participation de Rachel Whissell et Christine Richard dans la dactylographie du texte, et celle de Jeanne Landry pour la lecture d'épreuves. Plusieurs personnes ont également commenté une première version de ce rapport. Leurs commentaires ont été très appréciés. La responsabilité de ce texte, et des erreurs qui y subsistent, demeure toutefois la mienne.

Un merci tout spécial s'adresse à Hélène Culhane, Linda Demers, Lucie Deschênes, David Neice, Jean-Marie Romeder et Ruth Watson pour le support qu'ils m'ont apporté pendant la réalisation de ce document.

TABLE DES MATIERES

Page

Avant-propos..... iii

Sommaire..... v

Remerciements..... ix

Table des matières..... xi

Liste des figures du texte.....xiii

Liste des tableaux du texte.....xiii

Liste des tableaux de l'annexe..... xvi

Introduction..... 1

1. Définitions et méthodologie..... 2

1.1 Définitions..... 2

1.2 Méthodologie..... 5

1.2.1 Buts de la recherche..... 5
1.2.2 Sources d'information et leurs limites..... 6

2. Activités de loisirs..... 8

2.1 Que pensent les jeunes des loisirs..... 8

2.2 Temps consacré aux loisirs..... 10

2.2.1 Temps de loisirs hebdomadaire..... 10
2.2.2 Répartition proportionnelle du temps de loisirs..... 12

2.3 Comportements de loisirs des jeunes..... 15

2.3.1 Médias..... 15
2.3.2 Loisirs de participation..... 20
2.3.3 Activités sociales..... 25
2.3.4 Relaxation, réflexion, repos et planification..... 27

2.4 Variations temporelles..... 29

3. Consommation de loisirs culturels et sportifs..... 31

3.1 Visite d'établissements culturels..... 31

3.2 Assistance à des manifestations culturelles ou sportives..... 33

Page

3.3 Variations temporelles..... 36

3.4 Voyages..... 37

4. Engagement communautaire des jeunes..... 41

4.1 Attitudes des jeunes face à l'action volontaire..... 42

4.2 Appartenance à des groupes volontaires..... 43

4.3 Implication bénévole chez les jeunes..... 46

5. Participation à la vie politique..... 55

5.1 Prise de conscience du fait politique..... 55

5.1.1 Intérêt pour les questions d'ordre politique..... 55
5.1.2 Sources d'information..... 57
5.1.3 Niveau de connaissance..... 64

5.2 Réflexion critique sur le monde politique..... 67

5.2.1 Croyances et valeurs..... 67
5.2.2 Opinions exprimées sur des questions d'ordre politique.... 75

5.3 Engagement des jeunes dans la sphère politique..... 81

5.3.1 Identification à une entité socio-politique..... 81
5.3.2 Comportements socio-politiques..... 84

Conclusion..... 87

Annexe 1: extrait du questionnaire de l'enquête sur les activités de loisir - habitudes de lecture..... 89

Annexe 2: annexe statistique..... 93

Annexe 3: définitions des groupes bénévoles..... 121

Bibliographie..... 125

LISTE DES FIGURES DU TEXTE

Page

Figure 2.1: Proportion du temps de loisirs total consacré à chaque activité de loisirs durant la semaine de référence, 15-24 ans, Canada, 1978..... 13

Figure 2.2: Proportion du temps de loisirs total consacré à chaque activité de loisirs durant la semaine de référence selon l'âge, Canada, 1978..... 14

Figure 2.3: Taux de participation à certaines activités de loisirs, 15-24 ans, Canada, 1975 et 1978..... 30

Figure 3.1: Taux de participation à des activités culturelles ou sportives dans l'année de référence, selon l'âge, Canada, 1978..... 35

Figure 3.2: Taux de participation à des activités culturelles ou sportives dans l'année de référence, 15-24 ans, Canada, 1975 et 1978.. 37

LISTE DES TABLEAUX DU TEXTE

Tableau 1.1: Description des sources d'information utilisées dans la recherche..... 7

Tableau 2.1: Nombre moyen d'heures de loisirs, dans la semaine de référence, selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada 1978..... 11

Tableau 2.2: Écoute ou lecture de médias (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 16

Tableau 2.3: Implication dans des loisirs de participation (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 21

Tableau 2.4: Participation à des activités sociales (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978... 26

Tableau 2.5: Relaxation, réflexion, planification et repos (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada 1978..... 28

Page

Tableau 3.1: Taux de visite (%), dans l'année de référence, de certains établissements culturels selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 32

Tableau 3.2: Taux d'assistance (%), dans l'année de référence, à des événements culturels ou sportifs selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 34

Tableau 3.3: Pourcentage de gens qui ont fait un ou plusieurs voyages de plaisir ou de vacances de quatre nuits ou plus, au cours des six derniers mois, ou qui prévoient en faire dans les six prochains mois, selon l'âge et le sexe, Canada, septembre 1983..... 38

Tableau 3.4: Destination lors du voyage de plaisir ou de vacances le plus long dans les 6 derniers mois, et destination projetée pour le voyage le plus long dans les 6 prochains mois, selon l'âge et le sexe, Canada, septembre 1983..... 39

Tableau 4.1: Pourcentage de la population appartenant à certains groupes volontaires selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 44

Tableau 4.2: Pourcentage des 15-24 ans appartenant à certains groupes volontaires selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 45

Tableau 4.3: Taux de participation (%) à des activités bénévoles selon le groupe d'âge. Différentes enquêtes, Canada, 1978-1983... 48

Tableau 4.4: Pourcentage de la population d'âge actif qui a travaillé bénévolement au cours de l'année de référence et de la semaine de référence, selon l'âge et le sexe, Canada, 1980.. 50

Tableau 4.5: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, ventilée selon le genre d'organisme de bienfaisance, Canada, 1978..... 52

Tableau 4.6: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, ventilée selon le genre de service fourni, Canada, 1978..... 53

Tableau 5.1: Répartition en pourcentage des répondants selon leur degré d'intérêt pour la politique et le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 56

Tableau 5.2: Intérêt pour certaines questions politiques ou d'intérêt public, selon l'âge et sexe, Canada, 1983..... 56

Page

Tableau 5.3: Répartition en pourcentage selon le média utilisé pour suivre l'actualité, l'âge et le sexe, Canada, septembre 1983..... 58

Tableau 5.4: Taux de participation (%) et nombre moyen d'heures consacrées à la lecture de journaux dans la semaine de référence selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 60

Tableau 5.5: Pourcentage des répondants déclarant lire différents types de journaux selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 61

Tableau 5.6: Pourcentage des répondants lisant habituellement différentes sections de journaux (en partie ou en totalité) selon l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 62

Tableau 5.7: Pourcentage des répondants ayant lu des magazines d'actualité entre le 1er janvier et le 28 février selon le type de publication, l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 63

Tableau 5.8: Pourcentage des répondants indiquant spontanément cette personnalité publique (vivante ou non) parmi les trois qu'ils admirent ou respectent le plus, selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 65

Tableau 5.9: Pourcentage des répondants déclarant connaître les personnalités canadiennes mentionnées selon certaines caractéristiques, 15-24 ans, Canada, mai 1983..... 66

Tableau 5.10: Pourcentage des 15-24 ans qui trouvent modérément ou très importantes les valeurs ou les aspirations proposées, selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 68

Tableau 5.11: Répartition en pourcentage des répondants selon leur réaction face aux changements qui pourraient se produire dans notre manière de vivre d'ici quelque temps, et le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 70

Tableau 5.12: Répartition en pourcentage des répondants selon le but que ce pays devrait s'efforcer d'atteindre au cours des dix prochaines années et qui leur paraît le plus important et le second en importance, selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 71

Tableau 5.13: Répartition en pourcentage selon l'attitude fondamentale adoptée vis-à-vis la société et le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 72

Page

Tableau 5.14: Répartition en pourcentage selon la situation sur une échelle mesurant le sentiment de liberté de choix et de contrôle sur la manière dont se déroule leur vie, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 73

Tableau 5.15: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon qu'ils pensent que des gens comme eux peuvent faire quelque chose pour changer les choses qui les inquiètent dans le Canada d'aujourd'hui, et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 74

Tableau 5.16: Pourcentage des 15-24 ans qui trouvent assez ou très important chacune des questions mentionnées selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 76

Tableau 5.17: Pourcentage des répondants qui font confiance ou qui respectent certaines institutions ou intervenants publics, diverses sources, Canada..... 78

Tableau 5.18: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon ce qu'ils pensent être d'abord (Canadiens ou citoyens de leur province), et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 82

Tableau 5.19: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon qu'ils se disent plus ou moins fiers d'être Canadiens et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 83

Tableau 5.20: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon le gouvernement duquel ils se sentent le plus proche, et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 84

Tableau 5.21: Répartition en pourcentage des répondants selon qu'ils ont déjà fait, qu'ils pourraient faire ou qu'ils ne feraient jamais certaines actions politiques, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 85

LISTE DES TABLEAUX DE L'ANNEXE

Tableau A-1: Pourcentage des 15-24 ans qui attribuent une très grande importance ou une importance moyenne dans leur vie à chacun des buts ou des aspirations mentionnés, selon certaines caractéristiques, Canada, 1983..... 95

Tableau A-2: Pourcentage ayant décidé de faire des dépenses de plus de $150 au cours des prochains six mois selon le type de dépense, l'âge et le sexe, Canada, avril 1983..... 96

Page

Tableau A-3: Nombre moyen d'heures déclaré pour diverses catégories d'activités de loisirs dans la semaine de référence selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978..... 97

Tableau A-4: Répartition en pourcentage, selon le genre d'émissions préféré, l'âge et le sexe, Canada, novembre 1983..... 98

Tableau A-5: Répartition en pourcentage selon l'opinion sur la quantité d'émissions de ce genre dans la programmation, l'âge et le sexe, Canada, novembre 1983..... 99

Tableau A-6: Répartition de la population (%) selon les endroits où l'on participe normalement aux activités physiques pendant les heures de loisirs, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981..... 100

Tableau A-7: Répartition (%) de la population, selon le moment où l'on participe normalement aux activités physiques, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981..... 101

Tableau A-8: Répartition (%) de la population selon les personnes avec qui on participe normalement aux activités physiques pendant les heures de loisirs, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981..... 102

Tableau A-9: Répartition (%) de la population selon les raisons qui incitent à participer à des activités physiques pendant les heures de loisirs, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981..... 103

Tableau A-10: Taux de participation (%) à certaines activités de loisir, dans les 12 mois précédents, selon l'âge et le sexe - Canada, 1975 et 1978..... 104

Tableau A-11: Taux de visite ou d'assistance (%) à des événements culturels selon l'âge et le sexe - Canada 1975 et 1978..... 105

Tableau A-12: Répartition en pourcentage des personnes selon qu'elles croient que les gens sont plus portés ou moins portés qu'il y a dix ans à s'entraider les uns les autres, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 106

Tableau A-13: Répartition en pourcentage des personnes selon ce qu'elles pensent du niveau de contrôle que devrait exercer le gouvernement sur les oeuvres de charité et les groupes bénévoles, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 106

Page

Tableau A-14: Pourcentage des chômeurs de 15-24 ans qui déclarent être prêts à prendre différents moyens pour améliorer leurs chances de trouver un emploi selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 107

Tableau A-15: Répartition en pourcentage des personnes selon ce qu'elles feraient si le gouvernement et les employeurs se mettaient d'accord pour réduire la durée du travail à 3 jours par semaine tout en maintenant le même salaire que pour la semaine complète, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 108

Tableau A-16: Répartition en pourcentage des personnes selon le groupe pour lequel elles ont fait du bénévolat, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 109

Tableau A-17: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon le groupe pour lequel ils ont fait du bénévolat et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 110

Tableau A-18: Nombre et répartition en pourcentage de la population d'âge actif et des personnes qui on travaillé bénévolement au cours de l'année de référence et de la semaine de référence, selon l'âge et le sexe, Canada 1980..... 111

Tableau A-19: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, et selon l'état matrimonial, Canada, 1980..... 112

Tableau A-20: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, et selon le niveau d'instruction, Canada, 1980..... 112

Tableau A-21: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, et selon la situation vis-à-vis l'activité, Canada, 1980..... 113

Tableau A-22: Répartition en pourcentage selon la situation sur une échelle de tendance politique et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982..... 113

Tableau A-23: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon l'opinion sur la direction que peut prendre notre société et selon certaines caractéristiques, Canada, main 1983..... 114

Tableau A-24: Répartition en pourcentage des répondants selon l'opinion sur le groupe qui est le plus responsable de chacun des problèmes indiqués, selon l'âge et le sexe, Canada, juin 1983..... 115

Tableau A-25: Répartition en pourcentage des répondants selon l'opinion sur le groupe qui fait le plus pour régler chacun des problèmes indiqués, selon l'âge et le sexe, Canada, juin 1983..... 116

Page

Tableau A-26: Répartition en pourcentage des répondants selon l'attribution de la responsabilité de la situation économique actuelle au Canada et selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, avril 1983..... 117

Tableau A-27: Pourcentage des 15-24 ans qui trouvent bon ou excellent le travail que le gouvernement fait pour chacune des questions mentionnées selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983..... 118

Tableau A-28: Pourcentage des répondants se déclarant satisfaits (très ou plutôt) des gouvernements selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, 1983..... 119

INTRODUCTION

Le Canada traverse présentement une période où la rareté des emplois se conjugue à des changements structurels importants du monde du travail et où plusieurs des valeurs et des rôles sociaux traditionnels sont remis en question sans qu'un concensus à leur sujet ne se dessine. La fragilité et la mouvance qu'on observe dans les sphères économiques et culturelles rendent encore plus difficile l'intégration des jeunes dans la société. Une génération plus imposante que jamais de jeunes a du mal à trouver une place valorisante dans le monde construit par ses aînés.

Cette conjoncture particulièrement difficile à laquelle fait face la jeunesse contemporaine laisse peu de monde indifférent. En septembre 1983, 70% des informateurs de Crop reconnaissaient que la situation des jeunes les préoccupaient (30% répondaient beaucoup et 40%, passablement). Les principaux problèmes identifiés par ces répondants étaient d'ordre économique (chômage: 50%; problèmes économiques: 72%). La consommation de drogue ou d'alcool inquiétait 18% des interviewés. Un certain pourcentage mentionnait des problèmes moraux (manque de discipline: 7%, d'un idéal: 5% ou de valeurs morales: 3%) ou des difficultés d'ordre relationnel (manque de support de la part des parents: 2%, ou à l'école: 3% et mauvaise influence des amis: 1%). Neuf pourcent des personnes rencontrées se disaient d'avis que l'intégration à la société et la nécessité de s'adapter aux changements sociaux constituaient la pierre d'achoppement pour les jeunes.

Si le travail demeure une voie d'intégration sociale privilégiée (il permet de contribuer à l'essor économique de sa collectivité et de profiter en retour de la richesse générée par cette croissance), il n'est pas l'unique possibilité. À cet égard, d'autres facettes de la vie des jeunes méritent d'être exploitées. L'adhésion aux valeurs d'une société, le respect de ses institutions (politiques, culturelles et autres), l'implication dans le processus démocratique et la vie associative, jusqu'aux types de loisirs qu'on priviliégie, tous sont des indices d'une appartenance à sa communauté. Ce sont ces volets qui seront traités dans le présent document.

1. DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE

Ce chapitre tente de situer le lecteur et de lui fournir les balises qui lui permettront d'utiliser ce document. Il présente d'abord les définitions des principaux concepts utilisés et une discussion des diverses fonctions des loisirs chez les jeunes. Dans une deuxième partie, il présente la méthodologie de la recherche: les buts poursuivis, les sources d'information consultées et leurs limites.

1.1 Définitions

Les trois concepts majeurs que nous définissons se retrouvent dans le titre du document: "Quelques dimensions de l'insertion sociale de la jeunesse canadienne. Nous les discuterons à tour de rôle, mais dans l'ordre inverse de leur mention dans le titre.

Jeunesse

La jeunesse est un concept qui ne se définit pas de façon univoque. Selon la perspective adoptée (biologique, psychologique, sociologique, juridique, démographique), ou selon la culture considérée, la jeunesse couvrira une période de temps plus ou moins longue et sera marquée par des étapes de maturation différentes.

D'aucuns voient la jeunesse comme une période de transition entre l'enfance et la vie adulte. Dans certaines civilisations, cette transition s'effectue au cours de cérémonies initiatiques durant lesquelles le jeune pubère est introduit dans la société adulte. La jeunesse comme "période de temps" y est donc pratiquement inexistante. Par contre, dans nos sociétés industrielles, la jeunesse recouvre un espace temporel de plus en plus long. La puberté, qui marque la fin de l'enfance, est plus précoce qu'avant; elle apparaît vers 12-13 ans chez les filles et vers 14-15 ans chez les garçons, soit trois ans plus tôt qu'au milieu du siècle dernier (Saucier, 1981). De plus, l'accession pleine et entière au statut d'adulte est sans cesse retardée en raison de la nécessité de prolonger les études et, plus récemment, de la difficulté à accéder à un rôle économique viable. La jeunesse, comme période de vie, est ainsi allongée à ses deux extrémités.

D'autres conçoivent la jeunesse davantage comme un état d'esprit, un processus de maturation psychologique pendant lequel le jeune trouve des réponses à certaines interrogations fondamentales, réponses qui le définiront comme adulte: qui est-il, que fera-t-il de sa vie, quels rôles sociaux endossera-t-il, comment s'impliquera-t-il dans la société (Ornstein, 1981)? Dans cette perspective, la jeunesse peut se terminer avant la fin des études, ou encore, s'étendre bien au-delà de l'entrée sur le marché du travail, sans référence à la notion d'âge.

De telles définitions, si éclairantes soient-elles pour la compréhension du phénomène, ne peuvent être retenues dans le cadre de notre recherche. Notre intention étant d'exploiter des résultats d'enquêtes déjà effectuées, la définition utilisée devait être compatible avec les données accumulées. Un critère démographique, l'âge, a donc été retenu comme base de notre définition. Les jeunes seront donc cette portion de la population dont l'âge révolu

varie de 15 à 24 ans inclusivement. Cette définition a l'avantage d'avoir été adoptée par l'O.N.U. pour l'Année internationale de la jeunesse.

On notera, toutefois, qu'une telle définition ne rend pas compte des multiples différences qui existent entre les individus de ce groupe d'âge quant à leurs besoins, intérêts, aspirations, modes de vie, etc. Ainsi, certains jeunes, à 15 ans, seront encore étudiants à temps plein, sans emploi et vivront avec leurs parents; plusieurs, à 20 ans, auront un emploi stable, seront mariés et même parents; d'autres seront les chômeurs instruits de 24 ans, tirant leur subsistance du maigre support de l'État. Scolarité, occupation, revenu, stade du cycle familial sont tous des facteurs déterminants qui partitionnent les 15-24 ans en des sous-groupes ne partageant que peu de traits communs. Le critère d'âge amalgame toutes ces différences et les fond en un tout dont l'homogénéité n'est qu'apparente. C'est une limite que nous reconnaissons à notre recherche.

Insertion sociale

L'insertion sociale d'un individu s'articule autour de deux axes. L'un concerne le processus d'adaptation de l'individu, c'est-à-dire l'apprentissage indispensable des manières de penser, de sentir et de faire qui sont en vigueur dans la société où il se trouve, de sorte qu'il parvienne à vivre en harmonie avec l'ensemble de sa collectivité. L'autre constitue la réponse de l'individu à la société, c'est-à-dire la façon spécifique dont il participe à la vie et au développement de sa collectivité par les différents rôles qu'il y assume.

Même si le processus d'adaptation se poursuit la vie durant, c'est surtout pendant l'enfance que l'individu entre en contact avec les cadres de penser et d'agir de sa communauté et qu'il apprend à s'y conformer. Pendant cette période, la participation volontaire de l'individu à la société est minimale. Celui-ci est presqu'entièrement tributaire des décisions que d'autres prennent pour lui: parents, professeurs, et dans certains cas, la société elle-même par la voix du système judiciaire.

À partir de l'adolescence, l'individu revendique le droit de décider pour lui-même et on assiste à un transfert graduel de responsabilité des adultes vers le jeune. Ses choix sont encore bien souvent marqués par l'influence qui s'est exercée dans le passé. Petit à petit, ils deviennent plus personnels et lentement s'élabore le schéma de ce que sera l'individu mature dans sa façon originale et personnelle de vivre dans sa collectivité.

Quelle part prendra-t-il dans la vie économique et politique de son pays? Dans quelle forme d'unité familiale primaire vivra-t-il? Aura-t-il le goût de s'impliquer dans des structures sociales de type associatif ou de participer à la vie culturelle de sa communauté? Chez les 15-24 ans, les diverses formes de participation sociale représentent les différentes étapes d'un processus d'expérimentation. Certaines seront conservées, d'autres rejetées et une structure relativement stable de participation sociale n'apparaîtra que plus tard pour la majorité des individus. En ce qui concerne l'autre volet de l'insertion sociale, l'adaptation de l'individu à sa collectivité, il n'est jamais, lui non plus, complètement achevé. La société changeant, l'individu doit continuer à s'adapter. Certains indices (par exemple, les valeurs qu'il privilégie, le respect qu'il porte aux institutions) permettent toutefois de jauger son degré d'harmonie avec la culture ambiante.

Quelques dimensions

La famille, l'école et le milieu de travail constituent les lieux principaux de l'insertion sociale d'un individu. La famille, dans un contexte intimiste où les fonctions expressives jouent un rôle important, représente la structure sociale élémentaire. C'est le milieu social où s'élaborent les bases de la socialisation et où les premières expériences de participation sont tentées. Plus tard, l'école fournit un cadre nouveau et élargi pour la socialisation de l'enfant. Son champ social plus vaste met l'enfant et l'adolescent en contact avec les connaissances accumulées au fil des temps et poursuit le rôle de transmission des valeurs amorcé dans la famille. Finalement, le milieu de travail fournit à l'individu l'occasion de contribuer activement à l'essor de sa collectivité, tout en lui demandant de s'ajuster à des valeurs et à des modes de fonctionnement spécifiques. Il favorise donc à son tour l'intégration de l'individu dans la société.

Nous ne traiterons cependant pas, dans cette recherche, de ces milieux de socialisation. Ils font l'objet d'autres documents préparés à l'initiative de la Direction de l'analyse des tendances sociales[1]. Nous nous concentrerons plutôt sur les agents de socialisation qui interviennent en marge des activités reliées au travail ou aux études, pendant les heures de loisirs des jeunes.

La plupart des auteurs définissent les loisirs en utilisant soit la notion de "temps", soit celle d'"activité" (Piel, 1968). Mais quelle que soit la notion qui serve de pivot à la définition, celle-ci comprend une référence au travail (ou aux autres obligations pratiques de la vie) et au caractère de liberté associé aux loisirs. Ainsi, pour Dumazedier (1962), "le loisir est un ensemble d'occupations auxquelles l'individu peut s'adonner de son plein gré, soit pour développer son information ou sa formation désintéressée, sa participation sociale volontaire ou sa libre capacité créatrice après s'être dégagé de ses obligations professionnelles, familiales et sociales". Quant au Petit Robert (1976), il distingue loisir et loisirs, le premier étant "le temps dont on peut librement disposer en dehors de ses obligations habituelles et des contraintes qu'elles imposent" et le second se définissant comme les "occupations, distractions, pendant le temps de liberté".

Il n'est pas question, dans cette étude, de construire notre propre définition du loisir (ou des loisirs). Nous acceptons le cadre d'analyse qui sous-tend les enquêtes consultées et qui propose une série d'activités généralement considérées comme des activités de loisirs. Nous ne pourrons pas, non plus, vérifier si ces activités sont librement choisies par les répondants ou si elles ne correspondent pas plutôt à des obligations sociales, économiques, familiales, sanitaires ou autres. Le cas échéant, elles ne feraient plus partie du temps libre réel mais de ce que Samson & Stafford (1983) appellent le temps contraint. Elles ne seraient donc plus des loisirs. Nous accepterons les réponses des informateurs qui, en toute bonne foi, déclaraient comme des loisirs les activités suggérées dans l'enquête. Mentionnons également que les choix proposés dans les questionnaires ne constituent pas une énumération exhaustive des activités de loisirs possibles et que certains regroupements nous semblent inappropriés.

---

1 Voir, à la fin de ce document, la liste des rapports de recherche sur la jeunesse disponibles à la Direction de l'analyse des tendances sociales.

Les loisirs remplissent certaines fonctions dans la vie de l'individu qui s'y adonne, particulièrement chez le jeune (Piel, 1968). Premièrement, les loisirs sont des occasions de délassement et de divertisement. Ils permettent au jeune de se libérer de ses frustrations (exutoire) et ils jouent également un rôle compensatoire chez celui qui se sent abruti par la monotonie de son travail ou de ses études. Dans tous ces cas, les loisirs visent à rétablir un équilibre rompu et à permettre la récupération d'énergies que l'individu pourra réaffecter à son occupation habituelle.

Une deuxième fonction des loisirs consiste à servir de lieu d'expérimentation. Certains loisirs permettent au jeune de développer ses connaissances, d'acquérir des habiletés nouvelles ou de parfaire des habiletés déjà acquises. Les loisirs constituent ainsi un cadre non menaçant où le jeune peut tester ses idées et ses capacités en les confrontant à des situations réelles.

Les loisirs constituent finalement des agents de socialisation. Certains loisirs fournissent des occasions de rencontres sociales d'autant plus valorisées par le jeune qu'elles sont librement choisies. Le jeune peut ainsi enrichir son réseau de relations sociales. Les loisirs sont également porteurs de valeurs qui, si elles renforcent les valeurs de la société, contribuent à l'intégration du jeune. De plus, certains loisirs amènent le jeune à participer activement aux processus de décision de sa collectivité. Non seulement ces loisirs constituent-ils une initiation enrichissante "in-vivo", mais ils peuvent aussi contribuer à développer un intérêt durable pour la chose publique et politique, ce dont la société pourra bénéficier.

La participation aux activités de loisirs représente un premier élément de l'insertion sociale. Elle fait l'objet de deux chapitres: les activités de loisirs dans leur ensemble, avec une insistance sur les médias et sur les loisirs de participation (chapitre 2); les activités de loisirs ponctuelles qui correspondent plus ou moins aux activités de consommation des biens et services socio-culturels disponibles dans la communauté (chapitre 3). Nous approfondirons par la suite deux autres manifestations de l'insertion sociale qui, bien qu'elles apparaissent dans la discussion générale sur les loisirs, méritent un traitement spécifique: la participation à la vie associative (chapitre 4) et à la vie politique (chapitre 5). Ce dernier chapitre présente également une réflexion sur l'autre dimension de l'insertion sociale: l'adhésion des jeunes à certaines des valeurs de la société canadienne et leur respect pour les institutions canadiennes.

1.2 Méthodologie

1.2.1 Buts de la recherche

Ce rapport est essentiellement un document de référence. Il vise deux buts: 1) réunir sous un même couvert l'ensemble des données disponibles sur les sujets traités 2) proposer une première analyse de ces données. Celle-ci ne dépasse cependant pas, la plupart du temps, la simple description des faits. Nous sommes conscients que ce niveau d'analyse est insuffisant pour traduire la complexité des phénomènes abordés et que le lecteur devra compléter lui-même les vides laissés par notre approche. De plus, étant donné la décision de nous limiter aux données disponibles, le texte paraîtra décousu à maints endroits et laissera sans doute le lecteur sur sa faim.

1.2.2 Sources d'information et leurs limites

Les sources d'information que nous avons retenues sont toutes d'envergure nationale: quatre ont été réalisées par Statistique Canada en supplément à l'Enquête sur la population active; une a été conduite par une corporation indépendante para-gouvernementale (l'Enquête sur la condition physique); les trois autres proviennent de firmes de sondage (voir tableau 1.1).

Comme le révèle le tableau, les tailles des échantillons sont très variées. Dans les enquêtes réalisées par Statistique Canada et par Condition physique Canada, les échantillons sont suffisamment grands pour que les résultats soient généralisables à l'ensemble de la jeunesse canadienne. L'enquête Goldfarb comprenait également un échantillon de taille suffisante pour représenter adéquatement le groupe étudié. Toutefois, étant donné que la méthode d'enquête utilisée était l'entrevue téléphonique, un certain nombre de répondants ont pu échapper aux enquêteurs, ce qui affecte la qualité représentative de l'échantillon.

Les autres enquêtes présentent des échantillons dont la taille, pour le groupe des jeunes, avoisine 350. C'est bien peu pour représenter fidèlement une population dispersée à travers tout le Canada. Ces enquêtes ont quand même été retenues à cause de l'originalité des données qu'elles fournissent. Il faudra toutefois éviter de considérer ces résultats comme l'expression exacte de la réalité et les voir plutôt comme des indices des comportements ou des attitudes des jeunes. La petitesse des échantillons de Gallup et de Crop a rendu inutile (parce que non représentative) la ventilation selon certaines caractéristiques des individus. Seules les enquêtes plus vastes permettent un tel niveau d'analyse.

Une limite importante de ces enquêtes réside dans le fait qu'elles ne rejoignent pas les mêmes groupes d'âge: certaines maisons de sondage (Crop, Gallup) ne fournissent des données que pour les 18-24 ans alors que notre intention était d'étudier les 15-24 ans. Quant à l'enquête Goldfarb, elle ne touche pas les plus de 24 ans, ce qui rend impossible toute tentative de mettre en perspective ces données en les comparant avec une population extérieure au groupe des jeunes. Il sera également impossible d'établir des tendances temporelles en utilisant les diverses enquêtes. Chacune sera étudiée pour elle-même, avec l'information ponctuelle qu'elle nous fournit.

En outre, les données sur les loisirs datent de 1978. Comme la société a évolué très rapidement ces dernières années, il se peut fort bien que la façon de vivre des 15-24 ans en 1978 soit très différente de celle adoptée par ce même groupe d'âge aujourd'hui. Malheureusement, aucune enquête ultérieure ne nous permet de vérifier cette hypothèse. Un doute subsistera donc quant à la validité de ces données pour les jeunes d'aujourd'hui.

Finalement, la nature des données disponibles nous force à aborder le phénomène de l'insertion sociale avec un biais conformiste. La marginalité, les voies alternatives n'étant pas des sujets d'étude dans les enquêtes que nous avons pu réunir, il nous est impossible d'évaluer jusqu'à quel point certains jeunes refusent la société contemporaine (et quelle est leur importance numérique), ainsi que d'identifier les mécanismes de remplacement qu'ils élaborent.

TABLEAU 1.1: Description des sources d'information utilisées dans la recherche

Sources d'information	Taille de l'échantillon pour les différents groupes d'âge			Nombre de ménages	Méthode d'enquête	Date
	15-24 ans	18-24 ans	25 ans et plus	15 ans et plus		
Enquête de 1975 sur certaines activités de loisir. Statistique Canada.	(1)	(2)	(1)	15 000	Questionnaire laissé chez le répondant et repris par l'enquêteur par la suite	Octobre 1975
Enquête de 1976 sur l'exercice physique et les activités récréatives et sportives. Statistique Canada.	(1)	(2)	(1)	27 000	Questionnaire laissé chez le répondant et repris par l'enquêteur par la suite	Octobre 1976
Enquête sur les activités de loisirs - Habitudes de lecture. Statistique Canada.	4 304	(2)	12 400	9 000	Questionnaire laissé chez le répondant et repris par l'enquêteur par la suite	Février 1978
Enquête auprès des travailleurs bénévoles. Statistique Canada.	(1)	(2)	(1)	18 745	Entrevue personnelle	Février 1980
Enquête Condition physique Canada. Condition physique Canada	4 728	(2)	14 761		Questionnaire rempli en présence de l'enquêteur	Février à juillet 1981
Enquête CARA sur les valeurs. Gallup	(2)	322	932		Entrevue personnelle	Juin 1982
Enquête Goldfarb	1 200	(2)	(2)		Entrevue téléphonique	Avril-mai 1983
Bulletins Crop	(2)	343	1 651		Entrevue personnelle	Avril 1983
	(2)	354	1 654		Entrevue personnelle	Juin 1983
	(2)	347	1 652		Entrevue personnelle	Septembre 1983
	(2)	349	1 652		Entrevue personnelle	Novembre 1983

1. Il a été impossible d'obtenir la taille de l'échantillon pour ce groupe d'âge.
2. Les données pour ce groupe d'âge ne sont pas disponibles.

2. ACTIVITÉS DE LOISIRS

Ce chapitre est consacré à l'examen des activités de loisirs des jeunes. L'Enquête sur les activités de loisirs - Habitudes de lecture, réalisée par Statistique Canada en 1978, constitue la principale source d'information disponible sur le sujet. Elle identifie treize activités de loisirs auxquelles s'adonnent les gens pendant leurs temps libres[2]. Dans la description des résultats, nous nous intéresserons au temps total de loisirs déclaré par les jeunes, puis à la distribution de ce temps entre quatre grandes catégories de loisirs: médias, loisirs de participation, activités sociales et finalement, relaxation, réflexion, repos et planification. Nous présenterons aussi les taux de participation à ces activités. Nous tenterons enfin d'identifier quelles variables, parmi celles disponibles (âge, sexe, région, milieu de résidence, langue, état matrimonial, scolarité et occupation), semblent différencier les comportements de loisirs des jeunes. Mais voyons tout d'abord quelles sont les attitudes des jeunes concernant les loisirs.

2.1 Que pensent les jeunes des loisirs

Diverses sources permettent de formuler des observations quant aux attitudes des jeunes face aux loisirs. Ainsi, 92% des jeunes de 15-24 ans interviewés par Goldfarb (1983) reconnaissent comme un but modérément ou très important dans leur vie la possibilité d'avoir des loisirs (voir tableau A-1[3]). Ce pourcentage est constant pour les variables âge et sexe. Il est cependant plus élevé au Québec (96%), mais plus faible en Ontario (88%) et chez les jeunes chômeurs (87%). Parmi les 11 buts ou aspirations proposés dans le questionnaire, "avoir des loisirs" arrive en cinquième place, avant le désir de posséder une maison ou de gagner beaucoup d'argent, mais après les items "réussir dans ce que vous faites", "avoir un emploi", "avoir une vie familiale stable et enrichissante" et "avoir beaucoup d'amis".

Par ailleurs, le fait qu'un très grand nombre de jeunes démontre une attitude positive face aux loisirs ne semble pas se traduire par une demande équivalente d'intervention de l'État dans ce domaine. Seulement 51% des jeunes femmes de 18-24 ans de l'enquête Crop (juin 83) et 44% des jeunes hommes du même âge croient que l'État devrait garantir du temps libre pour les loisirs. Ces pourcentages sont inférieurs chez les 25 ans et plus (40% et 37% respectivement pour les hommes et les femmes). Parmi les items proposés (services juridiques, soins médicaux, études post-secondaires, retraite, logement et revenu convenables), celui sur les loisirs recueille le .support le plus faible.

Cette question peut avoir été interprétée comme une intrusion de l'État dans un domaine de vie perçu comme personnel et gratuit. Il se peut aussi que les formes d'intervention accessibles à l'État soient plus difficilement identifiables pour les répondants. Pourtant, les gouvernements y jouent déjà un rôle en fixant, par exemple, des jours de congés fériés obligatoires, politique qui ne semble pas susciter d'opposition dans la population. On pourrait croire, également, que les mesures déjà en vigueur sont suffisantes et qu'une intervention supplémentaire apparaît superflue à une majorité de répondants.

---

2 Les questions retenues pour la présente recherche se retrouvent à l'annexe 1.

3 Les tableaux identifiés par la lettre A (p. ex. A-1) sont présentés à l'annexe 2.

Selon Crop (avril 1983), un bon nombre de jeunes eux-mêmes, surtout les hommes, semblent prêts à engager des dépenses importantes relativement aux loisirs (voir tableau A-2). Ainsi, 34% des hommes de 18-24 ans et 20% des femmes du même âge envisagent de consacrer plus de 150$ à l'achat d'appareils de divertissement (téléviseur, stéréo, instrument de musique) au cours des prochains six mois alors que 41% des hommes et 18% des femmes ont l'intention de faire de même pour l'achat d'équipements de sports et de loisirs (skis, bateau, bâtons de golf, etc.). Ces pourcentages sont nettement inférieurs chez les 25 ans et plus (autour de 10%) malgré des moyens financiers probablement supérieurs. Il est vrai que la jeunesse est la période de la vie où l'on se procure de tels équipements pour les conserver longtemps par la suite.

Avec qui les jeunes aiment-ils passer leurs loisirs? Quels types d'activités préfèrent-ils? Y trouvent-ils du plaisir? L'enquête menée par Gallup (1982) auprès de la population adulte canadienne (18 ans et plus) apporte quelques éléments de réponse à ces questions. Ainsi, près de la moitié des jeunes de 18-24 ans (48%) préfèrent se retrouver avec des amis pendant leurs loisirs alors que 23% choisissent leur famille. Ces proportions sont inversées chez les 25 ans et plus alors que 21% indique une préférence pour les amis et 52% pour la famille. C'est donc pendant la jeunesse que la fréquentation des amis est la plus désirée. Ce choix aura tendance à changer avec l'âge au profit, probablement, de la famille de procréation. On observe, toutefois, qu'environ 6% des jeunes préfèrent être seuls pendant leurs loisirs. Ce pourcentage est le double chez les aînés. Les endroits animés sont le choix privilégié par 12% des jeunes et par seulement 5% des aînés.

Plus de 71% des jeunes de l'enquête Gallup (1982) trouvent plus important d'être actifs pendant leurs loisirs, contre 63% des aînés, alors que 10% des jeunes et 18% des aînés recherchent le repos. Cependant, près de 20% des jeunes et des aînés déclarent spontanément vouloir trouver un équilibre entre relaxation et activité pendant leurs loisirs. Malheureusement, on doit reconnaître que l'ambiguïté de la question rend difficile l'interprétation des résultats. S'intéresse-t-on à des types de loisirs précis reconnus comme actifs, par opposition à d'autres considérés comme passifs, ou bien fait-on référence à un état d'esprit qui consisterait à rechercher des loisirs dans un but de détente (pour refaire des énergies dépensées dans le travail) plutôt que dans un but de développement personnel (pour obtenir, par exemple, des satisfactions que le travail ne procure pas)?

Chose certaine, les jeunes semblent apprécier les temps libres plus que leurs aînés. A la question posée par Gallup (1982) concernant le retour au travail après la fin de semaine, un tiers des jeunes travailleurs affirme regretter que la fin de semaine soit terminée alors que 20% des aînés répondent de même. Un deuxième tiers apprécie autant le travail que la fin de semaine (même proportion chez les aînés) et un dernier tiers dit penser avec plaisir à reprendre le travail. Chez les aînés, ce dernier choix de réponse est mentionné par 45% des répondants. Il semble donc que la perception du travail soit différente chez les jeunes et chez les aînés. Il se peut que nous assistions à un changement de valeur quant à la place du travail dans la vie au profit de satisfactions trouvées dans les loisirs. Ce mouvement pourrait s'accélérer si, d'une part, le contenu du travail offre de moins en moins de sources de valorisation et si, d'autre part, la société améliore de plus en

plus les infrastructures de loisirs et la variété des choix. La variable critique deviendrait alors la capacité financière des jeunes à se payer les loisirs désirés. A cet égard, l'enquête Crop (novembre 84) laisse entendre que seulement une faible majorité de jeunes bénéficie de ressources économiques suffisantes pour les loisirs (60% chez les hommes et 54% chez les femmes). Étant donnée la forte valorisation que les jeunes semblent accorder aux loisirs, une insuffisance chronique de moyens financiers risque de provoquer et d'alimenter des frustrations sérieuses.

Il apparaît nécessaire, toutefois, de pondérer quelque peu ces observations. Il se peut que nous soyons en présence de ce que les démographes appellent "l'effet d'âge" et que les aînés d'aujourd'hui aient, du temps de leur jeunesse, répondu de la même façon que les 18-24 ans de 1982. Il n'y aurait donc pas d'amorce d'un changement de valeur puisqu'en vieillissant les jeunes d'aujourd'hui adopteraient une attitude plus positive face au travail. À cet égard, signalons que dans l'enquête Goldfarb (1983), 97% des jeunes considéraient qu'"avoir du travail" était un but important dans leur vie. De plus, chez une proportion importante des 18-24 ans, l'emploi occupé peut être monotone. Les emplois qui font appel à la créativité et au sens des responsabilités exigent une scolarité élevée et une expérience qu'une fraction probablement importante de jeunes travailleurs n'a pas atteintes. Ceci pourrait expliquer l'attitude d'une proportion significative de jeunes face au temps de non-travail.

2.2 Temps consacré aux loisirs

Le temps est une variable inélastique qui doit se partager entre diverses occupations. Certaines sont inévitables comme le sommeil, les repas, l'entretien personnel et, pour la plupart des gens, l'exercice d'une activité économique qui permette de gagner sa vie. D'autres, comme les activités de loisirs, sont facultatives et laissent place à un certain choix de la part des individus et à l'expression de leurs intérêts et de leurs goûts. Combien de temps les jeunes consacrent-ils à leurs loisirs? C'est ce dont nous discuterons dans la prochaine section.

2.2.1 Temps de loisirs hebdomadaire

Le préambule au questionnaire sur les activités de loisirs indiquait aux répondants que le temps de loisirs "normalement raisonnable" dans une semaine se retrouvait dans la fourchette de 15 à 60 heures. Or, il appert que les temps de loisirs déclarés par l'ensemble de la population enquêtée se situent au-dessus de cette évaluation. En effet, si l'on additionne les temps moyens consacrés aux différentes activités de loisirs proposées dans le questionnaire, on observe un total de 69,7 heures de loisirs chez les 15-24 ans et de 58,8 heures chez les 25 ans et plus (voir tableau 2.1), ce qui correspond à 41% du temps d'une semaine entière chez les jeunes et à 35% du temps total chez les aînés. Ces chiffres s'éloignent sensiblement de ceux prévus par les enquêteurs. Ces résultats sont-ils le reflet de la "civilisation des loisirs" tant annoncée ou proviennent-ils plutôt de distorsions introduites par la

TABLEAU 2.1: Nombre moyen d'heures de loisirs, dans la semaine de référence, selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada 1978.

Age et sexe	Nombre d'heures	Etat matrimonial	Nombre d'heures
		Célibataire	71,3
Tous	61,8	Marié	64,1
15-19 ans	73,7	Autre	82,5
20-24 ans	65,7		
15-24 ans	**69,7**	Langue maternelle (L.M.)	
25 ans et plus	58,8	Anglais	70,8
		Français	66,3
Hommes	59,0	Anglais et français	77,0
15-19 ans	73,4	Autre	66,2
20-24 ans	64,8		
15-24 ans	69,2	Langue parlée à la maison (L.P.M.)	
25 ans et plus	55,5	Anglais	71,2
		Français	66,4
Femmes	64,0	Anglais et français	70,4
15-19 ans	73,7	Autre	66,3
20-24 ans	66,2		
15-24 ans	70,1	Scolarité	
25 ans et plus	61,9	0-8 ans	66,0
		9-13 ans	71,7
Total (15-24 ans)	**69,7**	Postsecondaire partiel	68,7
		Certificat/diplôme	64,6
Région		Grade universitaire	56,1
Maritimes	71,0		
Québec	66,5	Occupation	
Ontario	71,3	Inactif	70,5
Prairies	70,2	Chômeur	81,3
Colombie-Britannique	72,0	Occupé	65,8
		Etudiant	70,9
Milieu			
Urbain	70,1		
Rural	67,9		

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

mesure utilisée[4]? Aucune réponse définitive ne pouvant être apportée à cette question, il faudra considérer les données sur le nombre d'heures de loisirs comme des indices d'un ordre de grandeur plutôt que comme des évaluations définitives du temps réel de loisirs.

---

[4] Selon Kinsley (1981), il semble possible que les répondants aient surdénombré les heures effectivement consacrées aux loisirs; qu'ils aient comptabilisé pour chacune des activités le temps passé à des activités de loisirs simultanées (par exemple, une heure de lecture en écoutant des disques serait comptée à la fois dans lecture et dans écoute de disques); ou encore, les instructions ne permettant pas d'indiquer des fractions d'heures, qu'ils aient systématiquement arrondi vers le haut provoquant ainsi une surestimation d'autant plus grande que le nombre d'activités rapportées est élevé.

Chez les 15-24 ans, le nombre total d'heures de loisirs varie selon certaines des variables socio-démographiques étudiées. Il n'y a pas de différence selon le sexe (69,2 heures et 70,1 heures respectivement chez les hommes et les femmes) et selon le milieu (70,1 heures chez les jeunes urbains et 67,9 heures chez les jeunes ruraux). Les différences entre les jeunes des diverses régions sont minimes. Seuls les jeunes du Québec et ceux de la Colombie-Britannique s'écartent de façon sensible de la moyenne nationale, les premiers déclarant un nombre d'heures de loisirs inférieur (66,5 heures), les derniers un nombre légèrement supérieur (72,0 heures). Quant à la variable langue, on observe la formation de trois sous-groupes distincts selon le temps de loisirs déclaré. Un premier groupe déclare environ 66 heures de loisirs dans la semaine de référence. On y retrouve les francophones (L.M. et L.P.M.[5]) et les allophones (L.M. et L.P.M.). Un second groupe réunit autour de la moyenne les anglophones (L.M. et L.P.M.) et ceux qui déclarent les deux langues officielles comme langue parlée à la maison. Seuls les bilingues de langue maternelle s'éloignent sensiblement de la moyenne avec 77 heures de loisirs dans la semaine de référence.

On remarque toutefois des écarts importants pour certaines variables. En effet, les plus jeunes (15-19 ans) rapportent huit heures de loisirs de plus que les 20-24 ans et ceux-ci en déclarent sept de plus que les 25 ans et plus. La diminution du temps de loisirs semble aller de pair avec l'avancement en âge et l'accession à des responsabilités plus grandes. Ainsi, parmi les jeunes, ce sont ceux qui occupent un emploi qui rapportent le moins d'heures de loisirs: 65,8 heures. A l'opposé, les jeunes chômeurs disposent d'un temps de loisirs nettement supérieur à la moyenne nationale soit 81,3 heures. De même, les jeunes mariés déclarent moins d'heures de loisirs que les célibataires et ceux de la catégorie "autre" (64,1 heures, 71,3 heures et 82,5 heures respectivement).

Le nombre d'heures de loisirs semble également relié à la scolarité. Les jeunes diplômés rapportent un temps de loisirs inférieur aux autres, soit 56,1 heures chez les diplômés universitaires et 64,6 heures chez ceux qui ont obtenu un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires. Leur qualité de diplômés les rendant disponibles pour le marché du travail, il se peut que le temps moindre de loisirs déclaré par ces jeunes soit attribuable au fait qu'ils occupent un emploi.

2.2.2 Répartition proportionnelle du temps de loisirs

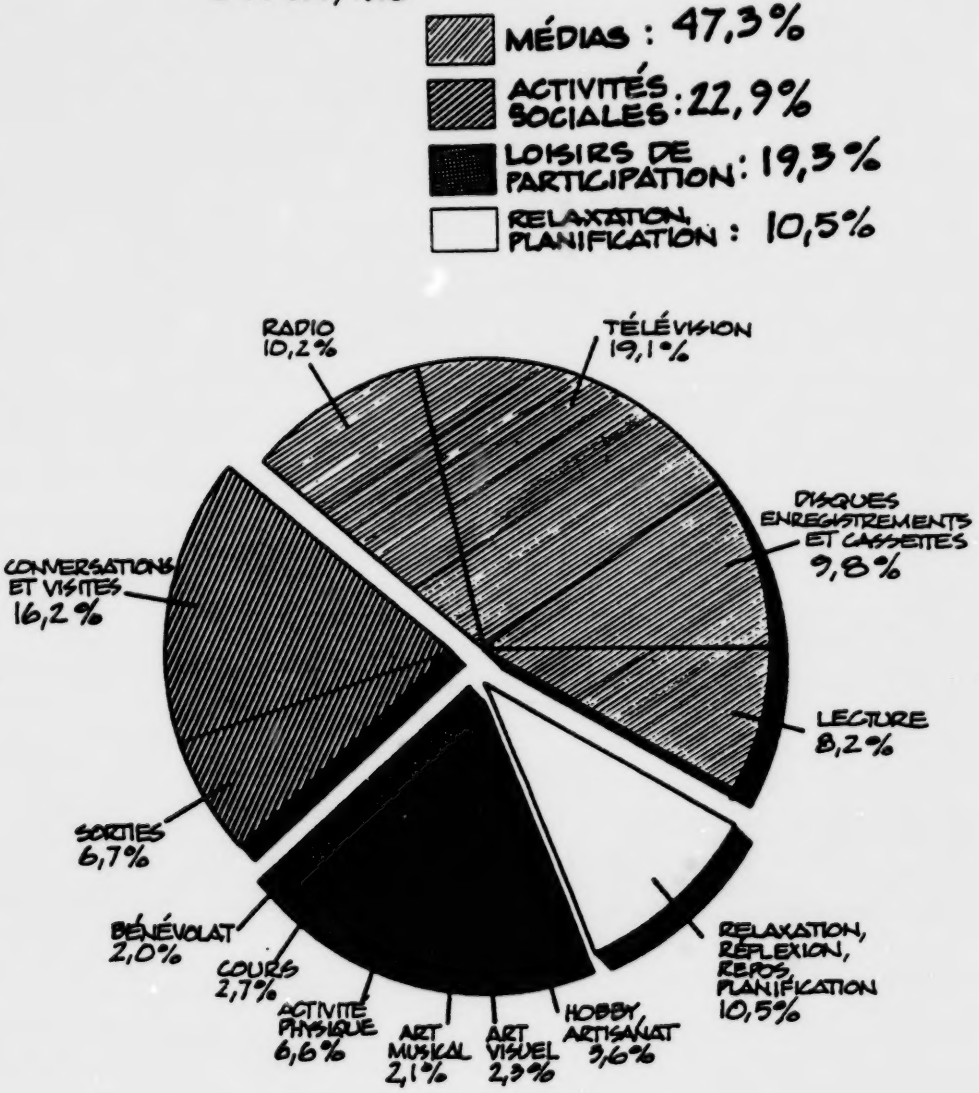
Comment se partage le temps de loisirs entre les différentes activités suggérées dans l'enquête? La figure 2.1 illustre la part prise par chaque activité dans la semaine de loisirs des 15-24 ans. C'est nettement l'écoute des médias électroniques (télévision, radio, disques, enregistrements et cassettes) qui monopolise la plus grande portion du temps de loisirs des jeunes. À eux seuls, ils représentent 27,2 heures soit près de 40% du temps de loisirs des 15-24 ans et, combinés à la lecture, ils s'accaparent près de la moitié de leur temps libre, pour un total de 32,9 heures (voir tableau A-3). Les loisirs de participation tels le bénévolat, les leçons ou cours, l'activité physique, la pratique d'un art musical ou visuel et la pratique d'un hobby ou de

---

5 Tout au long du texte, les abbréviations suivantes seront utilisées: langue maternelle: L.M.; langue parlée à la maison: L.P.M.

l'artisanat réunissent moins de 20% des heures de loisirs des jeunes (soit 13,5 heures). Près du quart du temps de loisirs des 15-24 ans (16,0 heures) est consacré à des activités sociales: sorties, visites et conversations alors que 11% de l'enveloppe totale de leur temps de loisirs se passent à la relaxation, réflexion, repos et planification, ce qui correspond à 7,3 heures.

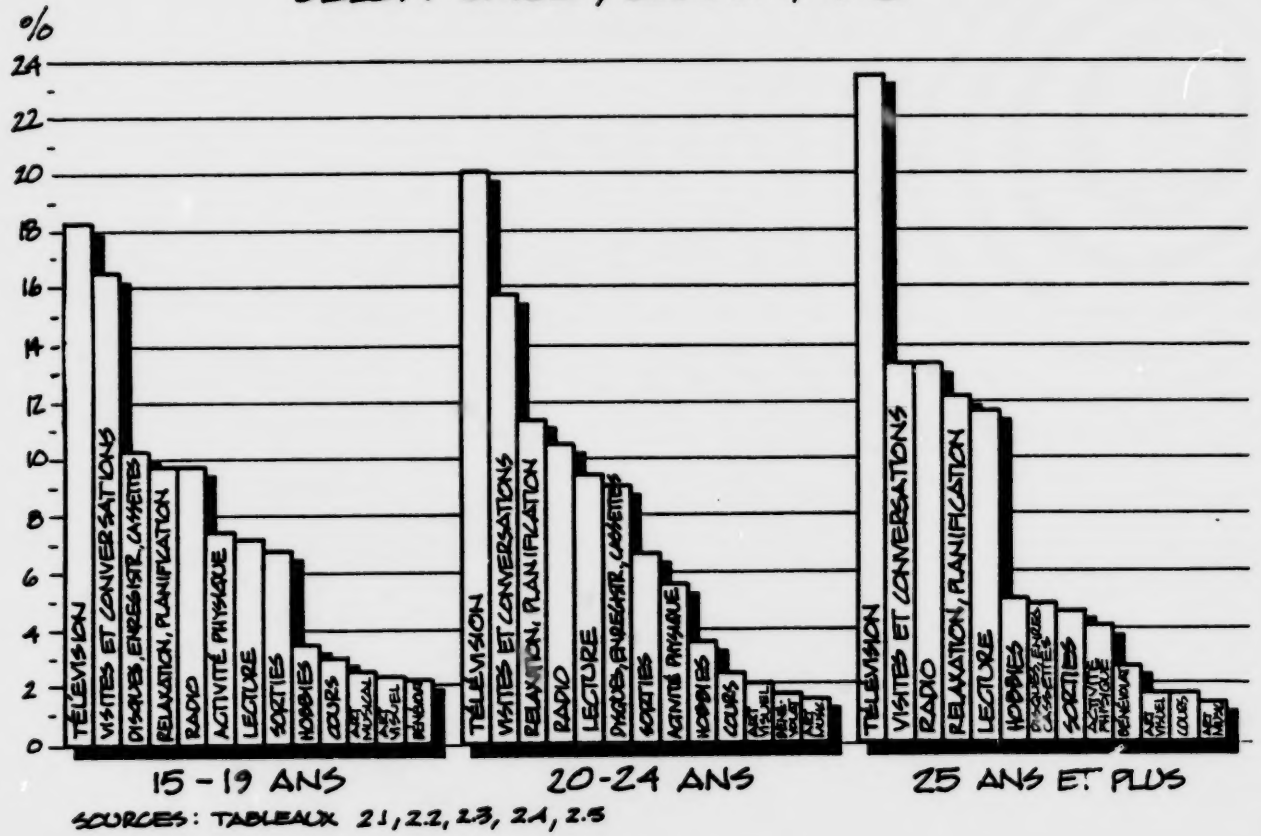
FIGURE 2.1 : PROPORTION DU TEMPS DE LOISIRS, TOTAL CONSACRÉ À CHAQUE ACTIVITÉ DE LOISIRS DURANT LA SEMAINE DE RÉFÉRENCE, 15-24 ANS, CANADA, 1978



SOURCES: TABLEAU A-3, ANNEXE 2, TABLEAUX 2.2, 2.3, 2.4 ET 2.5

Si on retient comme indice la proportion de temps que s'accapare chaque activité dans le temps total de loisirs des personnes, les cinq loisirs préférés des 15-19 ans sont, dans l'ordre: écoute de la télévision; visites ou conversations; écoute de disques, enregistrements et cassettes; relaxation, réflexion, repos et planification; écoute de la radio (voir figure 2.2). Chez les 20-24 ans, l'écoute des disques, enregistrements et cassettes disparaît de la liste des cinq activités préférées et la lecture occupe la cinquième place. Ce sont ces mêmes activités qui occuperont la plus grande part du temps de loisirs des aînés avec la seule différence que l'ordre entre l'écoute de la radio et la relaxation, réflexion, repos et planification sera permuté.

FIGURE 2.2 PROPORTION DU TEMPS DE LOISIRS TOTAL CONSACRÉ À CHAQUE ACTIVITÉ DE LOISIRS DURANT LA SEMAINE DE RÉFÉRENCE SELON L'ÂGE, CANADA, 1978



SOURCES: TABLEAUX 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5

Les activités de loisirs qui sont en queue de peloton chez les 15-19 ans sont celles qui requièrent un effort personnel plus important: hobby ou artisanat, cours, pratique d'un art musical ou visuel, bénévolat. Quoique l'ordre diffère, ce sont ces mêmes activités qui occupent les derniers rangs chez les 20-24 ans. Par contre, les aînés semblent accorder une part relative plus importante à la poursuite d'un hobby et c'est la pratique de l'activité physique qui apparaît à la place des hobbies dans la liste des cinq activités recueillant les temps inférieurs.

On n'observe donc pas de différences importantes entre les activités préférées ou les activités moins populaires selon les groupes d'âge.

2.3 Comportements de loisirs des jeunes

Plusieurs facteurs influencent les choix d'un individu relativement à ses loisirs: les possibilités qui s'offrent à lui, ses expériences passées et présentes, ses habiletés, sa personnalité, le temps dont il dispose, et pour les jeunes, le niveau d'autonomie que leur laissent leurs parents. Dans la section qui suit, nous nous intéresserons aux choix des jeunes face à leurs loisirs en utilisant deux indicateurs: le temps consacré à l'activité pendant la semaine de référence et le taux de participation à l'activité pendant l'année de référence. Les activités seront regroupées sous quatre catégories: médias; loisirs de participation; activités sociales; relaxation, réflexion, repos et planification.

2.3.1 Médias

Les médias exercent un attrait puissant sur les jeunes. Non seulement accaparent-ils près de 50% de leur temps de loisirs, mais dans l'année de référence, ils réussissent à mobiliser la quasi-totalité des 15-24 ans avec des taux de participation de 98% pour la télévision, 94% pour les disques, enregistrements, cassettes, 94% pour la radio et 93% pour la lecture (voir tableau 2.2).

Ces taux de participation sont singulièrement uniformes pour les variables âge, sexe, région, milieu, état matrimonial et langue maternelle. Ils sont cependant moins constants quand la population des 15-24 ans est ventilée selon la langue parlée à la maison (L.P.M.), la scolarité ou l'occupation. Ainsi, les jeunes allophones (L.P.M.) se distinguent des jeunes qui déclarent d'autres langues par des taux de participation inférieurs. On observe le même phénomène chez les inactifs par rapport aux jeunes qui déclarent une occupation différente. C'est toutefois pour la scolarité que les écarts sont les plus importants. Il semble exister une relation positive entre le niveau de scolarité et le taux de participation, avec des taux nettement inférieurs pour les jeunes de scolarité minimale (0-8 ans).

Si les taux de participation (dans l'année de référence) sont relativement semblables pour tous les médias, le nombre d'heures qui leur sont consacrées (dans la semaine de référence) varie davantage. En effet, la télévision reçoit l'attention des jeunes pendant en moyenne 13,3 heures, la radio pendant 7,1 heures, les disques, enregistrements et cassettes pendant 6,8 heures, et la lecture pendant 5,7 heures.

TABLEAU 2.2: Écoute ou lecture de médias (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978

Caractéristique	Disques, enregistrements, cassettes		Télévision		Radio		Livres, journaux, magazines	
	Heures	Taux	Heures	Taux	Heures	Taux	Heures	Taux
Age et sexe:								
Tous:	3,8	76,3	13,7	96,5	7,7	90,7	6,6	91,5
15-19 ans	7,6	95,0	13,5	97,5	7,2	94,3	5,3	92,4
20-24 ans	6,0	93,6	13,2	97,6	6,9	93,7	6,2	93,8
15-24 ans	6,8	94,3	13,3	97,5	7,1	94,0	5,7	93,1
25 ans et plus	2,8	70,0	13,8	96,1	7,8	89,6	6,9	90,9
Hommes:	3,9	76,8	13,2	96,8	6,7	91,0	6,2	90,8
15-19 ans	8,1	94,6	13,2	98,0	6,5	93,8	5,0	89,6
20-24 ans	6,4	94,2	12,3	97,9	6,6	94,5	5,9	93,3
15-24 ans	7,3	94,4	12,8	98,0	6,6	94,1	5,4	91,4
25 ans et plus	2,6	70,3	13,3	96,4	6,8	89,8	6,5	90,6
Femmes:	3,8	75,8	14,1	96,2	8,6	90,5	6,9	92,1
15-19 ans	7,1	95,3	13,7	96,8	7,9	94,7	5,6	95,3
20-24 ans	5,5	92,9	14,1	97,3	7,2	92,8	6,5	94,4
15-24 ans	6,3	94,1	13,9	97,1	7,5	93,8	6,1	94,9
25 ans et plus	3,0	69,6	14,2	95,9	8,9	89,3	7,2	91,2
Total (15-24 ans)	6,8	94,3	13,3	97,5	7,1	94,0	5,7	93,1
Région								
Maritimes	6,8	92,7	15,0	96,9	7,2	93,5	5,6	89,2
Québec	5,7	91,2	13,7	97,6	7,5	91,1	5,4	90,3
Ontario	7,6	95,9	12,8	97,7	6,8	95,3	5,8	94,7
Prairies	6,8	95,8	13,0	97,6	6,8	95,4	5,8	95,6
Colombie-Britannique	7,4	96,2	13,2	97,1	6,9	95,4	6,4	95,1
Milieu								
Urbain	7,0	94,3	13,2	97,7	7,0	94,2	5,9	94,0
Rural	6,2	94,7	13,8	96,9	7,2	92,9	5,0	89,3
État matrimonial								
Célibataire	7,2	95,0	12,4	97,3	7,1	94,0	5,8	93,2
Marié	5,4	92,1	15,9	98,3	6,7	94,0	5,6	92,6
Autre	9,9	94,3	15,3	97,5	13,7	93,5	8,1	97,3
Langue maternelle (L.M.)								
Anglais	7,2	96,0	13,2	97,7	6,8	95,5	6,0	95,2
Français	5,9	91,1	14,0	97,7	7,5	90,6	5,1	88,8
Anglais et français	7,9	97,9	13,0	99,8	8,3	97,2	6,3	95,6
Autre	6,0	88,2	12,0	94,3	6,8	91,0	5,7	88,7
Langue parlée à la maison (L.P.M.)								
Anglais	7,2	96,2	13,1	97,7	6,8	95,9	6,0	95,5
Français	5,9	91,7	13,9	97,7	7,5	90,5	5,2	89,2
Anglais et français	5,0	84,4	15,1	100,0	8,3	97,0	4,2	90,6
Autre	6,8	82,7	12,2	92,9	7,3	85,5	5,1	81,5
Scolarité								
0-8 ans	6,6	81,9	15,1	94,7	7,2	83,9	4,4	74,7
9-13 ans	7,2	94,7	14,2	97,8	7,3	94,6	5,7	93,2
Postsec. partiel	6,7	96,7	10,1	95,8	6,5	95,4	6,3	97,7
Certificat/Diplôme	5,2	95,5	11,8	99,4	7,3	93,5	5,9	96,4
Grade univers.	5,2	96,5	9,0	100,0	4,8	96,8	6,6	98,9
Occupation								
Inactif	6,4	87,9	18,5	97,9	8,0	89,2	6,0	83,6
Chômeur	8,9	93,2	17,5	97,6	8,4	92,8	6,9	92,0
Occupé	6,7	95,0	12,4	98,3	7,2	94,9	5,7	94,0
Étudiant	6,7	95,3	12,2	96,7	6,5	94,5	5,5	94,7

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

De plus, sauf pour le milieu, on observe des variations sensibles pour tous les indices socio-démographiques disponibles. Ainsi, même si le temps global consacré aux médias ne varie pas beaucoup selon l'âge et le sexe (voir tableau A-3), on remarque que les 15-19 ans passent en moyenne près de deux heures de plus que les 20-24 ans à l'écoute de disques, enregistrements et cassettes. Cette différence est due à un plus grand temps d'écoute chez les hommes de 15-19 ans (8,1 heures) jumelé à un temps d'écoute minimal chez les femmes de 20-24 ans (5,5 heures). On observe la situation inverse pour la lecture alors que les hommes de 15-19 ans déclarent un nombre d'heures minimal (5,0 heures) et les femmes de 20-24 ans un nombre d'heures maximal (6,5 heures).

Les médias ne recueillent pas des temps d'antenne ou d'intérêt uniformes d'une région à l'autre. On observe des sommets pour la télévision dans les Maritimes, pour les disques, enregistrements et cassettes en Ontario et en Colombie-Britannique, et pour la lecture en Colombie-Britannique. Par contre, les jeunes Québécois passent un temps relativement moindre que les jeunes des autres régions à l'écoute de disques, enregistrements et cassettes.

Quant aux autres variables, les observations les plus notables sont les suivantes:

- les jeunes dont l'état matrimonial est "séparé, veuf ou divorcé" ont consacré 47,0 heures aux médias dans la semaine de référence alors que la moyenne canadienne était de 32,9 heures; c'est surtout pour l'écoute de la radio que la différence est la plus grande: presque le double;

- il semble exister une relation entre le niveau de scolarité et le nombre d'heures attribuées aux médias; toutefois, alors que cette relation est négative pour trois d'entre eux, enregistrements, disques et cassettes, télévision et radio (scolarité élevée étant associée à un plus faible temps d'écoute), elle est positive en ce qui concerne la lecture (scolarité élevée associée à un temps élevé);

- les chômeurs consacrent beaucoup de temps aux médias, le nombre d'heures total étant de 41,7 heures (32,9 heures pour tous les 15-24 ans). Ils partagent toutefois avec les inactifs des sommets quant à l'écoute de la télévision soit environ 18 heures dans la semaine de référence.

Une consommation aussi généralisée des médias associée à un temps d'exposition relativement élevé ne peuvent manquer d'avoir une influence très grande sur les jeunes. Les médias ne sont pas neutres. Ils proposent des formes de divertissement, une information, des jugements de valeur qui correspondent aux intérêts qu'ils représentent. Leur vision de la réalité peut être tronquée. Chez l'auditeur ou le lecteur moins critique, elle sera quand même reçue comme l'expression de faits véritables. Les jeunes sont d'autant plus vulnérables qu'ils manquent de points de référence pour évaluer les messages diffusés. Selon une étude citée par Altheide (1979), les moins de 30 ans, qui ont toujours vécu dans l'environnement d'un téléviseur, sont plus susceptibles que leurs aînés d'accepter la vision de la réalité proposée dans les médias. Le message véhiculé par les médias influencerait donc la représentation cognitive et normative que les jeunes se font du monde dans lequel ils vivent.

Quel est-il ce message qui retient l'attention des jeunes? Le sondage B.B.M.[6] réalisé au printemps 1983 fournit certaines informations quant à la télévision. Ces données sont toutefois limitées. Elles ne concernent que le groupe d'âge 12-17 ans. De plus, nous avons dû effectuer une sélection, parmi les régions disponibles dans le rapport, pour ne retenir que 14 régions couvrant les grandes agglomérations de neuf provinces canadiennes. L'Ile-du-Prince-Édouard n'y est pas représentée, l'échantillon des 12-17 ans étant trop petit.

On constate que les émissions qui recueillent les plus fortes cotes d'écoute dans le plus grand nombre de régions du Canada sont des émissions américaines comme Three's Company/Vivre à trois; The Fall Guy/Le cascadeur; Love Boat/La croisière s'amuse; Little House on the Prairie/La petite maison dans la prairie; Chips. Ayant été traduites, ces émissions attirent l'auditoire francophone aussi bien qu'anglophone. D'autres émissions, produites aux États-Unis, sont également très populaires au Canada anglais: Magnum P.I., One Day at a Time, Dukes of Hazzard, Happy Days, Fame. Les jeunes francophones n'attendent probablement que leur traduction pour les adopter à leur tour. On observe toutefois un intérêt plus marqué, chez les jeunes Québécois, pour des émissions produites chez eux. Ainsi, les télé-romans "Les Moineaux et les Pinsons", "Marisol", "Peau de banane", "Une vie", "Le temps d'une paix" sont parmi les dix émissions préférées des jeunes Québécois. Un tel choix, limité à un espace géographique défini, est facilité au Québec par les frontières linguistiques. Il se retrouve néanmoins aux Maritimes, où General Hospital, et dans les Prairies, où Mash et Dynasty, récoltent la préférence de toutes les sous-régions étudiées alors qu'elles ne se classent pas parmi les dix émissions préférées ailleurs au Canada.

Sauf pour le Québec, les émissions qui recueillent les cotes d'écoute les plus élevées sont produites aux États-Unis. Les jeunes Canadiens-anglais baignent donc dans un environnement télévisuel qui transmet les valeurs et les modes de vie des Américains. Ces émissions sont basées sur des textes fictifs (télé-romans ou séries télévisées) et versent dans les genres comique, sentimental, policier ou d'aventure. Une analyse de contenu poussée serait nécessaire pour évaluer la qualité et l'orientation du message livré dans ces émissions. Une telle étude nous aiderait à mieux comprendre quel type d'influence s'exerce sur les adolescents canadiens.

Chez les 18-24 ans, le sondage Crop (novembre 1983) révèle que les sports, le cinéma et les sciences et technologie sont les genres d'émissions préférés des hommes (voir tableau A-4). Les femmes choisissent dans une plus grande proportion le cinéma, les télé-romans et les mini-séries. Hommes et femmes sont d'accord, cependant, pour réclamer davantage d'émissions sur les sciences et la technologie et des mini-séries (voir tableau A-5) et pour déclarer suffisante la programmation de films au petit écran. Ils s'opposent toutefois quant aux sports et aux télé-romans, les hommes trouvant excessive la quantité de télé-romans présentés mais satisfaisante la programmation sportive, alors que les femmes expriment les opinions inverses: suffisamment de télé-romans, trop de sports.

On observe donc une propension, chez les 18-24 ans des deux sexes, à s'intéresser aux émissions scientifiques, et chez les hommes, aux émissions sportives. Ces émissions, bien actuelles, donnent une prise sur la réalité.

---

6 B.B.M. est le sigle du "Bureau Of Broadcast Measurement" qui réalise des sondages périodiques auprès des téléspectateurs.

A cet égard, il est intéressant de noter que chez les 25 ans et plus, l'intérêt pour des émissions centrées sur le réel s'accentue. Les sciences et la technologie, de même que les nouvelles et informations générales, gagnent en popularité alors que les émissions à contenu fictif en perdent.

Il est difficile d'évaluer la quantité de temps autrefois consacrée à des loisirs de participation et à des activités sociales et qui glisse vers la consommation des médias. La télévision, particulièrement, est omniprésente. Dans certains foyers, elle reste allumée de longues heures, avec ou sans auditeur, tenant lieu de compagnon et évalant bien souvent sur les conversations familiales. Or, comme le révèle le sondage B.B.M., le contenu préféré des jeunes est fictif. De plus, même quand les médias transmettent de l'information sur des faits réels, ils maintiennent une certaine distance entre le récepteur du message et l'événement lui-même. Les médias favorisent ainsi la vie dans l'imaginaire alors que l'adolescent a besoin du test de la réalité pour effectuer les apprentissages qui lui sont nécessaires. Celui-ci doit en effet vérifier le bien-fondé des croyances qu'il élabore sur le monde extérieur, s'assurer de l'efficacité des outils qu'il découvre au niveau cognitif, social et comportemental et de sa capacité à les utiliser correctement. Les médias permettent bien sûr un apprentissage vicariant (c.-à-d. par observation de modèles), mais celui-ci doit être consolidé par l'exécution du comportement dans des situations concrètes. Le temps consacré aux médias n'est évidemment plus disponible pour l'expérimentation personnelle.

De plus, les médias rendent accessible de l'information sur des événements sensationnels (guerres, attentats, famines, cataclysmes naturels) qui se déroulent aux antipodes et contre lesquels on se sent impuissant. Par contre, les problèmes locaux qui seraient à portée d'intervention demeurent inconnus ou apparaissent insignifiants. Les médias contribuent ainsi à développer une conscience planétaire au détriment, bien souvent, d'une implication communautaire enracinée dans le quotidien.

Finalement, les médias interviennent dans le développement de l'identité chez les jeunes. Par les valeurs et les modèles qu'ils véhiculent, ils offrent aux jeunes un éventail de devenirs possibles dans lesquels ces derniers peuvent puiser. Mais ce qui est plus important encore, c'est le rôle que les médias jouent dans la diffusion d'une image de la jeunesse comme groupe social. Les médias n'ont pas inventé le phénomène jeunesse. Toutefois, ils contribuent à la création d'une entité jeunesse perçue comme une catégorie distincte du monde des adultes avec des comportements, des goûts, des valeurs, des problèmes spécifiques; un peu comme si les jeunes étaient des étrangers dans notre société (Altheide, 1979). La jeunesse est décrite comme une période d'incertitude, de quête de soi, de recherche d'un sens à sa vie, d'irresponsabilité, de poursuite du plaisir, etc. A partir du moment où cette image est acceptée, autant par les jeunes que par les adultes, les conditions sont en place pour que les jeunes subissent une ségrégation qui peut aller jusqu'à leur fermer les portes d'employeurs potentiels.

De leur côté, les jeunes s'efforceront de ressembler à l'image qu'on leur propose dans l'espoir d'accéder à un environnement social où ils se sentent acceptés. A cet égard, la musique "pop" diffusée à la radio et dans les disques, enregistrements et cassettes fournit un lieu de ralliement extrêmement significatif pour les jeunes (Altheide, 1979). Le contenu proposé (images, thèmes, paroles et rythmes) est défini et accepté comme étant spécifiquement jeune et la musique, par l'entremise de ses médias de prédilection (radio, disques, cassettes), trouve sa place dans la plupart des activités des

jeunes. La musique populaire apparaît donc comme la clé qui donne accès au monde des jeunes (Altheide, 1979). S'y intéresser, c'est s'affirmer comme jeune et revendiquer un droit d'appartenance au groupe; s'en désintéresser, c'est risquer la marginalité par rapport à ce groupe.

2.3.2 Loisirs de participation

Les loisirs regroupés sous ce titre ont en commun une implication concrète de l'individu dans la production d'une oeuvre tangible. La personne qui s'adonne à ces activités prend une part active à la réalisation de cette activité. Ce type de loisirs place les jeunes dans des situations d'apprentissage extrêmement riches: les expériences y sont diverses, les défis réels, et parce qu'ils sont librement choisis, ces loisirs représentent des buts qui sont significatifs pour eux. En les pratiquant, les jeunes peuvent exercer leur sens de l'initiative, leur créativité, leurs habiletés motrices et cognitives et découvrir, ce faisant, leurs capacités et leurs limites.

Six activités de ce type sont proposées dans le questionnaire. Le temps total passé à ces loisirs dans la semaine de référence s'élève à 13,5 heures (voir tableau A-3). Ce temps se répartit comme suit: 4,6 heures pour l'activité physique, 2,5 heures pour la pratique d'un hobby ou de l'artisanat, 1,9 heures pour les leçons ou les cours, 1,6 heures pour la pratique d'un art visuel, 1,5 heures pour la pratique d'un art musical et 1,4 heures pour le bénévolat (voir tableau 2.3). Les taux de participation dans l'année de référence s'échelonnent de plus de 80% pour l'activité physique (82%) à environ 33% pour les leçons et les cours (32%) et le bénévolat (37%). La pratique d'un hobby ou de l'artisanat rallie 60% des jeunes alors qu'un peu moins d'un jeune sur deux a pratiqué un art visuel (46%) dans l'année de référence. À la différence des médias pour lesquels les taux de participation sont comparables, on observe donc des écarts importants entre les différentes activités regroupées sous ce titre.

Il y a aussi des variations plus marquées que pour les médias selon les variables socio-démographiques étudiées. Ainsi, les jeunes s'impliquent davantage que les aînés (comme le révèlent les deux indices) dans l'activité physique, la pratique d'un art visuel ou musical et dans les leçons ou cours. Les indices révèlent une implication similaire chez les deux groupes d'âge pour le bénévolat. Par contre, pour les hobbies et l'artisanat, le nombre d'heures est inférieur chez les jeunes alors que le taux de participation y est plus élevé. Les jeunes auraient tendance à s'intéresser dans une plus grande proportion aux hobbies mais à les pratiquer avec moins de régularité que les aînés.

Chez les jeunes eux-mêmes, une constante se dégage pour la variable âge, quant à l'implication dans ce type d'activités: les 15-19 ans y participent davantage que les 20-24 ans. On observe, par exemple, un écart de près de deux heures entre ces deux groupes d'âge dans le temps consacré à l'activité physique alors que les taux de participation chez les 15-19 ans sont supérieurs d'au moins 10% à ceux observés chez les 20-24 ans pour la pratique d'un art visuel ou musical et pour le bénévolat.

Les femmes de 15-24 ans s'adonnent dans une plus grande proportion que les hommes du même âge à un art visuel, à un hobby et à la poursuite de cours ou de leçons. Par contre, les jeunes hommes (surtout chez les 15-19 ans) passent plus de temps que leurs consoeurs à l'activité physique et à la pratique d'un art musical.

TABLEAU 2.3: Implication dans des loisirs de participation[1] (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978

Caractéristique	Activité physique		Art visuel		Art musical		Bénévolat		Leçons, cours		Hobby, artisanat	
	Heures	Taux	Heures	Taux	Heures	Taux	Heures	Taux	Heures	Taux	Heures	Taux
Age et sexe												
Tous	3,0	61,8	1,2	30,6	1,0	19,6	1,6	35,8	1,2	21,8	2,9	51,3
15-19 ans	5,5	85,2	1,8	51,2	1,9	39,6	1,7	41,9	2,2	32,9	2,6	60,3
20-24 ans	3,7	78,9	1,4	41,2	1,0	28,1	1,1	30,9	1,6	32,0	2,4	59,8
15-24 ans	4,6	82,1	1,6	46,3	1,5	33,9	1,4	36,5	1,9	32,4	2,5	60,1
25 ans et plus	2,4	54,7	1,0	25,1	0,8	14,5	1,6	35,6	1,0	18,1	3,0	48,3
Hommes	3,4	65,5	1,1	29,3	1,0	19,0	1,5	35,0	1,2	19,6	2,1	43,5
15-19 ans	6,4	86,5	1,7	46,7	2,1	36,5	1,8	39,1	2,2	29,2	2,6	54,5
20-24 ans	4,4	83,1	1,4	36,1	1,2	26,9	1,1	32,5	1,6	29,2	1,8	52,5
15-24 ans	5,5	84,9	1,5	41,5	1,7	31,9	1,4	35,9	1,9	29,2	2,2	53,5
25 ans et plus	2,7	58,5	0,9	24,8	0,8	14,3	1,6	34,7	0,9	16,1	2,1	39,8
Femmes	2,6	58,2	1,2	31,9	0,9	20,1	1,6	36,6	1,3	24,0	3,6	58,9
15-19 ans	4,5	83,8	1,9	56,0	1,6	42,7	1,7	44,8	2,2	36,6	2,6	66,4
20-24 ans	3,0	74,5	1,4	46,3	0,9	29,2	1,0	29,4	1,6	34,9	2,9	67,3
15-24 ans	3,8	79,2	1,7	51,2	1,2	36,0	1,4	37,2	1,9	35,8	2,8	66,8
25 ans et plus	2,2	51,0	1,1	25,4	0,8	14,7	1,7	36,4	1,0	20,0	3,8	56,3
Total(15-24 ans)	4,6	82,1	1,6	46,3	1,5	33,9	1,4	36,5	1,9	32,4	2,5	60,1
Région												
Maritimes	4,2	76,1	1,3	36,4	1,4	26,6	1,5	41,7	1,8	26,2	2,3	53,6
Québec	4,6	81,3	1,7	39,0	1,3	26,5	1,3	28,0	2,8	32,0	2,6	51,3
Ontario	4,7	81,4	2,0	52,1	1,6	39,2	1,5	37,5	1,5	32,1	2,6	63,6
Prairies	5,0	86,3	1,1	48,1	1,3	36,1	1,3	42,8	1,4	34,3	2,3	64,1
Colombie-Britannique	4,4	86,0	1,2	53,8	1,8	40,5	1,4	41,3	1,7	38,1	2,5	72,3
Milieu												
Urbain	4,6	82,4	1,7	47,5	1,5	34,7	1,3	34,9	2,0	34,0	2,5	61,0
Rural	4,7	80,9	1,3	41,3	1,2	30,8	1,6	43,4	1,5	25,7	2,5	56,3
État matrimonial												
Célibataire	5,3	84,5	1,7	48,7	1,6	36,2	1,6	39,4	2,2	34,4	2,5	60,2
Marié	2,8	75,5	1,2	39,2	0,9	27,3	0,9	28,4	1,1	27,1	2,4	59,8
Autre	3,1	70,4	1,5	46,1	0,6	32,2	0,8	27,3	0,8	21,4	1,8	62,0
Langue maternelle (L.M.)												
Anglais	4,7	83,3	1,5	49,5	1,5	37,7	1,4	41,1	1,4	33,5	2,4	64,6
Français	4,5	81,9	1,7	37,8	1,1	24,2	1,4	28,0	2,7	28,7	2,6	50,3
Anglais et français	4,6	83,1	1,9	48,4	1,8	37,4	1,5	41,0	3,3	45,6	2,7	63,6
Autre	4,2	71,5	1,9	48,2	1,8	33,9	1,4	24,8	2,2	27,8	2,4	53,5
Langue parlée à la maison (L.P.M.)												
Anglais	4,7	83,4	1,6	49,5	1,6	37,8	1,4	40,6	1,5	33,9	2,5	64,9
Français	4,6	81,8	1,6	38,8	1,1	25,4	1,4	29,2	2,8	29,6	2,6	51,0
Anglais et français	4,8	58,6	2,2	39,3	1,3	23,3	2,1	30,7	4,0	45,3	1,5	44,8
Autre	4,1	69,6	1,5	44,9	1,6	29,9	1,4	19,7	1,9	24,6	2,5	45,8
Scolarité												
0-8 ans	4,2	60,6	1,9	28,9	1,5	27,2	1,8	26,7	1,4	11,7	2,1	32,7
9-13 ans	4,8	81,9	1,5	46,1	1,5	32,1	1,4	36,2	1,6	28,0	2,6	59,4
Postsecondaire partiel	4,6	87,0	2,3	51,5	1,5	42,2	1,4	42,2	3,6	48,5	2,0	67,9
Certificat/ diplôme	3,7	87,9	1,2	47,2	1,1	34,9	1,7	32,5	2,3	39,6	2,8	70,0
Grade universitaire	3,9	91,1	1,0	58,6	1,1	43,4	0,9	45,7	1,6	65,7	2,2	66,6
Occupation												
Inactif	2,9	59,3	1,4	29,9	0,9	20,8	1,0	23,1	0,5	10,8	2,3	48,6
Chômeur	4,4	74,3	1,3	38,9	1,2	25,4	1,4	25,3	1,1	22,9	2,9	53,2
Occupé	3,8	80,1	1,2	41,1	1,1	29,0	1,0	30,7	1,1	33,4	2,5	61,2
Étudiant	5,8	90,1	2,1	56,4	1,9	43,1	1,8	47,0	3,1	38,4	2,4	63,0

[1] Voir l'annexe 1, question 10, pour connaître le contenu de chaque item.

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

Si l'on considère la région, on observe que c'est dans les Maritimes et au Québec que les taux de participation sont les plus faibles. Les jeunes de la Colombie-Britannique recueillent les plus forts taux de participation pour l'ensemble de ces activités, taux qu'ils partagent avec les jeunes de l'Ontario pour la pratique d'un art visuel ou musical, et avec ceux des Prairies et des Maritimes pour le bénévolat. Pour ce qui est du nombre d'heures consacrées à ces activités dans la semaine de référence, on n'observe pas de variations sensibles entre les diverses régions pour l'activité physique, le bénévolat et les hobbies. Les jeunes Québécois consacrent une période de temps plus importante que les autres à des leçons ou cours alors que ceux de l'Ontario et des Prairies ont les temps moyens les plus faibles pour cette activité. Enfin, l'intérêt pour les arts musicaux chez les jeunes de la Colombie-Britannique et pour les arts visuels chez les Ontariens se confirme par des temps de pratique supérieurs à la moyenne.

Les faits les plus importants concernant les autres indices sociodémographiques se résument comme suit:

- les jeunes ruraux s'intéressent moins que les urbains à la pratique d'un art visuel et à des leçons ou des cours, mais ont des indices de participation au bénévolat nettement supérieurs à ceux-ci;

- les indices de participation ont tendance à être plus élevés chez les célibataires que chez les jeunes d'un autre statut matrimonial;

- les jeunes francophones (L.M. et L.P.M.) ont des taux de participation inférieurs aux taux canadiens pour toutes ces activités de loisirs, à l'exception de l'activité physique;

- sauf pour la pratique d'un art visuel ou musical, les taux de participation chez les allophones (L.M. et L.P.M.) sont plus faibles que les taux canadiens;

- alors que les bilingues L.P.M. ont des taux de participation inférieurs aux taux canadiens dans presque toutes les activités (la seule exception étant l'assistance à des cours), les bilingues L.M. ont des taux qui sont tous supérieurs aux taux nationaux; il semble donc que les deux sous-groupes ne représentent pas la même population;

- une scolarité élevée semble associée à des taux de participation plus importants; quant au nombre moyen d'heures consacrées à ces activités durant la semaine de référence, on n'observe pas de relation linéaire avec le niveau de scolarité: les jeunes diplômés universitaires déclarent des moyennes d'heures inférieures aux moyennes canadiennes mais c'est la seule constante qu'on puisse dégager;

- quant à l'occupation, à quelques exceptions près, les indices de participation sont soit inférieurs aux niveaux nationaux, ce qui s'observe chez les inactifs, les chômeurs et les occupés, soit supérieurs à ceux-ci, ce qu'on retrouve chez les étudiants.

D'autres informations sont disponibles en ce qui concerne les activités physiques. Elles proviennent de l'Enquête condition physique Canada (1981). Elles nous renseignent sur l'endroit et le moment où sont pratiquées ces activités, avec qui elles le sont et quels motifs incitent à les pratiquer. Les tableaux A-6, A-7, A-8 et A-9 présentent ces résultats.

Le lieu adopté par le plus grand nombre d'individus est la maison. Plus de 40% des Canadiens, jeunes ou vieux, pratiquent des activités physiques chez eux (voir tableau A-6).

On observe toutefois chez les 15-24 ans que :

- cette habitude est plus populaire chez les femmes que chez les hommes, surtout dans le groupe d'âge 20-24 ans;

- près de 50% des Ontariens privilégient cet endroit alors que seulement 36% des Québécois font de même;

- la maison est un endroit choisi par plus de 50% des chômeurs et des inactifs.

C'est le plein air qui est le choix le plus populaire après la maison (42% des jeunes et 38% des aînés). Cet endroit recueille cependant une adhésion encore plus grande chez certains sous-groupes. Ainsi:

- la proportion des jeunes du Québec et des Maritimes qui le retiennent avoisine 50% (comparée à moins de 40% pour les jeunes des autres régions);

- les chômeurs le mentionnent dans une proportion de 50%;

- il est le choix d'environ 47% des diplômés universitaires et des jeunes étudiants postsecondaires.

Plus de 30% des jeunes utilisent les installations sportives disponibles à l'école, au collège ou à l'université pour pratiquer une activité physique. Cette proportion n'est que de 4% chez les aînés. Elle est plus élevée chez les 15-19 ans comparativement aux 20-24 ans (44% et 19% respectivement) et chez les hommes comparativement aux femmes (35% versus 28%). Notons que:

- ce choix est moins populaire chez les jeunes des Maritimes et de la Colombie-Britannique;

- seulement 27% des jeunes ruraux le mentionnent;

- les gradués universitaires le retiennent dans une proportion importante (46%);

- c'est l'endroit déclaré par la proportion la plus élevée d'étudiants (58%).

Vingt-neuf pour cent (29%) des jeunes participent à une activité physique dans un endroit réservé aux loisirs alors que seulement 19% des aînés font de même. C'est un choix qui est privilégié par les hommes (33% contre 25% chez les femmes), par les jeunes de l'Ouest (Prairies, 33% et Colombie-Britannique, 34%, comparé à moins de 26% aux Maritimes et en Ontario) et par les diplômés universitaires (38%).

Quant aux autres endroits proposés, ils ne sont retenus que par moins de 20% des jeunes (les parcs, 19%; les endroits commerciaux et les clubs privés, 14%; les lieux de travail, 10%). Les parcs et les lieux de travail attirent dans une plus grande proportion les hommes, les jeunes de l'Ouest et les

jeunes occupés. Par ailleurs, les endroits commerciaux et les clubs privés seront choisis davantage par les 20-24 ans, les jeunes de l'Ouest, les occupés, les jeunes qui n'ont pas complété leurs études postsecondaires et ceux qui ont un grade universitaire.

Le lieu où l'on pratique une activité physique est une variable névralgique dans le maintien des habitudes sportives. La maison et le plein air sont les endroits qui favoriseront le plus la survie du comportement puisque, normalement, ils continueront à être accessibles. Par contre, les jeunes qui pratiquent une activité physique à l'école, au collège ou à l'université seront plus susceptibles d'abandonner ce comportement quand leurs études se termineront. Si les diplômés universitaires semblent retenir ce lieu, on ignore quelle proportion de ceux qui le choisissent sont encore aux études. Pour ces derniers, l'entrée sur le marché du travail pourrait modifier grandement l'accessibilité à ces facilités sportives puisque les occupés utilisent nettement moins cette localisation.

Le moment où l'on participe à des activités physiques est aussi une variable susceptible d'influer sur le maintien de ce comportement. Une activité qui se pratique indifféremment sur les sept jours de la semaine sera plus implantée dans le quotidien et aura plus de chances de survivre à des bouleversements d'horaires. A cet égard, l'optimisme est permis en ce qui concerne les 15-24 ans. En effet, la majorité d'entre eux répartissent sur toute la semaine leur participation à des activités physiques. Ils agiraient d'ailleurs ainsi davantage que les 25 ans et plus comme l'indiquent des proportions de 62% chez les jeunes et de 51%[7] chez les aînés (voir tableau A-7).

Les écarts observés par rapport au pourcentage national pour les diverses variables socio-démographiques sont très ponctuels et ne déterminent pas des répartitions différentes de l'ensemble canadien sauf pour quelques cas. Ainsi, les jeunes de la Colombie-Britannique répartissent dans une proportion plus grande que les jeunes d'autres régions leurs activités sportives sur toute la semaine (69%) au détriment de la semaine seulement (14%). Par contre, les inactifs le feront dans une moins grande proportion. La taille de l'échantillon ne permet pas de déterminer avec certitude comment se répartissent ces jeunes entre les deux autres options. Le seul indice connu est que les jeunes inactifs choisissent la semaine seulement dans une proportion plus grande que les autres.

Avec qui les jeunes participent-ils à ces activités? Cette question permet de vérifier, à partir d'une activité donnée, si les loisirs servent d'occasion de rencontres sociales pour les jeunes et si oui, quels sont leurs compagnons privilégiés. Les chiffres confirment la tendance observée dans la section 2.1 à l'effet que les jeunes profitent de leurs loisirs pour être avec des gens (seulement 24% pratiquent ces activités seuls) et qu'ils privilégient les contacts avec les amis (65%) plutôt qu'avec la famille (20%) (voir tableau A-8). En cela, ils se distinguent des aînés qui choisissent à peu près également les trois possibilités: seul, 34%; avec des amis, 35%; avec des parents, 36%. Même si l'ordre de grandeur des proportions reste le même pour l'âge et

---

7 Le fort pourcentage de non-réponse chez les 25 ans et plus recommande cependant la prudence dans l'interprétation des résultats pour ce groupe d'âge.

le sexe, on remarque que les 20-24 ans ont plus tendance à pratiquer des activités physiques avec des parents que les 15-19 ans, comme d'ailleurs les femmes, par rapport aux hommes.

Les réponses fournies par les 15-24 ans ne varient que très peu selon la région et le milieu. On peut cependant dégager certaines observations intéressantes quant à la scolarité et à l'occupation:

- les jeunes de scolarité minimale pratiquent des activités physiques avec des amis dans une proportion nettement inférieure aux autres jeunes; par contre, ils auront tendance à les pratiquer seuls dans une proportion plus importante;

- seulement 44% des inactifs pratiquent des activités physiques avec des amis (ce qui représente 21% de moins que la proportion nationale) alors que 34% d'entre eux choisissent des parents comme compagnons (c.-à-d. 14% de plus que le taux canadien);

- alors que les étudiants recherchent moins que les autres jeunes la compagnie des parents, ils ont tendance à mentionner davantage les camarades de classe (29% d'entre eux le font).

Comparés aux 25 ans et plus, les jeunes pratiquent l'exercice physique davantage parce qu'il représente un plaisir, un divertissement ou un défi et moins pour des raisons strictement sanitaires comme se détendre, réduire la tension, améliorer sa santé (suite aux conseils d'un expert en éducation physique) ou comme thérapie ou réadaptation (suite aux prescriptions d'un médecin) (voir tableau A-9). Les jeunes femmes seront davantage motivées que les jeunes hommes par des raisons esthétiques (maigrir, améliorer son aspect physique) ou médicales (thérapie, réadaptation) alors que ceux-ci seront plus sensibles à l'attrait du défi que leurs consoeurs.

Même si on observe quelques écarts au taux national selon la région, le milieu et la scolarité, ces écarts n'affectent pas l'ordre d'importance des différentes raisons retenues par les jeunes. Quant à l'occupation, on remarque cependant que cet ordre varie sensiblement pour les inactifs et les chômeurs. Les inactifs sont davantage motivés par des raisons d'ordre sanitaire et moins animés par le désir de fréquenter des gens, de relever des défis ou par la recherche d'un plaisir ou d'un divertissement. En plus de raisons sanitaires, les chômeurs invoquent dans une plus grande proportion l'intérêt ou le désir d'apprendre.

2.3.3 Activités sociales

Les activités sociales recouvrent deux types de passe-temps. Les premiers remplissent essentiellement une fonction expressive, ce sont les visites et les conversations avec les ami(e)s ou la famille; les seconds font référence à des activités de consommation de services, de divertissements ou de biens socio-culturels, ce sont les sorties. Ce dernier type d'activités sera discuté de façon détaillée dans le prochain chapitre.

Dans la semaine de référence, les 15-24 ans ont occupé 16,0 heures au total pour des activités sociales soit 11,3 heures pour les visites et les conversations et 4,7 heures pour les sorties (voir tableau 2.4). C'est nettement plus que les aînés qui n'y ont passé que 10,5 heures, dont les trois quarts en visites et conversations (7,8 heures) et le quart en sorties (2,7

TABLEAU 2.4: Participation à des activités sociales[1] (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978

Caractéristique	Visites et conversations		Sorties	
	Heures	Taux	Heures	Taux
Age et sexe				
Tous	8,7	92,6	3,2	73,7
15-19 ans	12,2	93,7	5,0	84,3
20-24 ans	10,4	95,1	4,4	87,8
15-24 ans	**11,3**	**94,4**	**4,7**	**86,0**
25 ans et plus	7,8	91,9	2,7	69,4
Hommes	8,2	92,2	3,2	73,9
15-19 ans	11,6	92,8	4,7	81,7
20-24 ans	10,0	94,7	4,6	88,4
15-24 ans	10,8	93,8	4,6	84,9
25 ans et plus	7,3	91,6	2,7	69,8
Femmes	9,2	92,9	3,2	73,6
15-19 ans	12,8	94,7	5,3	87,0
20-24 ans	10,8	95,4	4,1	87,3
15-24 ans	11,8	95,1	4,7	87,1
25 ans et plus	8,3	92,2	2,7	69,0
Total(15-24 ans)	**11,3**	**94,4**	**4,7**	**86,0**
Région				
Maritimes	11,4	93,2	4,8	83,7
Québec	9,5	90,4	4,1	81,2
Ontario	11,8	96,2	4,9	86,6
Prairies	12,6	97,0	5,1	90,7
Colombie-Britannique	12,6	96,4	4,8	92,2
Milieu				
Urbain	11,3	94,3	4,8	87,3
Rural	11,6	94,7	4,1	80,8
État matrimonial				
Célibataire	11,7	93,7	5,1	85,7
Marié	10,1	96,4	3,5	86,8
Autre	12,9	92,9	3,5	90,7
Langue maternelle (L.M.)				
Anglais	12,2	96,3	4,8	88,8
Français	9,6	89,7	4,2	80,4
Anglais et français	12,3	97,5	5,4	92,1
Autre	9,6	93,2	4,7	78,5
Langue parlée à la maison (L.P.M.)				
Anglais	12,1	96,5	4,9	89,1
Français	9,6	90,2	4,2	81,1
Anglais et français	10,7	88,0	3,8	67,8
Autre	9,9	88,5	4,9	73,5
Scolarité				
0-8 ans	9,6	88,5	3,2	66,7
9-13 ans	11,8	94,2	4,7	84,5
Postsecondaire partiel	11,0	95,5	5,3	93,8
Certificat/diplôme	9,7	97,1	4,8	94,6
Occupation				
Inactif	11,4	90,6	3,8	74,5
Chômeur	12,5	95,3	5,5	83,4
Occupé	11,0	94,9	4,8	88,6
Étudiant	11,4	94,7	4,6	86,9

[1] Voir l'annexe 1, question 10, pour connaître le contenu de chaque item

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

heures). De plus, les jeunes présentent des taux de participation supérieurs aux aînés pour ces deux activités, soit 94% pour les visites et 86% pour les sorties comparés à 92% et 69% respectivement.

Chez les jeunes, les taux de participation ne varient pas de façon importante pour l'ensemble des indicateurs socio-démographiques en ce qui concerne les visites et les conversations. Quant aux sorties, on observe une participation plus faible chez les allophones (L.M. et L.P.M.) et les bilingues L.P.M. Les plus grands écarts se retrouvent pour la scolarité où une relation positive semble exister entre niveau de scolarité et taux de participation.

Contrairement aux taux de participation, le nombre d'heures consacrées à ces deux types d'activités varie de façon plus importante selon certaines variables socio-démographiques. Ainsi:

- les jeunes Québécois passent relativement moins d'heures à ces deux types d'activités alors que les jeunes de l'Ouest (Prairies et Colombie-Britannique) ont tendance à en consacrer davantage;

- les jeunes qui sont mariés déclarent moins d'heures que les autres jeunes pour ces deux activités; quant aux jeunes d'état matrimonial "autre", ils compensent leur temps inférieur accordé aux sorties par un temps nettement supérieur consacré aux visites et conversations;

- les francophones (L.M. et L.P.M.) et les allophones (L.M. et L.P.M.) attribuent moins d'heures à des visites et conversations; chez les bilingues, on remarque que ceux de langue maternelle ont tendance à consacrer plus d'heures à des sorties, alors que ceux de langue parlée à la maison en consacrent moins;

- les jeunes de scolarité minimale ne déclarent que 12,8 heures pour ces activités (9,6 heures pour les visites et conversations, 3,2 heures pour les sorties); c'est nettement moins que les 16,0 heures de la moyenne nationale;

- par contre, les chômeurs consacrent 18,0 heures à ces activités soit 12,5 heures pour les visites et conversations et 5,5 heures pour les sorties.

2.3.4 Relaxation, réflexion, repos et planification

La dernière catégorie d'activités regroupe des passe-temps qui nous semblent fondamentalement différents les uns des autres. En effet, alors que la relaxation et le repos sont passifs et remplissent essentiellement le rôle de récupération des énergies en vue d'une réaffectation à des activités productives (dont l'activité économique), les deux autres, soit la réflexion et la planification, exigent un effort intellectuel qui, s'il n'implique pas une dépense d'énergie physique intense, constitue néanmoins une activité productive en elle-même. Ces activités, qui se distinguent de la rêverie, réflètent même une maturité intellectuelle chez les individus qui s'y adonnent. Il nous semble dommage que le questionnaire ne nous permette pas de les distinguer.

Nonobstant ces observations, ce type d'activités attire beaucoup les jeunes (voir tableau 2.5). En effet, 84% des 15-24 ans s'y sont adonnés durant l'année de référence alors qu'ils y consacraient 7,3 heures dans la

TABLEAU 2.5: Relaxation, réflexion, planification et repos (nombre moyen d'heures dans la semaine de référence et taux (%) de participation dans l'année de référence) selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans selon certaines caractéristiques, Canada, 1978

Caractéristique	Relaxation, réflexion, planification et repos	
	Heures	Taux
Age et sexe		
Tous	7,2	80,7
15-19 ans	7,2	83,0
20-24 ans	7,4	85,6
15-24 ans	**7,3**	**84,3**
25 ans et plus	7,1	79,4
Hommes	7,3	80,8
15-19 ans	7,5	82,6
20-24 ans	7,5	83,3
15-24 ans	7,5	82,9
25 ans et plus	7,3	80,1
Femmes	7,0	80,5
15-19 ans	6,8	83,5
20-24 ans	7,2	87,9
15-24 ans	7,0	85,6
25 ans et plus	7,0	78,7
Total (15-24 ans)	**7,3**	**84,3**
Région		
Maritimes	7,7	83,3
Québec	6,3	73,1
Ontario	7,7	87,8
Prairies	7,7	92,2
Colombie-Britannique	7,7	90,9
Milieu		
Urbain	7,3	84,9
Rural	7,2	81,6
État matrimonial		
Célibataire	7,1	83,3
Marié	7,6	87,0
Autre	10,5	84,2

Caractéristique	Relaxation, réflexion, planification et repos	
	Heures	Taux
Langue maternelle (L.M.)		
Anglais	7,7	89,3
Français	6,0	71,7
Anglais et français	8,0	92,9
Autre	7,5	80,3
Langue parlée à la maison (L.P.M.)		
Anglais	7,8	89,5
Français	6,0	72,4
Anglais et français	7,4	88,0
Autre	7,1	74,6
Scolarité		
0-8 ans	7,0	64,6
9-13 ans	7,4	83,5
Post-secondaire partiel	7,4	90,9
Certificat/diplôme	7,1	88.6
Grade universitaire	5,5	95,9
Occupation		
Inactif	7,4	78,3
Chômeur	9,3	80,3
Occupé	7,3	85,7
Étudiant	6,9	85,1

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

semaine de référence. On n'observe pas d'écarts importants aux résultats nationaux selon l'âge (y compris avec les 25 ans et plus), le sexe et le milieu. Toutefois, il est intéressant de noter que:

- les jeunes Québécois accordent moins d'intérêt à ce type d'activités que ceux des autres régions et les deux indices concordent;

- les jeunes d'état matrimonial "autre" ont consacré plus de trois heures de plus que la moyenne nationale à ces activités;

- les francophones (L.M. et L.P.M.) s'y intéressent moins que les autres jeunes; encore une fois, les deux indices concordent;

- on observe une relation positive entre le niveau de scolarité et le taux de participation à ces activités (niveau de scolarité élevé, participation élevée);

- les chômeurs ont consacré deux heures de plus à ces activités que l'ensemble des jeunes Canadiens.

2.4 Variations temporelles

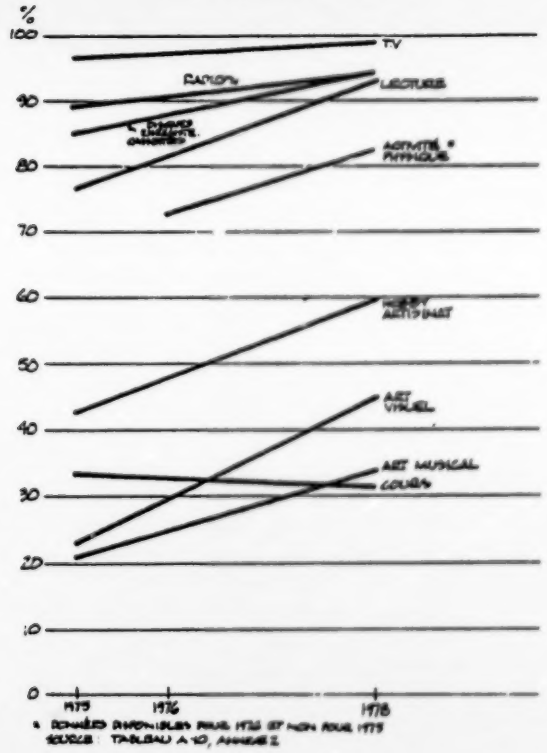
Certaines des activités étudiées dans l'enquête de 1978 l'ont également été dans une enquête prédédente (1976 pour l'activité physique, 1975 pour les autres). Il est donc possible d'établir des comparaisons dans le temps. La figure 2.3 illustre ces comparaisons pour les 15-24 ans.

La plupart des activités étudiées ont connu une hausse du taux de participation depuis l'année de début d'observation (1975 ou 1976). Seules l'écoute de la télévision et l'assistance à des cours sont demeurées plutôt stables. C'est dans la pratique des arts que l'augmentation est la plus spectaculaire. En effet, le taux pour la pratique d'un art visuel a doublé en trois ans, passant de 23% à 46%, alors que celui concernant la pratique d'un art musical a connu une augmentation relative de plus de 60% (21% en 1975, 34% en 1978). On observe une croissance relative de 40%, pendant cette période, pour la pratique d'un hobby. La lecture voit croître sa popularité de 20% auprès des jeunes (15-24 ans) pendant ce laps de temps (77% contre 93%).

Les autres activités ont connu une croissance relative moindre. Ainsi, l'écoute de la radio est passée de 89% à 94% (hausse relative de 6%) alors que l'écoute de disques, enregistrements et cassettes a recueilli 94% d'adhérents en 1978 contre 85% en 1975 (hausse relative de 11%). L'année de départ étant différente pour l'activité physique, la hausse observée n'est pas directement comparable aux autres. En deux ans, cette hausse est toutefois importante, soit 14%.

Somme toute, à l'exception de l'écoute de la télévision et de l'assistance à un cours, les taux de participation aux activités de loisirs ont augmenté chez les 15-24 ans depuis l'année de début d'observation (1975 ou 1976). Ces augmentations se manifestent autant chez les 15-19 ans que chez les 20-24 ans et chez les femmes autant que chez les hommes (voir tableau A-10). Toutefois, ces augmentations ne sont pas particulières aux jeunes puisqu'elles s'observent avec une intensité comparable chez leur aînés.

FIGURE 2.3 TAUX DE PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS DE LOISIRS, 15-24 ANS, CANADA, 1975 ET 1978



* * * * *

Si nous résumons la situation globale quant à la participation des jeunes aux loisirs, nous observons que le nombre d'heures de loisirs déclaré dans une semaine est d'environ 70 heures. Près de la moitié de ce temps de loisirs est réservée aux médias, près du quart à des activités sociales, moins de 20% à des loisirs de participation et environ 10% à des activités de relaxation, réflexion, repos et planification. Les taux de participation les plus faibles se retrouvent pour les loisirs de participation: ils varient de 32% à 82% selon l'activité considérée, alors qu'ils s'échelonnent de 84% à 98% pour les autres types de loisirs.

Par ailleurs, l'avancement en âge semble aller de pair avec une diminution des indices de participation (taux, nombres d'heures), surtout pour les loisirs de participation et les activités sociales. On observe très peu de différences selon le sexe et le milieu. Par contre, des différences apparaissent quant à la région (les jeunes Québécois ayant des indices de participation inférieurs pour plusieurs activités) et à la langue (francophones et allophones auraient tendance à participer dans des proportions inférieures). Concernant l'occupation, si les étudiants s'intéressent davantage aux loisirs de participation, ce sont les chômeurs qui remportent la palme pour les autres types d'activités. Le profil est moins clair si on considère l'état matrimonial: chaque catégorie de jeunes semble préférer ou délaisser un type d'activités spécifique. Quant à la scolarité, pour la plupart des activités, plus elle s'élève plus le taux de participation s'accroît.

3. CONSOMMATION DE LOISIRS CULTURELS ET SPORTIFS

Les activités qui sont discutées dans ce chapitre sont essentiellement des activités de "consommation" de services ou de spectacles culturels et de manifestations sportives. Elles impliquent un intérêt pour ce type d'activité, une ouverture sur ce qui est disponible dans l'environnement socio-culturel, un effort de participation qui peut, dans certains cas, être très important et une capacité économique suffisante pour défrayer les coûts requis pour un grand nombre de ces activités. L'accessibilité géographique des services ou des événements dont il est question est cependant un facteur qui influence grandement la participation des individus qu'ils soient jeunes ou vieux, bien que ces derniers puissent jouir d'une mobilité plus grande que les jeunes. Ce facteur peut agir comme contre-poids à un intérêt d'autre part tout à fait réel. Ainsi, il faudra éviter de poser des jugements hâtifs sur le niveau de culture des jeunes à partir de leur participation aux activités étudiées ici. Les résultats seront présentés en trois temps: d'abord les visites d'établissements culturels; ensuite, l'assistance à des événements culturels ou sportifs; et finalement, les variations temporeiles pour certaines de ces activités. Une brève section traitant des intérêts des jeunes pour les voyages terminera ce chapitre.

3.1 Visite d'établissements culturels

Quatre établissements culturels ont été retenus dans l'Enquête sur les activités de loisirs (Statistique Canada, 1978). Comme l'indique le tableau 3.1, ces établissements ne sont pas fréquentés de façon équivalente par les jeunes. Ce sont les librairies et les bibliothèques publiques qui recueillent les taux de participation les plus élevés chez les 15-24 ans, soit respectivement 67% et 52%. La popularité des musées généraux, maritimes, etc., et des galeries ou musées d'art est nettement inférieure: 38% pour les premiers et 24% pour les derniers. Les taux de participation sont supérieurs chez les 15-24 ans comparativement aux 25 ans et plus. Par contre, chez les jeunes eux-mêmes, les taux auraient tendance à être supérieurs chez les 20-24 ans, à l'exception des bibliothèques publiques qui sont fréquentées par davantage de 15-19 ans que de 20-24 ans.

Alors que les taux de participation ne varient que très peu selon le sexe, on remarque des variations importantes pour les autres variables sociodémographiques:

- la région de résidence détermine deux blocs distincts quant à la fréquentation de ces établissements: dans les Maritimes et au Québec, les taux sont inférieurs aux taux canadiens alors qu'en Ontario, dans les Prairies et en Colombie-Britannique, ils leur sont supérieurs;

- en milieu rural, la fréquentation est inférieure à celle observée en milieu urbain pour les quatre établissements;

- les jeunes dont l'état matrimonial est "autre" visitent ces établissements dans des proportions inférieures aux autres jeunes;

- alors que les anglophones (L.M. et L.P.M.) ont des taux de fréquentation supérieurs aux taux canadiens, les francophones (L.M. et L.P.M.) obtiennent des taux inférieurs pour les quatre établissements. Si les taux des bilingues L.M. se situent aux environs des taux nationaux, ceux des bilingues L.P.M. sont tous inférieurs aux niveaux nationaux;

TABLEAU 3.1: Taux de visite (%), dans l'année de référence, de certains établissements culturels selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978.

Caractéristique	Musée (sauf musée d'art)	Galerie ou musée d'art	Bibliothèque publique	Librairie
Age et sexe				
Tous	31,2	21,4	36,9	55,2
15-19 ans	37,2	21,6	59,4	65,0
20-24 ans	38,3	25,9	43,6	69,9
15-24 ans	**37,7**	**23,7**	**51,7**	**67,4**
25 ans et plus	28,8	20,5	31,7	50,9
Hommes	31,1	20,1	34,1	51,2
15-19 ans	36,2	19,5	54,9	59,2
20-24 ans	36,4	23,3	40,8	67,2
15-24 ans	36,3	21,3	48,1	63,1
25 ans et plus	29,2	19,6	29,0	46,9
Femmes	31,2	22,6	39,6	59,1
15-19 ans	38,2	23,7	64,0	71,0
20-24 ans	40,1	28,6	46,4	72,6
15-24 ans	39,1	26,1	55,4	71,8
25 ans et plus	28,5	21,4	34,2	54,8
Total (15-24 ans)	37,7	23,7	51,7	67,4
Région				
Maritimes	29,9	14,9	41,3	58,8
Québec	25,6	17,6	37,6	54,9
Ontario	42,9	26,7	63,1	74,5
Prairies	45,5	30,4	52,6	73,3
Colombie-Britannique	49,0	28,3	60,3	76,8
Milieu				
Urbain	39,9	25,9	54,6	70,5
Rural	28,2	14,5	39,1	54,1
État matrimonial				
Célibataire	37,7	24,1	56,2	68,5
Marié	38,3	22,8	38,9	64,5
Autre	25,1	12,7	39,3	55,3
Langue maternelle (L.M.)				
Anglais	42,9	26,4	57,6	73,8
Français	24,4	15,7	35,9	51,1
Anglais et français	39,4	29,3	55,6	73,6
Autre	39,4	25,5	54,5	66,1
Langue parlée à la maison (L.P.M.)				
Anglais	42,3	26,3	57,4	74,5
Français	26,6	18,0	37,8	52,1
Anglais et français	24,9	14,2	24,8	39,1
Autre	37,8	21,4	54,2	58,8
Scolarité				
0-8 ans	17,6	7,2	28,5	36,2
9-13 ans	35,4	20,0	49,2	63,6
Postsecondaire partiel	46,4	35,1	67,4	84,7
Certificat/diplôme	43,3	32,6	51,6	79,1
Grade universitaire	65,6	50,4	72,2	92,8
Occupation				
Inactif	20,1	7,8	27,8	45,2
Chômeur	28,6	18,0	37,3	56,8
Occupé	38,0	25,3	39,1	68,2
Étudiant	43,2	27,0	71,4	73,7

[1] Voir l'annexe 1, question 12, pour connaître le contenu de chaque item.

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

- on observe une relation positive entre niveau de scolarité et taux de fréquentation de ces établissements (plus la scolarité est élevée, plus la fréquentation est forte);

- si les étudiants visitent ces établissements dans une forte proportion, les inactifs et les chômeurs ont tendance à les délaisser.

Le type de culture que les musées, les galeries d'art, les bibliothèques ou les librairies rendent accessible semble plus ou moins attrayant selon certaines caractéristiques des individus. Si l'on comprend facilement que la scolarité et l'occupation soient des facteurs déterminants dans l'intérêt que ces établissements suscitent, il est plus difficile d'expliquer l'influence des autres variables. Il se pourrait que les valeurs culturelles véhiculées chez les anglophones, par opposition aux francophones, incitent davantage à instaurer ou à utiliser ces services. Des différences dans les statuts socio-économiques pourraient également être invoquées. Quant à la région et au milieu, la première explication pourrait être une infrastructure déficiente. La dispersion de la population sur un vaste territoire limite probablement l'accessibilité à de tels services pour toutes les communautés.

3.2 Assistance à des manifestations culturelles ou sportives

Parmi les sept possibilités suggérées dans l'enquête, trois types d'événements recueillent la participation d'au moins 50% des 15-24 ans durant l'année de référence (voir tableau 3.2). Ce sont la projection de films dans des endroits publics (81%), les manifestations sportives (68%) et les récitals ou concerts de musique non classique (52%). Par ailleurs, plus de 30% des jeunes ont visité un zoo, un cirque ou ont assisté à des spectacles faisant appel à des exécutants (41%), ont visité une exposition, une foire ou un festival d'art ou d'artisanat (35%), ou ont assisté à une représentation théâtrale (31%). Finalement, avec 22% des 15-24 ans, ce sont les concerts classiques (orchestre, opéra, ballet, etc.) qui ont attiré le moins de jeunes.

De façon générale, on observe des taux de participation plus élevés chez les jeunes de 15-24 ans que chez leurs aînés (voir figure 3.1). Les écarts les plus importants se retrouvent dans l'assistance à des manifestations sportives, le visionnement de films dans des lieux publics et l'assistance à des concerts de musique non classique. Ces activités sont les plus populaires chez les jeunes alors qu'elles ne recueillent même pas la faveur de 50% des 25 ans et plus. Chez les jeunes eux-mêmes, la participation à ces manifestations tend à être supérieure chez les 15-19 ans à l'exception, toutefois, de la visite à des expositions, foires et festivals, activité qui rallie une proportion nettement plus grande de 20-24 ans que de 15-19 ans.

Les femmes ont également des taux de participation supérieurs à ceux des hommes pour une majorité de ces événements, les seules exceptions étant les concerts non classiques et les manifestations sportives. Toutefois, les différences hommes-femmes ne sont importantes que pour trois activités: représentation théâtrale, concerts classiques et expositions, foires ou festivals.

Comme le milieu, la région de résidence des jeunes peut influencer grandement la participation aux activités culturelles ou sportives selon qu'elle dispose ou non de l'infrastructure socio-culturelle qui permette la tenue de ces événements. La proximité des salles de spectacles et la présence d'équipes sportives universitaires ou professionnelles dans l'environnement des jeunes incitent en effet à la participation à ces activités. Ainsi, on

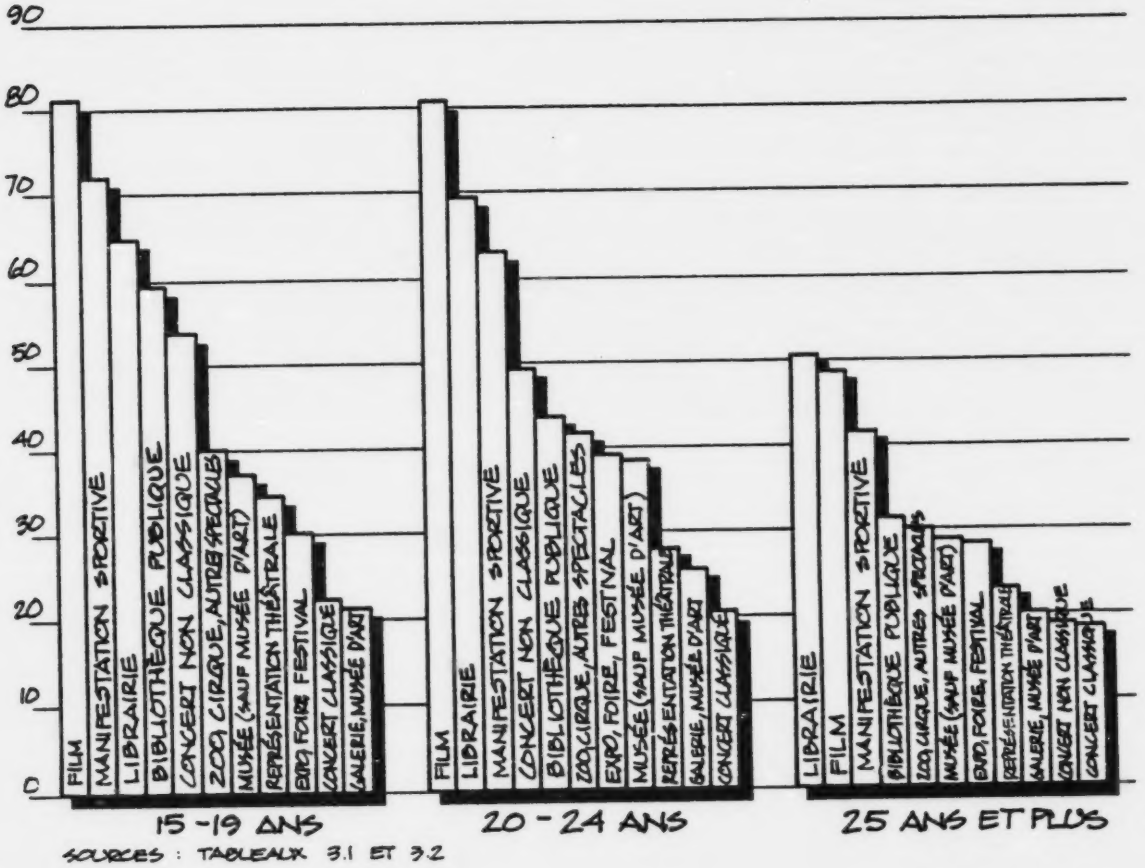
TABLEAU 3.2 Taux d'assistance (%), dans l'année de référence, à des événements culturels ou sportifs[1] selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978

Caractéristique	Film dans un endroit public	Représentation théâtrale	Concert/ spectacle non classique	Récital ou concert de musique classique	Manifestation sportive	Exposition, foire, festival d'art ou d'artisanat	Zoo, cirque, spectacle avec exécutants
Âge et sexe							
Tous	57,1	25,5	27,3	19,3	48,5	30,2	33,0
15-19 ans	81,6	34,5	54,1	22,9	72,5	30,3	40,3
20-24 ans	80,9	28,0	49,4	20,7	63,3	38,9	42,2
15-24 ans	**81,3**	**31,3**	**51,8**	**21,8**	**68,0**	**34,5**	**41,2**
25 ans et plus	48,6	23,5	18,6	18,5	41,6	28,6	30,2
Hommes	58,6	22,0	28,0	16,5	55,1	24,7	31,8
15-19 ans	80,2	28,0	54,6	20,0	75,1	24,5	38,0
20-24 ans	81,8	23,6	52,9	17,6	69,0	32,5	38,5
15-24 ans	81,0	25,9	53,8	18,9	72,1	28,4	38,3
25 ans et plus	50,4	20,6	18,5	15,6	48,9	23,4	29,4
Femmes	55,7	28,9	26,6	22,1	42,1	35,4	34,2
15-19 ans	82,9	41,2	53,6	25,9	69,8	36,3	42,6
20-24 ans	80,1	32,4	46,0	23,9	57,4	45,4	45,9
15-24 ans	81,5	36,9	49,8	24,9	63,7	40,8	44,2
25 ans et plus	47,0	26,2	18,7	21,1	34,7	33,6	30,9
Total (15-24 ans)	**81,3**	**31,3**	**51,8**	**21,8**	**68,0**	**34,5**	**41,2**
Région							
Maritimes	76,4	27,5	47,8	17,0	63,9	25,5	30,9
Québec	74,3	30,4	41,8	21,6	61,8	35,4	37,2
Ontario	84,6	33,5	57,8	24,3	71,5	33,5	40,1
Prairies	87,6	31,6	55,3	21,5	74,4	36,1	50,5
Colombie-Britannique	83,5	30,0	58,0	19,6	66,4	42,0	51,0
Milieu							
Urbain	83,0	32,6	53,7	23,1	67,9	35,2	41,9
Rural	73,9	25,8	43,7	16,3	68,1	31,8	38,3
État matrimonial							
Célibataire	82,0	34,1	56,0	23,7	71,8	34,4	40,4
Marié	79,3	23,6	39,6	16,7	56,8	35,1	43,2
Autre	73,2	23,5	51,9	15,7	65,7	30,3	47,5
Langue maternelle (L.M.)							
Anglais	84,8	31,3	56,5	21,2	70,1	34,4	42,1
Français	74,9	29,6	43,3	22,7	63,9	36,4	38,0
Anglais et français	79,6	44,3	46,4	23,8	70,6	37,5	39,5
Autre	75,1	28,7	46,3	22,8	62,1	26,5	46,2
Langue parlée à la maison (L.P.M.)							
Anglais	85,0	31,7	56,7	21,8	70,9	33,8	42,5
Français	75,0	32,1	42,3	22,0	63,8	38,9	38,4
Anglais et français	59,3	22,8	40,4	21,0	64,0	22,9	28,4
Autre	66,8	24,1	38,3	22,2	50,3	21,6	41,3
Scolarité							
0-8 ans	59,2	15,0	29,2	13,7	48,6	11,6	28,8
9-13 ans	79,6	28,3	49,2	18,3	69,0	30,0	40,0
Postsecondaire partiel	88,5	41,7	61,9	34,1	71,5	47,9	45,2
Certificat/ diplôme	92,8	36,9	64,5	25,3	70,0	53,6	48,3
Grade universitaire	94,1	57,2	68,2	41,1	66,8	57,9	51,5
Occupation							
Inactif	66,1	13,8	27,1	9,5	44,2	18,4	31,7
Chômeur	77,2	17,4	48,1	14,8	61,8	27,2	34,9
Occupé	84,0	27,0	51,5	20,6	67,4	38,6	43,8
Étudiant	80,1	41,9	58,8	27,2	75,3	35,9	42,2

[1] Voir l'annexe 1, question 12, pour connaître le contenu de chaque item.

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

FIGURE 3.1 TAUX DE PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS CULTURELLES OU SPORTIVES DANS L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE, SELON L'ÂGE
CANADA, 1978



SOURCES : TABLEAUX 3.1 ET 3.2

remarque que les jeunes ruraux assistent dans une proportion moins grande que les urbains à des pièces de théâtre et à des concerts, classiques ou non classiques. Les jeunes des Maritimes ont tendance à assister dans des proportions moindres à l'ensemble de ces manifestations. Par ailleurs, on observe que les jeunes Québécois se déplacent dans une moins grande proportion pour assister à des concerts de musique non classique. A l'opposé, certaines activités mobilisent de façon importante les jeunes des autres régions. Ainsi, les concerts de musique non classique sont fréquentés par environ 60% des jeunes de l'Ontario et de la Colombie-Britannique. Environ le quart des Ontariens ont assisté à des concerts classiques durant l'année de référence. Les expositions, foires, festivals de même que les zoos et les cirques attirent davantage les jeunes de l'Ouest (Prairies et Colombie-Britannique). Signalons, finalement, que les taux de participation sont constants entre les régions canadiennes et selon le milieu pour la projection de films et les manifestations sportives.

Les faits saillants pour les autres variables se résument ainsi:

- les jeunes qui sont mariés assistent dans une proportion inférieure à plusieurs de ces manifestations: représentation théâtrale, concert classique ou non classique, événement sportif; les jeunes veufs, divorcés ou séparés présentent des taux de participation inférieurs pour les représentations théâtrales, les concerts classiques et les expositions. Ils établissent toutefois des records d'assistance en ce qui concerne la visite de zoos, cirques, etc.;

- si on ne retient que la langue maternelle, on n'observe pas de différence importante entre les diverses catégories linguistiques pour l'assistance à des films, à des concerts classiques et à des événements sportifs; cependant, les jeunes bilingues semblent friands des représentations théatrales (44% y ont assisté contre 31% pour les jeunes canadiens) et les allophones semblent délaisser les expositions mais favoriser les zoos, cirques, etc.;

- par contre, si on ne s'intéresse qu'à la langue parlée à la maison, on ne remarque une homogénéité des taux que pour les concerts classiques; on retrouve des écarts importants avec les taux nationaux pour deux catégories linguistiques: les bilingues et les allophones ont tendance à participer moins à ce genre d'activités;

- la scolarité est encore une fois directement associée aux taux d'assistance: pour toutes les activités, sauf les événements sportifs, la hausse du niveau de scolarité s'accompagne d'une hausse du taux de participation;

- on observe des taux de participation inférieurs pour toutes les activités chez les inactifs et pour plusieurs d'entre elles chez les chômeurs (théâtre, musique classique, exposition, zoo); les jeunes occupés ne s'écartent des taux nationaux que pour les expositions (4% de plus que le taux canadien); les étudiants ont tendance à participer dans des proportions plus grandes que les autres jeunes à l'ensemble de ces activités.

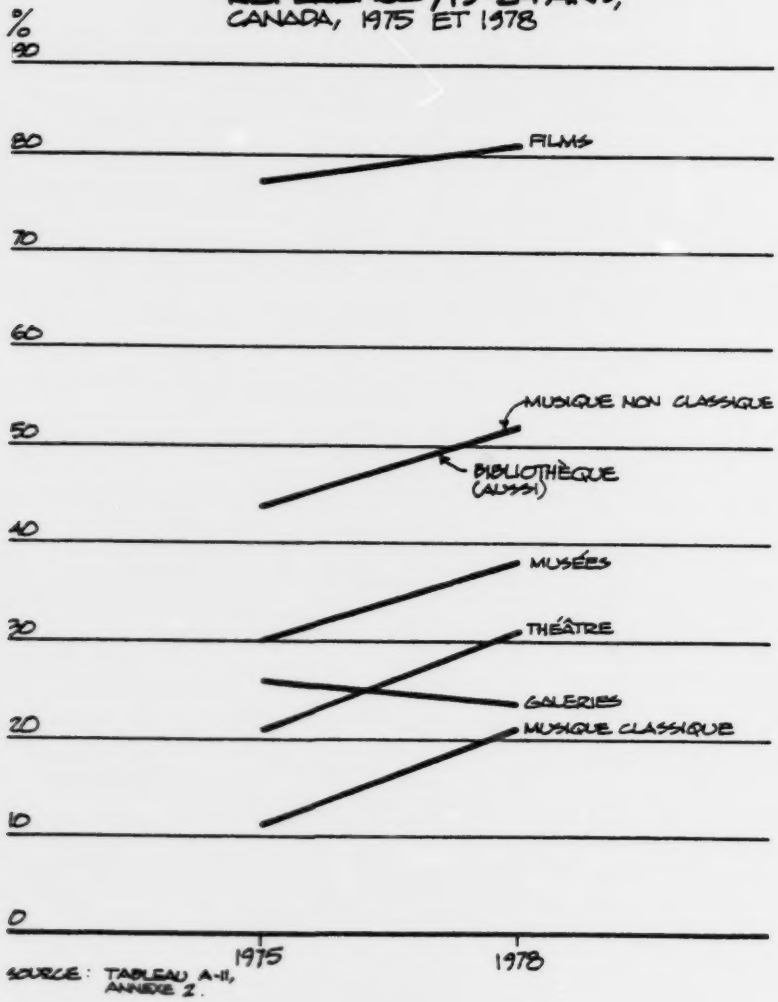
3.3 Variations temporelles

Les taux de participation à certaines des activités proposées dans l'enquête de 1978 sont disponibles pour l'année 1975. Les deux enquêtes couvrent une période de temps identique, soit les douze mois précédents. Il est donc possible de comparer les résultats des deux années. Ces derniers sont présentés à la figure 3.2.

De façon générale, la participation des jeunes aux activités proposées a augmenté depuis 1975. Cependant, les changements varient selon l'activité considérée. Ainsi, elle est faible dans le cas des visionnements de films (augmentation relative de 6%). Elle est modérée pour trois autres activités: assistance à des concerts ou spectacles de musique non classique (hausse relative de 20%), visite de bibliothèques publiques (hausse relative de 22%) et de musées généraux (hausse relative de 26%). Elle est toutefois importante pour deux autres. En effet, l'assistance à des représentations théâtrales a connu une popularité de 50% plus élevée en 1978 qu'en 1975, alors que l'assistance à des concerts ou à des spectacles de musique classique a doublé pendant cette période. Seule la visite de galeries ou de musées d'art a décliné pendant la période étudiée, déclin toutefois peu important (relatif de 8%).

On observe des hausses similaires dans les taux de participation des plus de 24 ans. Il semble donc que toute la population canadienne ait vu son intérêt pour ces activités augmenter de 1975 à 1978.

FIGURE 3.2 : TAUX DE PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS CULTURELLES OU SPORTIVES DANS L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE, 15-24 ANS, CANADA, 1975 ET 1978



SOURCE : TABLEAU A-II, ANNEXE 2.

3.4 Voyages

Les jeunes s'intéressent aux voyages. L'enquête Goldfarb (1983) révèle en effet que 80% des 15-24 ans considèrent les voyages comme un but modérément ou très important dans leur vie (voir tableau A-1). Ce pourcentage est plus élevé en Colombie-Britannique (87%), et moins élevé en Ontario (77%) et dans les Maritimes (75%). Voyager semble attirer autant les hommes que les femmes, les 15-19 ans que les 20-24 ans. Toutefois, les chômeurs et les inactifs y accordent un intérêt beaucoup moins grand, soit respectivement 73% et 70%.

En avril 1983, environ 50% des jeunes de 18-24 ans interviewés par Crop indiquaient leur intention de faire, dans les six mois suivants, des dépenses de plus de 150$ pour des vacances et des voyages (voir tableau A-2). Ce pourcentage était le plus élevé parmi les trois items proposés dans le questionnaire. Même si la question réunit deux activités qui ne sont pas nécessairement assimilables l'une à l'autre, le résultat fournit une indication de l'importance qu'accordent les jeunes aux voyages dans leur planification financière.

L'enquête Crop de septembre 1983 s'intéresse spécifiquement aux voyages. Le tableau 3.3 présente les résultats concernant les voyages effectués et les voyages projetés. Les jeunes ne se distinguent pas de façon importante des aînés quant au pourcentage de ceux qui ont effectué un voyage dans les six mois précédents (environ 45% chez les 18-24 ans et 50% chez les aînés) et quant au pourcentage de ceux qui prévoient en faire au moins un dans les six prochains mois (environ 34% chez les 18-24 ans et 31% chez les 25 ans et plus). Les chiffres sont légèrement inférieurs (surtout chez les jeunes hommes) quant aux voyages effectués et légèrement supérieurs (surtout chez les jeunes femmes) quant aux voyages prévus, mais ces différences semblent négligeables.

TABLEAU 3.3: Pourcentage de gens qui ont fait un ou plusieurs voyages de plaisir ou de vacances de quatre nuits ou plus, au cours des six derniers mois[1], ou qui prévoient en faire dans les six prochains mois[2], selon l'âge et le sexe, Canada, septembre 1983

	Total		18-24 ans		25 ans et plus	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Au moins un dans les 6 derniers mois	48	49	42	47	50	49
Au moins un dans les 6 prochains mois	34	27	36	31	34	27

[1] Ce semestre couvre les mois de mars à août inclusivement.
[2] Ce semestre couvre les mois de septembre à février inclusivement.

Source: Crop, Bulletin, 83-5, questions 54 et 57. Compilations spéciales.

On remarque que les voyages semblent plus populaires au printemps ou en été qu'en automne ou en hiver. En effet, les taux sont supérieurs de 6% chez les jeunes hommes et de 16% chez les jeunes femmes dans la période couvrant les mois de mars à août inclusivement, en comparaison de la période de septembre à février inclusivement.

Les jeunes voyagent d'abord au Canada. En effet, les trois quarts des jeunes qui ont effectué un voyage dans les six mois précédents ont choisi une destination canadienne (voir tableau 3.4). Ces voyages se situaient à l'intérieur de la région de résidence pour 46% des hommes et 60% des femmes.

Mais les destinations ont tendance à changer selon le semestre. Ainsi, pendant le semestre qui couvre la période hivernale, les voyages à destination canadienne baissent en popularité (se situant autour de 50%) au profit des destinations américaines (environ 30% des voyages prévus) ou ailleurs dans le monde (environ 15% des prévisions). Les destinations choisies par les jeunes diffèrent très peu de celles des aînés quant aux voyages prévus. Cependant, les 25 ans et plus ont voyagé relativement moins au Canada et plus aux États-Unis que les 18-24 ans, au cours du semestre précédant l'enquête.

TABLEAU 3.4: Destination lors du voyage de plaisir ou de vacances le plus long dans les 6 derniers mois, et destination projetée pour le voyage le plus long dans les 6 prochains mois, selon l'âge et le sexe, Canada, septembre 1983

Destination	18-24 ans		25 ans et plus	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Canada seulement				
effectué	75	76	60	66
prévu	54	49	47	46
. Région de résidence				
effectué	46	60	47	48
prévu	37	28	35	29
. Une autre région				
effectué	29	16	13	18
prévu	17	21	12	17
Canada et États-Unis				
effectué	3	5	5	4
prévu	2	2	2	1
États-Unis seulement				
effectué	17	11	25	23
prévu	29	28	30	33
Ailleurs dans le monde				
effectué	6	7	10	9
prévu	13	16	17	17

Source: Crop, Bulletin 83-5, questions 55 et 58. Compilations spéciales.

* * * * *

En résumé, l'intérêt des 15-24 ans pour les activités socio-culturelles fluctue beaucoup selon l'activité considérée. Moins de 25% des jeunes ont visité une galerie ou un musée d'art ou ont assisté à un concert de musique classique durant l'année de référence. A l'autre extrémité de l'échelle de participation, quatre jeunes sur cinq ont assisté à la projection d'un film en salle publique. Plus des deux tiers des 15-24 ans se sont rendus dans une librairie ou à une manifestation sportive, et environ un jeune sur deux a visité une bibliothèque ou assisté à un concert de musique non classique. Les autres activités ont connu des taux de participation qui s'échelonnent de 31% (pour les représentations théâtrales) à 41% (pour les visites de zoos, cirques, etc.).

La participation décroît généralement avec l'âge et on observe une participation supérieure chez les filles. Quant à la région, les jeunes des Maritimes et du Québec ont tendance à participer dans des proportions moindres pour un ensemble d'activités. Et si les Ontariens s'intéressent davantage aux concerts, les jeunes de l'Ouest visitent dans une proportion supérieure les zoos et les expositions. Dans les milieux ruraux, la participation à ces activités est généralement moindre.

Alors que la participation chez les étudiants est nettement supérieure, celle des chômeurs et des inactifs a tendance à être moindre. Le fait d'être marié, veuf, divorcé ou séparé est associé à une participation moindre pour plusieurs activités. Finalement, l'élévation de la scolarité s'accompagne généralement d'une augmentation de la participation.

Quant aux voyages, ils semblent populaires chez les 18-24 ans. Les jeunes ont tendance à privilégier les destinations canadiennes.

4. ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DES JEUNES

La responsabilité sociale s'exprime de multiples façons: un coup de main à son voisin, une signature apposée sur une pétition visant l'implantation d'un parc dans le voisinage, du bénévolat dans une association de consommateurs, etc. Toutes ces activités contribuent au mieux-être de la communauté et se regroupent sous le vocable "action volontaire".

Le geste posé origine de la perception d'un intérêt, d'un besoin ou d'un problème. Cette perception s'accompagne de la prise de conscience de sa propre responsabilité face à la situation et de sa capacité à mettre en oeuvre des solutions, seul ou avec d'autres personnes animées des mêmes objectifs. L'activité qui en résulte peut avoir une fin en soi, une valeur propre. Elle est alors dite expressive, comme le sont les organisations qui permettent sa réalisation: clubs sportifs, troupes de théâtre, chorales, etc. L'activité peut également poursuivre des buts extrinsèques comme recueillir des fonds, offrir un service, lutter pour un changement social. Plusieurs associations poursuivent de telles fonctions instrumentales comme, par exemple, les organismes de charité, les groupes d'intérêts, Centraide, etc.

Comme le souligne le Conseil consultatif canadien de l'action volontaire (1977), l'action volontaire procure une occasion d'apprentissage enrichissante pour l'indidivu qui s'y adonne. "Par les interactions au sein de son association et entre elle et la société, il parvient à une connaissance pratique de la dialectique sociale permanente qui existe entre des valeurs telles que l'autonomie et la solidarité sociale, la réalisation de soi et la reconnaissance de sa propre interdépendance avec les autres" (Gens d'action, p.34).

Pour les jeunes qui s'y engagent, l'action volontaire constitue une initiation au rôle de citoyen à part entière qu'ils seront invités à assumer dans la vie adulte. Même si la plupart des jeunes s'impliquent dans des groupes à fonction expressive (comme nous le verrons dans les sections 4.2 et 4.3), ils y font l'expérience de la vie associative fondée sur le partage d'un intérêt commun, y réalisent des apprentissages divers et y développent l'habitude de l'implication et de la responsabilité personnelle et sociale, habitude qu'ils auront tendance à conserver à l'âge adulte (Snyder, 1970). De plus, ces groupes répondent au besoin de développer des liens significatifs en dehors du cadre familial, ce qui, chez le jeune, favorise l'insertion dans un contexte social plus vaste. Le jeune peut également trouver dans ces relations une occasion d'acquérir une identité mieux définie en se confrontant aux idées des autres, en profitant du feedback que ceux-ci lui donnent concernant sa personnalité et son comportement, ce qui lui permet d'évaluer ses actes et de les corriger, le cas échéant.

Dans ce chapitre, nous décrirons le niveau d'engagement des jeunes Canadiens dans des groupes volontaires à l'aide de deux indices: l'appartenance et l'implication concrète dans ces groupes. Nous sommes conscients de négliger le phénomène de l'action volontaire informelle qui ne se manifeste pas dans des groupes organisés et qui est probablement très important chez les jeunes. Les enquêtes consultées ne fournissent pas de données sur le sujet. Mais d'abord, voyons comment les jeunes perçoivent l'action volontaire et les gens qui en font.

4.1 Attitudes des jeunes face à l'action volontaire

Les attitudes des jeunes au sujet de l'action volontaire s'élaborent sur un fond de scène plutôt pessimiste. D'après 64% des jeunes de 18-24 ans qui ont répondu à l'enquête Gallup (1982), les gens d'aujourd'hui sont moins portés à s'aider les uns les autres que dans le passé (il y a dix ans) (tableau A-12). Chez les 25 ans et plus, ce pourcentage est de 68%. Il semble donc que la population canadienne, et les jeunes en particulier, perçoive son environnement social comme moins supportant que par le passé. Si les aînés ont des points de comparaison pour étayer leur jugement, il n'en est pas ainsi pour les 18-24 ans qui doivent comparer avec une époque où ils étaient relativement jeunes (8-14 ans). Les pourcentages entre les deux groupes d'âge étant très semblables, il se peut qu'on assiste à un phénomène de contagion de l'opinion des aînés sur celle des plus jeunes. On peut se demander, par ailleurs, si cette différence existe vraiment ou si elle n'est pas le fruit de cette faculté qu'a la mémoire d'embellir le passé.

Pourtant, une majorité de jeunes (63%) croit que les oeuvres de charité seront toujours nécessaires, peu importe l'action gouvernementale. C'est nettement plus que ceux qui pensent que les oeuvres de charité vont de pair avec l'action du gouvernement (21%) ou qui voient dans les oeuvres de charité une occasion pour le gouvernement d'abandonner ses responsabilités sociales (11%). C'est sans doute cette perception d'une mission spécifique des oeuvres de charité qui fait souhaiter par 69% des jeunes que les oeuvres de charité et les groupes bénévoles soient libres de tout contrôle de la part du gouvernement (voir tableau A-13). De plus, les jeunes ont une opinion très positive sur les bénévoles: 72% d'entre eux perçoivent les bénévoles comme des gens non centrés sur eux-mêmes et dévoués, alors que 17% déclarent que les bénévoles ont davantage à l'esprit leurs propres problèmes que ceux des gens qu'ils veulent aider, et que seulement 5% des jeunes croient que les bénévoles sont ordinairement bien intentionnés mais mal éclairés, créant plus de problèmes qu'ils n'en résolvent. Les opinions des aînés sur l'ensemble de ces items sont sensiblement les mêmes que celles des jeunes.

Une autre source permet de sonder l'opinion des jeunes sur un certain type de groupes volontaires: les associations de consommateurs. Même si certaines d'entre elles jouissent du support logistique de permanents rémunérés, les motivations qui ont présidé à la création de ces groupes de pression et leur mode de fonctionnement qui s'appuie sur une participation bénévole importante, leur font une place dans le secteur volontaire. Il est intéressant de noter qu'une proportion non négligeable de 18-24 ans perçoit ces associations comme des agents actifs dans la solution de certains problèmes: l'inflation, 11% et 16% respectivement chez les hommes et les femmes; la pollution, 21% et 16% respectivement chez les hommes et les femmes. Pour ces deux problèmes, ces associations recueillent la troisième place derrière les deux niveaux de gouvernement (Crop, 1983; tableau A-25).

Mais les jeunes sont-ils prêts à s'impliquer eux-mêmes dans des actions bénévoles? Parmi les 15-24 ans contactés dans l'enquête Goldfarb (1983), 62% affirment que faire du bénévolat est un but très ou modérément important dans leur vie (voir tableau A-1). Le bénévolat arrive au dixième rang dans la liste des buts ou aspirations des 15-24 ans (sur onze items). Ce pourcentage est inférieur chez les Ontariens (56%), mais plus élevé chez les jeunes du Québec (68%) et des Maritimes (67%). Les étudiants (66%) et les jeunes femmes (69%) ont tendance à accorder une plus grande place au bénévolat

dans leur vie. Chez les jeunes chômeurs de l'enquête Goldfarb (1983), 63% seraient d'accord pour acquérir de l'expérience en faisant du bénévolat dans l'espoir d'améliorer leur chance de trouver un emploi (voir tableau A-14). Parmi les 8 options proposées dans le questionnaire, celle-ci est la cinquième en importance. Elle reçoit un support plus élevé chez les jeunes des Maritimes (76%) et des Prairies (76%) et chez les femmes (78%), mais semble moins attrayante pour les jeunes de la Colombie-Britannique (52%) et les hommes (53%).

Finalement, dans l'éventualité où la semaine de travail serait abrégée, seulement 16% des 18-24 ans rencontrés par Gallup (1982) utiliseraient leur temps libre pour se rendre utile dans leur localité: travail bénévole, politique locale, église, etc. (voir tableau A-15). C'est l'item qui reçoit l'appui le plus faible chez les jeunes. Par contre, chez les 25 ans et plus, 24% des répondants seraient intéressés à consacrer du temps à un organisme communautaire et cet item est le quatrième dans l'ordre de préférence des aînés.

4.2 Appartenance à des groupes volontaires

L'appartenance à un groupe volontaire est la première étape dans l'engagement communautaire formel. Elle démontre un intérêt minimal pour la vie associative et est un pré-requis à une participation active. Deux enquêtes récentes se sont intéressées à cette question. Les résultats de l'une, celle de Gallup (1982), sont présentés au tableau 4.1 alors que ceux de l'enquête Goldfarb (1983) se retrouvent au tableau 4.2.

Tout d'abord, mentionnons que ces deux enquêtes ne sont pas comparables. Les populations jeunes enquêtées diffèrent par leur âge (18-24 ans pour Gallup et 15-24 ans pour Goldfarb) ce qui a un impact certain sur les types d'associations susceptibles d'attirer l'adhésion. De plus, alors que Goldfarb invite les enquêtés à nommer les associations dont ils sont membres, Gallup propose une série d'associations et demande aux répondants d'indiquer s'ils en font partie ou non. Cette dernière méthode favorise le rappel, d'où un niveau de participation probablement plus élevé. Finalement, les catégories retenues dans les deux enquêtes ne recouvrent pas les mêmes associations, ce qui, dans le cas d'une catégorie plus large, peut gonfler le taux d'adhésion.

Dans le cas de l'enquête Gallup (1982), ce sont les organisations religieuses et paroissiales qui obtiennent la proportion la plus élevée d'adhérents chez les 18-24 ans, soit 23%. Puis viennent, à égalité (11% chacun), les groupes culturels ou artistiques, les organisations de jeunesse et les syndicats ouvriers. Loin derrière suivent les mouvements écologistes, les associations professionnelles et les mouvements ou partis politiques (chacun 4%) et les organisations charitables (3%). Environ 55% des 18-24 ans interviewés ne font partie d'aucune des associations proposées dans le questionnaire.

Chez les aînés, seulement 39% des gens déclarent n'appartenir à aucune de ces associations. De plus, si les organisations religieuses ou paroissiales conservent la première place avec 35% des répondants, l'ordre des autres groupes volontaires est nettement différent. Les organisations charitables prennent la deuxième place (15%) suivies de près par les associations

TABLEAU 4.1: Pourcentage de la population appartenant à certains groupes volontaires selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982

Groupe	Total	18-24 ans	25 ans et plus
Organisation charitable s'occupant d'aide sociale	11,9	3,4	14,8
Organisation religieuse ou paroissiale	31,6	23,0	34,5
Groupe culturel ou artistique	9,7	11,2	9,2
Syndicat ouvrier	11,1	10,6	11,3
Mouvement ou parti politique	5,3	3,7	5,8
Organisation qui s'occupe des droits de l'homme au Canada ou à l'étranger	2,9	1,2	3,4
Mouvement pour la protection de la nature, des animaux, mouvement écologiste	4,7	4,0	4,9
Org. pour la jeunesse (ex. scouts, guides, maisons de jeune)	9,8	10,9	9,4
Associations de consommateurs	1,3	0,6	1,5
Associations professionnelles	11,1	3,7	13,6
Aucune de celles-ci	43,4	55,3	39,3

Source: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.

professionnelles (14%) et les syndicats ouvriers (11%). Viennent ensuite, à égalité (9%), les organisations de jeunesse et les groupes culturels ou artistiques. Finalement, nous retrouvons les mouvements ou partis politiques (6%), les mouvements écologistes (5%) et les organisations qui s'occupent des droits de l'homme (3%). Ce dernier type de groupes ne rallie que 1% des jeunes. Les groupes les moins populaires, autant chez les 18-24 ans que chez les 25 ans et plus, sont les associations de consommateurs (environ 1%).

Trois conclusions se dégagent de l'analyse de ces résultats. D'abord, les jeunes appartiennent à des groupes volontaires dans une proportion moins grande que les aînés. Ensuite, parmi ceux qui sont membres, il y a une propension, chez les aînés, à faire partie de plusieurs associations, comme en témoignent des taux de participation élevés dans plusieurs associations, propension qui ne semble pas se manifester chez les jeunes. Finalement, le type d'association recherché n'est pas le même chez les jeunes et les aînés. Les

TABLEAU 4.2: Pourcentage des 15-24 ans appartenant à certains groupes volontaires selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983

Type de groupe	Total	Région					Occupation				Sexe		Âge	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.-B.	Étud.	Occupé	Chôm.	Inact.	H	F	15-19	20-24
Organisme de charité qui vient en aide aux défavorisés (Centraide, Armée du salut, etc.)	1,5	4,9	-	-	3,4	-	-	2,9	-	1,4	2,3	-	-	2,2
Groupe de protection de l'environnement	-	-	-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupe religieux	8,1	10,4	-	9,5	13,6	10,5	9,0	8,1	6,4	6,4	6,0	10,2	8,1	8,0
Groupe sportif	15,8	12,8	17,1	14,6	19,8	12,4	20,4	16,2	9,3	6,0	21,2	10,3	16,2	15,4
Fédération étudiante	3,8	4,3	3,4	4,1	4,5	2,5	9,2	-	2,2	-	3,5	4,2	5,0	2,8
Organisation qui milite pour les droits de la personne	1,0	2,1	-	-	1,5	1,5	1,2	-	-	1,3	-	1,5	-	1,1
Organisme qui s'occupe des jeunes (YMCA-YWCA)	2,2	3,0	1,7	2,3	3,4	1,0	2,9	2,1	-	1,9	1,9	2,6	2,7	1,8
Foyer d'accueil pour mères célibataires, centre de secours pour les victimes de viol, services d'écoute téléphonique	1,0	1,0	2,3	-	-	-	1,6	-	-	-	-	1,5	-	1,3
Troupe de théâtre, groupe artistique	3,4	3,1	6,4	1,7	3,9	1,5	3,2	4,1	3,5	1,5	3,6	3,3	3,1	3,8
Autre	9,1	7,7	-	12,2	13,3	15,4	9,0	9,1	11,9	6,7	10,4	7,8	7,9	10,2
Aucune	62,2	57,8	70,5	63,7	51,8	57,7	55,3	62,5	68,1	77,4	58,2	66,4	62,6	61,9
Sans réponse	2,4	5,1	1,0	1,8	3,5	4,0	2,7	2,1	5,3	-	2,6	2,3	2,7	2,2

-: Pourcentages inférieurs à 1%.
Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

jeunes choisissent davantage des groupes à vocation expressive alors que les aînés sont d'abord membres de groupes à fonction instrumentale. Le fait que les 25 ans et plus soient en plus grande proportion engagés dans une carrière professionnelle ou un métier les contraint, dans certains cas, à une adhésion à un syndicat ou à une association professionnelle. Si la différence entre les 18-24 ans et les plus de 24 ans est à toutes fins utiles inexistante quant à l'adhésion syndicale, elle est importante en ce qui concerne les associations professionnelles: les aînés ont une adhésion presque quatre fois plus grande que les jeunes.

Dans le sondage Goldfarb (1983), les taux d'adhésion sont inférieurs aux précédents. Seulement un type de groupes rallie plus de 10% des 15-24 ans. Il s'agit des clubs sportifs avec 16%. Les groupes religieux arrivent en seconde place: ils attirent 8% des jeunes. Les autres catégories recueillent l'adhésion de moins de 4% des répondants. De plus, 62% des jeunes déclarent n'appartenir à aucune association.

L'appartenance à des groupes semble plus répandue et plus variée chez les jeunes des Prairies. Les taux de membership y sont nettement supérieurs à l'ensemble canadien pour presque toutes les catégories d'association. L'appartenance est toutefois moindre chez les jeunes Québécois. Ces derniers s'intéressent cependant davantage que les autres aux groupes théâtraux ou artistiques et aux centres spécialisés de service (victimes de viol, écoute téléphonique, etc.). Les groupes religieux recueillent une adhésion assez forte dans le Canada anglais (au moins 10% des jeunes dans chaque province) alors qu'au Québec, ils rallient moins de 1% des 15-24 ans. On observe également une adhésion plus importante chez les jeunes des Maritimes dans des organismes de charité, des fédérations étudiantes et des organisations de défense des droits de la personne.

La tendance des étudiants à être plus actifs dans le domaine des loisirs (voir chapitres 2 et 3) se retrouve dans leur niveau d'appartenance à ce genre de groupes. Leur adhésion y est plus élevée que celui des autres jeunes. En effet, seulement 55% d'entre eux ne font partie d'aucun groupe. À l'opposé, 77% des inactifs déclarent n'appartenir à aucun groupe.

Finalement, notons que les femmes sont plus intéressées que les hommes à devenir membres de groupes volontaires (sauf pour les groupes sportifs).

4.3 Implication bénévole chez les jeunes

Depuis 1978, quatre enquêtes d'envergure nationale ont sondé le niveau de participation des jeunes dans des groupes volontaires. Les résultats obtenus à ces enquêtes sont regroupés dans le tableau 4.3. Ce tableau permet d'avoir une vue d'ensemble du phénomène.

Les écarts considérables qui apparaissent entre les résultats de ces enquêtes ne doivent pas nous surprendre. Ils s'expliquent sans doute par des différences dans les méthodologies utilisées. L'enquête de 1978 touche tout le travail bénévole, qu'il soit fait dans le cadre d'associations ou non, alors que celle de 1980 se restreint au bénévolat effectué dans des organismes dont les activités bénéficient à la collectivité. Il est donc logique d'y retrouver un taux de participation inférieur puisqu'il s'agit ici d'un sous-ensemble de l'éventail possible des activités volontaires. Quant à l'enquête

Goldfarb, la formulation de la question autorise non seulement le bénévolat fait dans tous les types d'associations mais également dans tous les cadres temporels possibles. Ses résultats sont donc difficilement comparables avec les précédents. Il en est de même pour l'enquête Gallup (1982) qui, elle, s'adresse seulement aux 18-24 ans et limite son champ d'intérêt aux associations proposées dans le questionnaire. On ne pourra donc pas considérer les résultats obtenus aux différentes enquêtes comme une série temporelle qui permettrait d'établir des tendances. Ils devront être analysés dans le contexte spécifique à chaque enquête.

L'enquête sur les activités de loisirs (1978) a déjà fait l'objet d'une discussion dans le cadre des loisirs de participation (voir tableau 2.3). Rappelons seulement que le taux canadien évalué à 37% variait selon l'âge, la région, la langue maternelle et la langue parlée à la maison, la scolarité et l'occupation. Les jeunes qui obtenaient les taux de participation les plus élevés étaient diplomés universitaires (46%) ou étudiants (47%), alors que les taux les plus bas allaient aux allophones (L.M., 25% et L.P.M., 20%) et aux inactifs (23%). Quant au nombre d'heures consacrées au bénévolat dans la semaine de référence, il variait selon l'état matrimonial, la scolarité et l'occupation, autour d'une moyenne nationale établie à 1,4 heure.

L'enquête réalisée par Gallup en 1982, fournit des renseignements sur le taux de participation à des activités bénévoles pour certains types d'association (voir tableau A-16). Comme on pouvait s'y attendre, ces taux sont inférieurs aux taux d'adhésion dans ces associations. Environ 9% des 18-24 ans font du bénévolat pour des groupes religieux ou paroissiaux et pour des groupes de jeunes. Les taux baissent dramatiquement à 3% pour les groupes culturels ou artistiques et les oeuvres de charité. Seulement 2% des 18-24 ans contribuent de leur temps et de leurs énergies pour des mouvements ou des partis politiques et pour des groupes écologistes. Les autres groupes récoltent moins de 1% de la participation chez les jeunes. Au total, 79% des 18-24 ans rencontrés n'effectuent aucun travail bénévole pour les associations mentionnées. Ce pourcentage est de 65% chez les 25 ans et plus et les taux de participation chez ce groupe d'âge varient de 17% pour les groupes religieux et paroissiaux, jusqu'à 1% pour les groupes de consommateurs. On observe donc une contribution des aînés aux activités bénévoles qui est davantage répartie dans la population et qui semble plus variée que celle des 18-24 ans.

L'enquête Goldfarb (1983) présente le même type de renseignements mais en regroupant la population des 15-24 ans selon certaines caractéristiques (voir tableau A-17). Ce sont les groupes religieux (7%) et les groupes sportifs (6%) qui attirent le plus de jeunes dans des activités bénévoles. Seulement 3% des jeunes font du bénévolat dans des organismes de charité et des troupes de théâtre ou des groupes artistiques, alors que 2% en effectuent dans des fédérations étudiantes et des organismes de jeunes. Les autres groupes ne suscitent qu'une participation minimale chez les jeunes (moins de 1%).

C'est dans les Maritimes et dans les Prairies que l'implication des jeunes semble la plus élevée. Elle est inférieure au Québec, sauf pour les groupes sportifs et les troupes de théâtre ou groupes artistiques. Les étudiants ont tendance à travailler dans une plus grande proportion pour ces groupes alors que les inactifs y sont relativement moins nombreux. Les femmes se retrouvent proportionnellement davantage que les hommes dans les organismes de charité, les groupes religieux, les fédérations étudiantes, les groupes de

TABLEAU 4.3: Taux de participation (%) à des activités bénévoles selon le groupe d'âge. Différentes enquêtes, Canada, 1978-1983

Source	Définition opérationnelle	Total	15-19 ans	20-24 ans	18-24 ans	25 ans et plus
1.Enquête sur les activités de loisirs, Statistique Canada, 1978	Travail bénévole, services communautaires, associations, etc. (participation dans les 12 derniers mois)	35,8	48,9	30,9	-	35,6
2.Enquête sur les travailleurs bénévoles, Statistique Canada, 1980	Travail bénévole dans des organismes qui exercent des activités dont bénéficient l'ensemble de la collectivité ou des groupes particuliers de la collectivité (participation dans les 12 derniers mois)	15,2	9,4	9,3	-	17,2
3.Enquête CARA sur les valeurs Gallup, 1982	Travail bénévole sans rémunération dans certaines associations (organisations charitable, religieuses ou paroissiales, culturelles ou artistiques, syndicats ouvriers, mouvements ou partis politiques, défense des droits de l'homme, écologistes, de jeunesse, de consommateurs, de professionnelles (bénévolat à l'heure actuelle)	31,7	-	-	20,8	35,5
4.Enquête sur les jeunes, Goldfarb, 1983	Bénévolat pour une organisation	-	41,9	41,6	-	-

jeunes, mais les hommes sont surreprésentés dans les groupes sportifs. Finalement, les plus âgés (c.-à-d. les 20-24 ans) choisissent dans une proportion plus élevée que les 15-19 ans les organismes de charité et les troupes de théâtre ou les groupes artistiques pour y travailler bénévolement, alors que les plus jeunes sont surreprésentés dans les fédérations étudiantes et les groupes de jeunes.

Un dernier point doit être examiné concernant cette enquête. On observe un taux très élevé de non-réponse pour cette question, soit 18%, ce qui risque d'invalider les résultats discutés précédemment. Or, il appert que ce taux est quatre fois moins élevé au Québec comparativement au taux canadien, alors que le taux des non-bénévoles y est résolument supérieur à celui des autres provinces. Une explication à ces écarts importants réside peut-être dans la formulation de la question qui diffère dans les versions française et anglaise. En anglais, la question fait explicitement référence aux organisations mentionnées par le répondant à l'item précédent: "Do you do any unpaid volunteer work for any of those organizations?"[8]. Cette formulation peut avoir incité les répondants qui n'appartenaient à aucune organisation à ne pas répondre à la question, ou encore, peut avoir amené les enquêteurs qui se trouvaient en contact avec de tels répondants à ne pas poser la question. Ainsi, une partie (impossible à préciser), de ces non-répondants devrait être regroupée avec les jeunes qui ne font pas de bénévolat. Chez les francophones, la question restait ouverte à tous: "Faites-vous du bénévolat pour une organisation?" et elle fut vraisemblablement posée à tous les enquêtés. Cette explication est d'autant plus plausible que l'on retrouve un taux d'appartenance à des groupes volontaires qui est inférieur au taux de travailleurs bénévoles dans toutes les provinces sauf le Québec, ce qui n'est pas logique.

La dernière enquête s'intéressait uniquement aux travailleurs bénévoles. Elle constitue donc une source d'information importante sur ces personnes. Nous discuterons certaines des données qu'elle a recueillies dans les prochains paragraphes.

Au Canada, durant l'année qui a précédé l'enquête, 9% des 15-24 ans ont effectué du travail bénévole par le truchement d'un organisme (voir tableau 4.4). Chez les 25 ans et plus, ce pourcentage est presque le double. En fait, les 15-24 ans ne comptaient que 16% de l'ensemble des bénévoles alors que leur part relative dans la population d'âge actif est de 26% (voir tableau A-18). Ils sont donc sous-représentés parmi les bénévoles. Dans la semaine de référence, seulement 5% des jeunes ont travaillé bénévolement. Ce chiffre représente la moitié des travailleurs de l'année entière. Il est plus élevé chez les 25 ans et plus (10%) et représente pour ce groupe d'âge, plus de 55% du nombre de bénévoles de l'année de référence.

Quelles sont les caractéristiques des jeunes bénévoles? Les tableaux 4.4, A-19, A-20 et A-21 présentent les données pour les variables âge, sexe, état matrimonial, niveau de scolarité et situation vis-à-vis de l'activité. Les jeunes bénévoles se recrutent autant parmi les 15-19 ans que parmi les 20-24 ans et chez les hommes autant que chez les femmes. Les femmes ont tendance à s'impliquer relativement plus à 15-19 ans qu'à 20-24 ans, alors qu'on observe l'inverse chez les hommes.

---

8 "Faites-vous du bénévolat pour une de ces organisations?"

TABLEAU 4.4: Pourcentage de la population d'âge actif qui a travaillé bénévolement au cours de l'année de référence et de la semaine de référence, selon l'âge et le sexe, Canada, 1980

Age et sexe	Ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence	Ont travaillé bénévolement au cours de la semaine de référence
Total	15,2	8,4
15-19 ans	9,4	5,3
20-24 ans	9,3	4,2
15-24 ans	**9,4**	**4,7**
25 ans et plus	17,2	9,7
Hommes	14,2	8,0
15-19 ans	8,1	4,7
20-24 ans	10,0	4,2
15-24 ans	9,1	4,5
25 ans et plus	16,1	9,3
Femmes	16,2	8,8
15-19 ans	10,8	5,9
20-24 ans	8,5	4,1
15-24 ans	9,7	5,0
25 ans et plus	18,3	10,1

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1978, tableaux 1 et 4. Catalogue 71-530.

Quant aux autres caractéristiques, la répartition des jeunes bénévoles dans les différentes catégories dépend, bien sûr, de la répartition de la population jeune totale entre ces catégories. Il n'est pas surprenant, par exemple, de retrouver 98% des bénévoles de 15-19 ans dans la catégorie "célibataire" puisqu'une imposante majorité de jeunes de cet âge sont célibataires (voir tableau A-19). A 20-24 ans, cependant, on observe une répartition qui ressemble davantage à celle des 25 ans et plus. Ce phénomène est apparent surtout chez les femmes où l'on retrouve 42% des bénévoles qui sont mariées contre 17% chez les hommes.

De la même façon, on remarque une forte concentration de bénévoles de 15-19 ans qui ont une scolarité de niveau secondaire (82%) (voir tableau A-20). Cette proportion est presque le double de celle observée chez les 25 ans et plus. Toutefois, dès le passage dans le groupe des 20-24 ans, la répartition se fait plus semblable à celle des aînés. La proportion de jeunes bénévoles ayant une scolarité de niveau secondaire (9-13 ans) se stabilise aux environs de 48%, alors que 21% des 20-24 ans ont des études postsecondaires partielles et que 30% ont déjà un diplôme, un certificat ou un grade universitaire. La différence majeure avec les plus de 24 ans réside dans l'écart constaté pour la catégorie études postsecondaires partielles: 9% chez les aînés, 21% chez les 20-24 ans. Cet écart reflète probablement le fait qu'une bonne partie des 20-24 ans sont encore aux études. Avec la fin de leur scolarisation, ils se retrouveront probablement dans la catégorie "diplômés". Alors

que les femmes bénévoles de 25 ans et plus ont tendance à être proportionnellement moins scolarisées que leurs confrères du même âge, la répartition entre les niveaux de scolarité est sensiblement la même chez les 15-24 ans selon le sexe. La scolarisation plus poussée des jeunes femmes d'aujourd'hui pourrait expliquer ce changement.

Finalement, qu'en est-il de la situation des jeunes bénévoles vis-à-vis de l'activité sur le marché du travail? Signalons, au départ, que la catégorie "étudiant" n'est pas disponible dans le tableau compilé par Statistique Canada. Ces jeunes se retrouvent donc répartis dans les autres catégories, sans qu'on sache quelle part ils représentent dans chacune. Chez les 15-19 ans, la population des bénévoles se divise à peu près également entre personnes occupées et inactives (voir tableau A-21). Cette répartition se répète autant chez les hommes que chez les femmes. Dans le groupe d'âge supérieur (20-24 ans), on remarque, à l'image des 25 ans et plus, une tendance vers une concentration plus forte de travailleurs bénévoles chez les occupés. Mais ce mouvement est surtout le fait des hommes puisque 41% des bénévoles féminines de cet âge se recrutent chez les inactives. L'avenir dira si la jeune génération de femmes occupées continuera à prendre une part majoritaire des bénévoles du groupe d'âge supérieur. En 1980, une majorité de bénévoles féminines de 25 ans et plus se recrutait chez les inactives.

Alors que dans la population des 25 ans et plus, ce sont les services sociaux ou de bien-être qui mobilisent le plus grand nombre de bénévoles (34%), chez les 15-24 ans ce sont les associations de loisirs qui en recrutent le plus (32%)(voir tableau 4.5). Les organismes religieux arrivent en deuxième place pour les deux groupes d'âge avec un taux de participation légèrement inférieur chez les jeunes (22% chez les jeunes, 26% chez les aînés). Puis viennent chez les 15-24 ans, presqu'à égalité, les organismes d'enseignement (18%) et les groupes qui offrent des services sociaux ou de bien-être (16%). Les autres types de groupe (santé, communautaire, politique) bénéficient du travail bénévole de moins de 10% des jeunes et des aînés.

De façon générale, on observe une participation bénévole plus importante chez les aînés que chez les 15-24 ans, sauf dans les associations de loisirs. Chez les jeunes, les femmes semblent plus actives bénévolement que les hommes pour l'ensemble des types d'association à l'exception des associations de loisirs.

Dans les organismes où ils contribuent bénévolement, les jeunes s'impliquent plus que leurs aînés dans les services auprès de bénéficiaires: enseignement (22%), services sociaux, de bien-être et autres services directs (23%), soins de santé (11%); ou pour l'organisme lui-même: services de soutien (20) (voir tableau 4.6). Par contre, la proportion d'aînés sera plus élevée dans les activités de gestion (25% contre 13% chez les jeunes), d'administration (18% contre 10% chez les jeunes) et de souscription (17% contre 10% chez les jeunes). Les jeunes semblent donc occuper des positions d'exécutants plutôt que de décideurs dans les organismes bénévoles, ce qui reflète sans doute leur niveau d'expertise.

* * * * *

TABLEAU 4.5: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, ventilée selon le genre d'organisme de bienfaisance[1], Canada, 1978

Age et sexe	Santé	Enseignement	Services sociaux/de bien-être	Association de loisirs	Organisme religieux	Organisme communautaire	Organisme politique	Autre
Total	7,9	16,3	31,5	24,1	25,5	3,2	4,4	9,1
15-19 ans	6,6	17,3	16,7	33,8	22,5	-	-	6,3
20-24 ans	6,8	18,0	15,7	29,0	20,3	-	-	10,5
15-24 ans	**6,5**	**17,8**	**16,1**	**31,5**	**21,5**	-	-	**8,4**
25 ans et plus	8,1	16,0	34,3	22,7	26,3	3,5	4,2	9,2
Hommes	5,0	11,6	28,3	32,7	21,9	4,4	5,3	10,6
15-19 ans	-	13,2	16,4	42,8	18,5	-	-	-
20-24 ans	-	11,3	13,5	39,8	18,9	-	-	12,4
15-24 ans	-	12,4	14,8	41,1	18,7	-	-	-
25 ans et plus	5,3	11,5	30,9	31,1	22,5	4,9	5,2	10,9
Femmes	10,4	20,3	34,2	16,7	28,6	2,2	3,7	7,8
15-19 ans	-	20,4	16,9	26,8	25,6	-	-	-
20-24 ans	-	25,9	18,4	16,3	21,9	-	-	-
15-24 ans	-	22,8	17,8	22,4	23,7	-	-	6,8
25 ans et plus	10,4	19,8	37,1	15,9	29,4	1,4	3,5	8,0

[1] Voir à l'annexe 3 le contenu exact de chaque type d'organisme.

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1980, tableau 19. Catalogue 71-530.

TABLEAU 4.6: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, ventilée selon le genre de service fourni, Canada, 1978

Age et sexe	Soins de santé (directs)	Enseignement	Services sociaux, de bien-être et autres services directs	Gestion, écriture et autres services administratifs	Participation à un comité (administration)	Souscription	Autres services de soutien
Total	9,0	17,2	20,3	23,1	16,5	16,0	17,5
15-19 ans	10,0	23,1	21,7	11,2	7,3	11,7	21,9
20-24 ans	11,9	21,0	24,0	15,0	11,1	7,2	18,7
15-24 ans	**11,0**	**22,0**	**22,7**	**13,1**	**9,1**	**9,6**	**20,3**
25 ans et plus	8,6	16,3	19,8	25,0	17,9	17,2	16,9
Hommes	5,6	13,5	23,7	26,0	17,6	12,1	19,2
15-19 ans	-	20,8	24,5	-	-	-	27,1
20-24 ans	-	15,9	27,2	17,4	-	-	24,0
15-24 ans	-	18,2	25,8	-	-	-	25,4
25 ans et plus	5,4	12,6	23,3	28,3	19,0	13,2	17,9
Femmes	11,8	20,3	17,4	20,7	15,6	19,3	16,0
15-19 ans	12,7	24,9	19,6	11,7	-	14,8	17,9
20-24 ans	17,5	27,0	20,3	-	-	-	-
15-24 ans	15,1	26,0	19,6	12,3	7,8	11,9	16,0
25 ans et plus	11,3	19,3	17,0	22,1	17,0	20,6	16,0

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1980, tableau 22. Catalogue 71-530.

Nonobstant la perception (fondée ou non) que les gens s'entraident moins de nos jours, les jeunes ont majoritairement des attitudes favorables face à l'action volontaire. Faire du bénévolat est un but important pour 60% des 15-24 ans et une majorité de jeunes chômeurs sont prêts à faire du bénévolat pour améliorer leurs chances d'emploi.

Dans les faits, l'enquête Gallup (1982) révèle que 55% des 18-24 ans n'appartiennent à aucune des associations suggérées dans son questionnaire. Ce chiffre n'est que de 39% chez les aînés. De plus, les jeunes sont membres d'un moins grand nombre d'associations que les aînés et choisissent de préférence des groupes à vocation expressive. Les résultats de l'enquête Goldfarb (1983) suggèrent des différences dans l'appartenance à des groupes selon le sexe, la région et l'occupation.

Si on s'interroge sur l'implication bénévole des jeunes, on remarque une participation moindre chez les 18-24 ans que chez les ainés (Gallup, 1982). L'enquête Goldfarb (1983) révèle encore une fois des différences dans l'implication bénévole selon le sexe et la région.

5. PARTICIPATION À LA VIE POLITIQUE

La menace de l'aliénation politique de la jeunesse contemporaine fait naître des inquiétudes sérieuses chez un grand nombre d'intervenants politiques et sociaux. Caractérisée par un vacuum au niveau des valeurs, la perte d'un sens à la vie, l'éloignement du pouvoir, l'absence de normes sociales et de règles de conduite intériorisées ainsi que par un sentiment d'isolement social, l'aliénation maintiendrait les jeunes dans un état de passivité et dans une indifférence chronique face à la chose publique et aux faits politiques (Lazure, 1983). Au moment où le jeune devrait développer une conscience politique qui l'amènerait à participer au processus démocratique, l'aliénation, si elle est réelle, viendrait court-circuiter un processus d'intégration nécessaire qui pourrait même compromettre la vitalité de notre système démocratique.

Selon Beaudry (1980), le développement d'une conscience politique ou d'un intérêt face aux questions politiques exige un minimum d'information. Cette information doit être analysée, digérée, confrontée à des valeurs pour que naissent une opinion, un jugement politiques. Idéalement, cette opinion politique devrait entraîner des gestes concrets qui marquent un engagement réel, que cet engagement se limite à la simple discussion de questions politiques ou qu'il conduise à une implication active dans un parti ou un mouvement politique. Ce sont ces trois étapes qui guideront notre discussion de l'implication des jeunes Canadiens dans la vie politique: la prise de conscience, la réflexion critique et l'engagement.

5.1 Prise de conscience du fait politique

5.1.1 Intérêt pour les questions d'ordre politique

Les jeunes s'intéressent-ils à la politique? Gallup leur a posé directement la question lors de l'enquête CARA sur les valeurs en juin 1982. Les résultats sont présentés au tableau 5.1. On y observe que chez les 18-24 ans, 5% des répondants déclarent s'intéresser activement à la politique et que 37% d'entre eux disent s'y intéresser sans y participer activement. On retrouve cependant près du tiers des jeunes qui affirment ne pas s'intéresser du tout à la politique. Ce pourcentage est environ le double de celui observé chez les aînés. De plus, parmi les aînés, le pourcentage de ceux qui déclarent avoir un intérêt actif pour la politique est de 8%, soit près du double de celui des jeunes. Ainsi, non seulement les jeunes sont-ils moins actifs que les aînés face à la politique mais une plus grande proportion ne s'y intéresse même pas. Ces différences sont-elles un effet d'âge, en ce sens qu'en vieillissant, les individus deviennent de plus en plus concernés par la politique ou s'agit-il d'un effet de génération qui entraînerait une désaffection face à la politique dans les couches d'âge supérieures à mesure que les jeunes d'aujourd'hui y accèderaient? Faute de données longitudinales, nous ne pouvons répondre à cette question.

Toutefois, il se peut qu'il faille distinguer la politique comme telle et certaines questions précises d'ordre politique ou d'intérêt public. Comme le révèle le tableau 5.2, les relations internationales et le désarmement ont retenu l'attention de plus de 50% des jeunes en 1983, les pourcentages les plus bas se retrouvant chez les jeunes femmes. Ce sont les essais des missiles Cruise et le désarmement qui suscitent l'intérêt le plus grand chez

TABLEAU 5.1: Répartition en pourcentage des répondants selon leur degré d'intérêt pour la politique et le groupe d'âge, Canada, juin 1982

Degré d'intérêt pour la politique	Total	18-24 ans	25 ans et +
Je prends un intérêt actif à la politique	7,2	4,7	8,1
La politique m'intéresse mais je n'y prends aucune part active	45,5	37,1	48,4
Je ne suis pas intéressé davantage par la politique que par le reste	26,9	27,1	26,9
La politique ne m'intéresse pas du tout	20,4	31,2	16,7
Total	100,0	100,0	100,0

* Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.

TABLEAU 5.2: Intérêt pour certaines questions politiques ou d'intérêt public, selon l'âge et sexe, Canada, 1983

Questions politiques ou d'intérêt public	Total		18-24 ans		25 ans et +	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Juin 1983						
% qui se sont intéressés beaucoup ou passablement						
- relations Canada-États-Unis	79	70	71	64	81	70
- relations Canada-U.R.S.S.	61	53	58	53	61	54
- relations États-Unis-U.R.S.S.	71	58	69	52	71	59
- essais des missiles Cruise	73	65	74	60	73	66
- désarmement	78	70	77	66	77	71
Septembre 1983						
% qui se sont intéressés beaucoup ou passablement						
- essais des missiles Cruise	68	61	71	60	68	61
- désarmement	71	63	70	62	72	63
Novembre 1983						
% qui ont suivi de près ou d'assez près						
- question des pluies acides	48	37	36	28	50	38

Source: Crop, Bulletins 83-4, question 81; 83-5, question 115; 84-1, question 43. Compilations spéciales.

les jeunes. En effet, environ 75% des jeunes hommes et plus de 60% des jeunes femmes s'y étaient intéressés lors de l'enquête de juin 1983. Bien qu'on observe une baisse de l'intérêt des jeunes hommes pour ces questions trois mois plus tard, la proportion des jeunes concernés par ces problèmes reste très importante. L'intérêt des aînés pour ces questions est à peu près équivalent.

Par contre, la question des pluies acides ne semble pas susciter l'attention de beaucoup de jeunes. Environ le tiers des 18-24 ans avaient suivi la question de près ou d'assez près au moment de l'enquête (novembre 1983). Les aînés se déclarent intéressés à ce problème dans des proportions nettement supérieures (50% chez les hommes et 38% chez les femmes).

Ainsi, il semble que la politique n'intéresse qu'une minorité de jeunes. Ces derniers ne se désintéressent toutefois pas de cette sphère d'activités puisqu'un grand nombre d'entre eux se tiennent au courant de certaines questions d'actualité qui relèvent du domaine politique.

5.1.2 Sources d'information

Où les jeunes suivent-ils l'actualité? Il semble que le média préféré des jeunes soit la télévision (voir tableau 5.3). En effet, 50% des jeunes hommes et 43% des jeunes femmes disent suivre l'actualité surtout à la télévision. Étant donné les habitudes de consommation de la télévision qui semblent fort généralisées et bien implantées dans la population jeune (voir le chapitre 2 à ce sujet), ces chiffres ne surprennent pas. Surtout qu'une forte majorité de jeunes (69% chez les hommes et 80% chez les femmes) se déclare satisfaite de la quantité de nouvelles et d'informations générales présentée à la télévision (voir tableau A-5). C'est le genre d'émissions qui obtient le plus haut niveau de satisfaction chez les jeunes, quant à la quantité contenue dans la programmation. On observe toutefois qu'environ 16% des 18-24 ans trouvent qu'il y a trop d'émissions de ce genre à la télévision alors que cette opinion n'est exprimée que par 8% des aînés. De plus, environ 5% des jeunes déclarent que les émissions d'information sont leurs émissions préférées (voir tableau A-4). Ce pourcentage est de 15% chez les aînés.

Les deux autres médias les plus utilisés pour suivre l'actualité, les journaux et la radio, ne recueillent chacun qu'environ 20% des préférences des hommes alors que chez les femmes, les journaux sont nettement préférés à la radio (respectivement 31% et 19%, voir tableau 5.3).

Même si les journaux sont moins populaires que la télévision, d'autres enquêtes démontrent qu'ils sont utilisés par un grand nombre de jeunes. Ainsi, 57% des jeunes de l'enquête Gallup (1982) déclarent lire un quotidien régulièrement (c.-à-d. au moins 4 exemplaires sur 6). Ce pourcentage est de 68% chez les aînés.

TABLEAU 5.3: Répartition en pourcentage selon le média utilisé pour suivre l'actualité, l'âge et le sexe, Canada, septembre 1983.

Médias utilisés	Total		18-24 ans		25 ans et plus	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Surtout les journaux	29	29	20	31	32	28
Surtout les revues	1	1	1	1	1	1
Surtout la télévision	45	44	50	43	43	45
Surtout la radio	20	22	22	19	20	22
Autre	3	2	4	3	3	2
Ne suit pas l'actualité	1	2	1	3	1	1
Ne sait pas/sans réponse	1	1	2	1	1	1
Total*	100	100	100	100	100	100

* Note: En raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100%

Source: Crop, Bulletin 83-5, question 25. Compilations spéciales.

L'enquête sur les activités de loisirs (Statistique Canada, 1978), révèle que les jeunes de 15-19 ans ont passé en moyenne 2,4 heures à la lecture de journaux dans la semaine de référence, alors que les 20-24 ans en ont passé 3,1 et les aînés 4,3 (voir tableau 5.4). Les taux de participation sont toutefois assez importants puisque durant la semaine de référence, le journal a rejoint plus de 75% de la population jeune, soit 76% chez les 15-19 ans et 78% chez les 20-24 ans. Ces taux ne sont que légèrement inférieurs à celui observé chez les aînés (80%). Ces deux indices (nombre moyen d'heures et taux de participation) sont relativement constants selon l'âge, le sexe et la région. Ils ont tendance à être inférieurs aux niveaux nationaux chez les ruraux, les veufs, séparés ou divorcés, les allophones (L.M. et L.P.M.), les bilingues (L.P.M.) et les inactifs. Ils sont supérieurs chez les bilingues de langue maternelle et les chômeurs. Quant à la scolarité, une relation positive existe entre ces indices et le niveau de scolarité atteint.

Cette même enquête permet de déterminer quels types de journaux sont consultés (voir tableau 5.5) et quelles sections sont lues (voir tableau 5.6). On y apprend que près de 60% des 15-24 ans lisent un journal de quartier, près de 70% un journal de la ville de résidence et 30% celui d'une autre ville de la province. Environ 10% des jeunes lisent un journal d'une autre province ou d'un autre pays. Cette distribution se maintient pour les variables âge et sexe. Elle varie quelque peu selon la région surtout pour les

jeunes des Maritimes. Les jeunes ruraux, quant à eux, liront moins que les urbains un journal de la ville de résidence, mais davantage les autres types de journaux. On remarque également que les jeunes bilingues de langue maternelle ont des taux de lecture supérieurs aux taux nationaux pour l'ensemble des journaux. Quant à la scolarité, plus elle est élevée, plus les taux sont forts et ce, pour tous les types de journaux sauf le journal local ou de quartier; à l'exception des jeunes de niveau primaire dont le taux est de 44%, ce type de journal est lu par un pourcentage égal de jeunes, peu importe la scolarité. Les allophones (L.M. et L.P.M.) s'intéressent dans des proportions très importantes à des journaux d'un autre pays (plus de 20%). Finalement, si les jeunes inactifs lisent dans une moins grande proportion tous les types de journaux, les jeunes chômeurs auront tendance à les lire dans un proportion supérieure aux autres jeunes.

Si la lecture de journaux est assez répandue chez les jeunes, ces derniers s'intéressent-ils pour autant à la lecture des sections de journal qui concernent les actualités? Il semble que non. En effet, seulement 43% des 15-24 ans lisent habituellement les nouvelles locales, alors que moins de 30% des jeunes lisent les nouvelles nationales (28%) ou internationales (24%) et que seulement 10% d'entre eux lisent l'éditorial (voir tableau 5.6). Ces taux sont nettement plus élevés chez les aînés. La popularité de ces sections semble croître avec l'âge et on observe des différences selon le sexe, les jeunes hommes s'intéressant dans une plus grande proportion que les jeunes femmes aux nouvelles nationales et internationales. De plus, les taux fluctuent beaucoup autour du taux national selon les différentes variables présentées au tableau 5.6. C'est toutefois la scolarité qui semble jouer le rôle le plus important dans l'assiduité à lire ces sections. Encore une fois, les taux augmentent avec le niveau de scolarité.

Un troisième média, qui n'est préféré que par 1% de la population des 18-24 ans (voir tableau 5.3), rejoint quand même de 5 à 15% des 15-24 ans, selon le type de publication (voir tableau 5.7). En effet, 5% des jeunes ont lu dans les deux mois précédant l'enquête un magazine régional, 15% un magazine canadien et 11% un magazine non canadien. Les publications canadiennes et non canadiennes sont plus populaires chez les 20-24 ans que chez les 15-19 ans, et on observe des variations importantes quant à la région (surtout chez les Québécois qui sont à contre-pied des taux nationaux), la langue maternelle et celle parlée à la maison, la scolarité et l'occupation.

En bref, il semble qu'une minorité seulement de jeunes (moins de 45%) ait l'habitude de lire les nouvelles dans les journaux, alors que le pourcentage de ceux qui s'informent dans les magazines est encore inférieur (moins de 15%). Chez les aînés, les taux sont nettement supérieurs pour les journaux (69% et moins selon le type de nouvelles), mais à peu près équivalents pour les magazines (17% et moins). On ne possède malheureusement pas de données sur le nombre de jeunes qui suivent l'actualité à la télévision. On peut cependant faire l'hypothèse que les proportions seraient plus importantes que pour les médias écrits étant donné qu'environ un jeune sur deux déclare que la télévision est son moyen d'information préféré, alors qu'un jeune sur quatre fait de même pour les journaux. Ainsi, l'intérêt pour les questions d'actualité serait moindre chez les jeunes par rapport aux aînés, mais quand même important.

TABLEAU 5.4: Taux de participation (%) et nombre moyen d'heures consacrées à la lecture de journaux dans la semaine de référence selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978.

	Taux de participation	Nombre moyen d'heures		Taux de participation	Nombre moyen d'heures
Age et sexe			État matrimonial		
Tous			Célibataire	77,3	2,8
15-19 ans	75,5	2,4	Marié	74,9	2,7
20-24 ans	77,7	3,1	Autre	64,8	2,1
15-24 ans	**76,6**	**2,7**			
25 ans et +	79,7	4,3	Langue maternelle (L.M.)		
Hommes			Anglais	79,5	2,7
15-19 ans	73,5	2,4	Français	71,2	2,7
20-24 ans	80,3	3,5	Angl. & français	82,1	3,4
15-24 ans	76,8	3,0	Autre	67,5	2,6
25 ans et +	80,3	4,6			
			Langue parlée à la maison (L.P.M.)		
Femmes			Anglais	79,5	2,8
15-19 ans	77,6	2,4	Français	72,5	2,8
20-24 ans	75,2	2,6	Angl. & français	67,0	2,2
15-24 ans	76,4	2,5	Autre	60,7	2,2
25 ans et +	79,1	4,0			
Total (15-24 ans)	**76,6**	**2,7**	Scolarité		
			0-8 ans	53,9	2,0
Région			9-13 ans	76,3	2,7
Maritimes	72,2	2,5	Postsec. partiel	83,1	3,1
Québec	73,0	2,9	Certif./diplôme	80,7	3,1
Ontario	79,9	2,8	Gr. universitaire	86,8	3,2
Prairies	78,9	2,6			
Col.-Britannique	76,0	2,5	Occupation		
			Inactif	61,7	2,4
Milieu			Chômeur	82,3	3,9
Urbain	78,4	2,9	Occupé	78,6	3,0
Rural	69,1	2,1	Étudiant	77,5	2,4

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978, Compilations spéciales.

TABLEAU 5.5: Pourcentage des répondants déclarant lire différents types de journaux selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978.

Age et sexe	De quartier ou local	Ville de résidence	Autre ville de la province	Autre province	Autre pays
Tous					
15-19 ans	58,9	65,8	29,5	10,7	9,8
20-24 ans	56,2	69,4	28,2	10,4	9,3
15-24 ans	**57,6**	**67,6**	**28,8**	**10,6**	**9,6**
25 ans, +	60,1	65,8	28,9	10,6	11,3
Hommes					
15-19 ans	53,6	64,3	28,3	10,0	9,5
20-24 ans	56,0	69,7	31,8	12,6	9,9
15-24 ans	54,8	66,9	30,0	11,2	9,7
25 ans, +	58,7	66,1	30,7	11,9	12,6
Femmes					
15-19 ans	64,4	67,4	30,7	11,5	10,2
20-24 ans	56,4	69,0	24,5	8,3	8,8
15-24 ans	60,4	68,2	27,6	9,9	9,5
25 ans, +	61,4	65,4	27,1	9,4	10,1
Total (15-24)	**57,6**	**67,6**	**28,8**	**10,6**	**9,6**
Région					
Maritimes	54,9	50,8	31,3	13,6	8,5
Québec	58,9	65,1	29,5	11,4	10,8
Ontario	56,9	71,6	27,4	8,2	9,0
Prairies	58,8	70,9	26,6	13,3	9,2
Col.-Brit	57,0	71,8	33,0	9,2	9,9
Milieu					
Urbain	55,8	73,5	26,6	10,0	9,8
Rural	65,2	42,4	38,6	13,1	8,6

État matrimonial	De quartier ou local	Ville de résidence	Autre ville de la province	Autre province	Autre pays
Célibataire	57,3	67,6	29,6	11,2	10,4
Marié	58,9	66,9	26,8	8,8	7,0
Autre	44,8	81,5	27,2	7,4	13,4
Langue maternelle (L.M.)					
Anglais	58,3	70,2	29,4	9,9	8,0
Français	55,6	60,2	28,1	10,5	9,1
Angl. & fr.	67,8	74,9	41,9	16,9	13,2
Autre	51,4	65,5	18,1	12,4	22,3
Langue parlée à la maison.(L.P.M.)					
Anglais	58,7	70,5	28,9	9,9	8,0
Français	57,2	62,3	29,2	10,8	9,9
Angl. & fr.	57,5	49,1	32,3	13,5	10,4
Autre	43,3	59,7	25,1	18,5	30,3
Scolarité					
0-8 ans	44,3	44,1	20,3	7,8	8,6
9-13 ans	59,2	66,3	28,9	10,9	9,3
Psec.part	57,9	73,3	29,3	10,2	10,1
Cert./dipl.	56,0	77,1	33,2	9,0	10,7
Grade univ.	55,2	85,7	31,6	13,9	11,5
Occupation					
Inactif	51,3	51,0	21,4	7,8	5,5
Chômeur	60,4	66,4	32,7	14,7	13,1
Occupé	56,4	69,5	29,4	10,8	8,7
Étudiant	59,7	70,0	29,5	10,4	10,8

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978, Compilations spéciales.

TABLEAU 5.6: Pourcentage des répondants lisant habituellement différentes sections de journaux (en partie ou en totalité) selon l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978.

	Nouvelles locales	Nouvelles nationales	Nouvelles internationales	Éditorial		Nouvelles locales	Nouvelles nationales	Nouvelles internationales	Éditorial
Age et sexe					État matrimonial				
Tous					Célibataire	40,3	27,1	24,2	9,8
15-19 ans	36,0	21,0	18,4	7,3	Marié	49,7	31,1	24,1	8,7
20-24 ans	49,7	35,8	30,2	11,9	Autre	43,9	35,3	21,6	17,6
15-24 ans	**42,7**	**28,2**	**24,2**	**9,6**					
25 ans et +	69,2	56,8	51,5	29,2	Langue maternelle (L.M.)				
Hommes					Anglais	45,1	31,3	26,5	9,3
15-19 ans	33,4	22,2	19,6	5,6	Français	38,9	19,7	15,3	9,8
20-24 ans	51,3	42,0	36,2	12,5	Angl. & fr.	48,9	35,4	34,2	16,4
15-24 ans	42,1	31,8	27,7	9,0	Autre	31,7	27,1	28,8	6,6
25 ans et +	68,9	61,9	56,4	29,5					
					Langue parlée à la maison (L.P.M.)				
Femmes									
15-19 ans	38,7	19,8	17,1	9,1	Anglais	44,3	31,9	27,2	9,6
20-24 ans	48,1	29,4	24,2	11,3	Français	40,3	20,4	16,6	10,3
15-24 ans	43,3	24,5	20,6	10,2	Angl. & fr.	46,3	29,4	27,7	8,4
25 ans et +	69,5	51,9	46,9	29,0	Autre	31,9	19,1	23,4	4,6
Total (15-24 ans)	**42,7**	**28,2**	**24,2**	**9,6**	Scolarité				
					0-8 ans	21,0	14,0	11,1	4,5
					9-13 ans	41,6	23,9	20,5	8,2
Région					Psec.part	48,2	40,7	35,7	13,0
Maritimes	40,9	28,4	23,1	10,0	Cert./dipl.	54,2	38,2	29,2	11,8
Québec	41,2	21,2	18,7	9,8	Grade univ.	53,4	55,0	53,1	23,1
Ontario	43,9	30,8	27,1	10,5					
Prairies	43,5	32,4	26,7	9,1	Occupation				
Col.-Brit.	43,4	31,9	26,1	5,9	Inactif	39,2	20,9	16,5	10,6
					Chômeur	49,7	23,0	18,7	8,4
Milieu					Occupé	49,5	33,1	27,1	11,0
Urbain	43,7	30,2	25,8	10,0	Étudiant	36,2	26,4	24,2	8,2
Rural	38,4	19,6	17,2	7,6					

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978, Compilations spéciales.

TABLEAU 5.7: Pourcentage des répondants ayant lu des magazines d'actualité entre le 1er janvier et le 28 février selon le type de publication, l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978.

	Régionale	Canadienne	Non-canadienne		Régionale	Canadienne	Non-canadienne
Age et sexe				État matrimonial			
Tous				Célibataire	5,7	15,8	11,6
15-19 ans	5,4	13,0	9,0	Marié	3,7	11,1	7,3
20-24 ans	5,0	16,3	12,0	Autre	6,1	13,5	9,8
15-24 ans	**5,2**	**14,6**	**10,5**				
25 ans et +	7,1	17,2	12,4	Langue maternelle (L.M.)			
				Anglais	4,0	17,4	12,4
Hommes				Français	6,5	6,8	4,1
15-19 ans	5,2	12,7	10,2	Angl. & français	13,4	15,2	10,0
20-24 ans	5,1	15,9	14,1	Autre	5,0	18,3	17,4
15-24 ans	5,1	14,3	12,1				
25 ans et +	7,5	17,7	14,5	Langue parlée à la maison (L.P.M.)			
Femmes				Anglais	4,0	17,8	12,8
15-19 ans	5,6	13,4	7,8	Français	7,4	7,1	4,5
20-24 ans	5,0	16,6	9,9	Angl. & français	8,2	6,5	6,8
15-24 ans	5,3	15,0	8,8	Autre	9,6	13,5	12,2
25 ans et +	6,8	16,7	10,5				
				Scolarité			
Tot.(15-24 ans)	**5,2**	**14,6**	**10,5**	0-8 ans	2,6	6,5	3,4
				9-13 ans	4,8	12,8	8,6
Région				Postsec. parl.	6,2	20,4	15,9
Maritimes	4,2	13,7	9,1	Certif./dipl.	6,7	15,8	8,8
Québec	7,4	7,5	4,9	Gr. univ.	10,2	33,5	36,2
Ontario	4,7	17,0	13,4				
Prairies	4,9	19,4	13,5	Occupation			
Col.-Brit.	2,2	19,3	12,5	Inactif	2,6	7,6	2,3
				Chômeur	4,7	12,2	6,2
Milieu				Occupé	5,1	14,1	10,9
Urbain	5,3	15,6	11,8	Étudiant	6,1	17,2	12,8
Rural	4,8	10,4	5,0				

Source: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1978. Compilations spéciales.

5.1.3 Niveau de connaissance

Il aurait été intéressant d'évaluer le niveau de connaissance des jeunes Canadiens face au système politique. Que savent-ils de nos institutions politiques, des normes qui les régissent, des processus par lesquels elles peuvent atteindre leurs buts? Connaissent-ils les différents rôles d'autorité créés par les structures et les personnes qui détiennent ces rôles? Sont-ils renseignés sur les principaux éléments des enjeux politiques contemporains?

Une enquête menée auprès de 1 006 étudiants universitaires (première année) de l'est du Canada, et publiée en 1974, révèle un niveau très faible de connaissance des autorités et des organisations politiques nationales ou internationales qui contrôlent la vie quotidienne des citoyens (Maghami, 1974). Les jeunes qui manifestaient le plus haut degré de connaissances étaient de sexe masculin, de milieu urbain et de niveau socio-économique supérieur. Cette enquête date cependant de 10 ans. Il se peut que les facteurs influençant le niveau de connaissance politique se soient modifiés depuis (par exemple pour le sexe).

Des données récentes sur la connaissance des autorités politiques sont présentées dans l'enquête Goldfarb (1983). Goldfarb (1983) aborde cette question par deux voies. La première invite les jeunes à nommer les trois personnalités publiques (vivantes ou non) qu'ils admirent ou respectent le plus. Les résultats sont présentés au tableau 5.8. Parmi les vingt personnages publics les plus populaires chez les 15-24 ans, neuf ont occupé ou occupent encore une fonction à l'intérieur d'une institution politique canadienne (Pierre E. Trudeau, Elizabeth II, John Diefenbaker, René Lévesque, John A. Macdonald, Bill Davis, Joe Clark, Peter Lougheed, Lady Diana) et six appartiennent à la scène politique internationale (Ronald Reagan, Winston Churchill, Ghandi, Martin Luther King, Abraham Lincoln, Margaret Thatcher). Les autres proviennent du monde sportif (Wayne Gretzky), du milieu des affaires (Peter Pocklington), de la scène religieuse (Dieu, Jean-Paul II) ou humanitaire (Terry Fox). Fait intéressant, les jeunes femmes ont tendance à mentionner des personnages féminins davantage que les hommes. Ainsi, Elizabeth II est le choix de 8% des femmes. C'est leur choix le plus fréquent après Pierre E. Trudeau. Même si les deux autres personnalités féminines sont moins populaires, elles le sont plus chez les femmes que chez les hommes. Signalons, finalement, que 19% des répondants ne savent pas quoi répondre à cette question. Ils se retrouvent surtout en Colombie-Britannique et chez les chômeurs. On ignore cependant si ceci dépend d'une méconnaissance des personnalités publiques ou de l'absence de personnes susceptibles de leur inspirer le respect et l'admiration.

TABLEAU 5.8: Pourcentage des répondants indiquant spontanément cette personnalité publique (vivante ou non) parmi les trois qu'ils admirent ou respectent le plus, selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

Personnalité	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.B.	Étud.	Occup.	Chôm.	Inact.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Pierre E.Trudeau	13,5	12,6	14,7	14,3	14,7	6,9	14,5	12,8	14,6	11,5	14,7	12,3	15,2	12,0
Terry Fox	7,3	8,6	1,3	8,6	14,2	5,5	7,3	8,6	3,7	6,1	6,3	8,3	7,0	7,5
Jean-Paul II	6,4	7,3	7,6	6,3	5,5	4,5	5,3	7,5	7,0	5,3	4,7	8,1	5,6	7,0
Ronald Reagan	6,3	5,6	5,8	7,5	4,0	7,9	6,1	7,4	5,8	3,9	7,9	4,7	5,6	6,9
Wayne Gretzky	5,6	10,5	7,4	3,7	4,9	4,5	5,9	5,6	4,9	5,1	8,9	2,3	6,4	4,9
Élizabeth II	5,5	7,9	-	5,9	9,4	8,0	4,0	5,4	10,5	5,8	2,6	8,4	4,4	6,4
J. Diefenbaker	5,4	5,0	-	5,2	15,5	3,5	4,9	6,4	4,6	4,2	5,7	5,1	5,5	5,3
W. Churchill	5,0	7,9	1,0	7,2	3,9	6,5	7,1	4,3	2,7	3,1	6,8	3,1	5,4	4,6
Ghandi	3,9	2,4	5,3	3,1	3,4	5,4	3,9	4,4	1,3	4,8	3,3	4,6	3,3	4,4
René Lévesque	3,7	-	14,2	-	-	-	3,3	3,9	4,2	4,0	3,9	3,5	3,2	4,2
Martin L. King	3,5	4,1	3,1	3,9	2,5	4,0	2,3	4,9	4,0	1,7	3,2	3,7	1,9	4,8
John Macdonald	3,3	5,7	7 -	5,3	3,0	3,5	4,6	2,9	2,6	1,4	4,6	2,0	3,4	3,2
Abraham Lincoln	3,2	1,8	1,7	2,4	6,4	5,5	2,3	3,8	5,0	2,1	2,6	3,7	2,4	3,8
Bill Davis	3,0	-	-	8,0	-	-	2,8	4,1	1,1	1,0	4,3	1,7	2,2	3,6
M. Thatcher	3,0	3,0	-	4,4	4,0	4,0	3,7	2,5	-	5,3	2,4	3,6	3,0	2,9
Dieu	2,0	4,4	1,3	1,3	2,4	3,5	1,7	1,5	-	5,7	1,9	2,1	1,7	2,3
Joe Clark	1,9	2,7	-	3,2	2,5	1,0	1,7	1,8	1,2	3,6	2,1	1,8	1,7	2,1
Peter Lougheed	1,8	-	-	1,0	7,9	-	1,2	2,4	1,6	1,4	2,4	1,1	-	2,8
Lady Diana	1,5	1,5	1,0	1,8	1,5	1,5	1,3	1,0	2,9	2,3	-	2,6	-	2,2
P. Pocklington	1,3	1,0	-	1,4	3,9	-	1,6	1,6	-	-	1,9	-	1,1	1,5
Aucun	2,3	-	8,6	-	-	-	1,2	2,7	4,8	2,2	2,5	2,1	2,5	2,1
Ne sait pas	19,0	15,6	10,9	23,2	17,1	30,3	19,1	18,0	22,8	18,9	16,4	21,6	20,9	17,3

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

L'autre mode d'approche consiste à proposer une liste de noms et à demander aux répondants s'ils connaissent ces personnes ou non (voir tableau 5.9). Sur les onze personnages présentés, sept évoluent sur la scène politique. Les plus connus sont d'anciens premiers ministres du Canada (John A. Macdonald, 85%; Sir Wilfrid Laurier, 81%; Mackenzie King, 75%; Louis St-Laurent, 57%). Les autres sont connus par moins de 50% des jeunes (R.B. Bennett, 48%; Jules Léger, 39%; et Ken Taylor, 32%). Notons toutefois que c'est Wayne Gretzky qui est le plus populaire. En effet, 97% des 15-24 ans affirment le connaître. On observe des différences sensibles dans le niveau de connaissance des personnalités politiques selon la région et l'occupation. Au niveau régional, les jeunes Québécois ont des taux inférieurs à ceux des autres provinces, alors que ceux de l'Ontario et des Prairies ont des taux généralement supérieurs aux autres. Les inactifs et les chômeurs ont tendance à avoir un niveau de connaissance inférieur à celui des étudiants et des occupés. Finalement, la seule différence sensible observée selon le sexe se retrouve pour Ken Taylor qui est plus connu chez les hommes que chez les femmes.

TABLEAU 5.9: Pourcentage des répondants déclarant connaître les personnalités canadiennes mentionnées selon certaines caractéristiques, 15-24 ans, Canada, mai 1983.

		Région					Occupation				Sexe		Age	
Personnalité	Total	Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.B.	Étud.	Occup.	Chôm.	Inact.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Marshall McLuhan	20,3	21,1	10,9	28,5	19,6	16,4	20,7	21,2	12,0	22,9	20,8	19,8	15,4	24,5
Sir W. Laurier	81,3	72,2	81,7	86,5	81,2	71,1	83,0	85,2	70,6	71,7	82,6	79,9	78,3	83,8
Ken Taylor	31,5	34,4	13,8	37,4	48,4	25,4	31,8	34,6	26,1	24,5	38,8	24,0	26,9	35,4
R.B. Bennett	48,2	43,7	28,8	47,7	61,1	79,1	50,3	51,1	40,1	38,6	50,5	45,8	44,2	51,6
Louis St-Laurent	56,9	66,3	45,7	61,2	62,1	53,2	56,9	60,6	53,9	46,8	59,8	53,9	52,8	60,4
Wayne Gretzky	96,6	99,5	91,5	97,2	99,5	100,0	97,5	96,7	96,2	94,1	97,5	95,7	96,5	96,7
Mackenzie King	75,2	76,0	57,4	84,9	81,0	76,6	78,3	77,2	71,6	62,0	77,8	72,6	72,9	77,3
Conrad Black	19,9	16,1	13,5	29,6	15,9	13,4	20,9	22,6	15,0	11,9	21,1	18,7	17,5	21,9
J.A. Macdonald	84,5	89,7	61,5	93,8	95,3	87,5	86,4	85,5	79,6	79,3	85,1	83,8	82,8	85,9
Margaret Atwood	42,4	51,9	19,3	52,7	47,6	47,7	45,2	45,4	30,9	33,4	39,9	44,9	38,0	46,2
Jules Léger	39,4	45,8	53,8	32,7	39,3	21,9	36,5	43,9	38,0	34,0	43,1	35,6	32,3	45,5

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

De ces deux indices, on peut conclure que les jeunes connaissent un grand nombre de personnalités politiques et ont tendance à admirer ces personnes davantage que celles provenant d'autres sphères d'activité. Oeuvrer sur la scène politique favoriserait donc la reconnaissance et attirerait le respect chez les jeunes. Malheureusement, seuls les 15-24 ans ayant été interviewés dans cette enquête, on ne peut comparer leur niveau de connaissance avec celui des aînés.

Une autre enquête permet toutefois d'évaluer le niveau de connaissance des jeunes sur certaines questions d'actualité en le comparant avec celui des aînés. Dans la préparation de deux de ses bulletins (83-4 et 84-1), Crop a recueilli l'opinion des répondants sur sept questions d'intérêt public. À la question "Quel groupe est le plus responsable de chacun des problèmes indiqués?", environ 11% des 18-24 ans s'inscrivent dans la catégorie "ne sait pas - pas de réponse" pour les items suivants: crise de l'énergie et différences économiques entre les régions canadiennes (voir tableau A-24). Quant à savoir quel groupe fait le plus pour solutionner ces problèmes, le pourcentage dans cette catégorie est encore très élevé, surtout chez les femmes (voir tableau A-25). Pour cette dernière question, l'inflation et les grèves s'ajoutent aux deux problèmes déjà mentionnés. Pour chacune de ces questions, le pourcentage d'aînés qui s'inscrivent dans la catégorie "ne sait pas - pas de réponse" est supérieur à celui des jeunes. Cette catégorie de réponse est ambiguë du fait qu'elle regroupe plusieurs types de réponse. Est-ce par manque d'information, parce que leur opinion n'est pas encore arrêtée ou parce qu'ils sont moins enclins à exprimer leur opinion que les répondants s'y retrouvent? Malgré cette réserve, le pourcentage observé pour cette catégorie peut être interprété comme un indice de l'intérêt et du niveau d'information face aux questions proposées. À cet égard, les 18-24 ans se comparent avantageusement aux aînés.

5.2 Réflexion critique sur le monde politique

Une qualité essentielle de l'information réside dans sa fidélité rigoureuse avec la réalité. L'information se doit d'être objective. L'individu doit par la suite la digérer, la confronter à des valeurs, porter un jugement sur elle, c.-à-d. l'habiller de sa subjectivité éclairée. La jeunesse est la période de la vie où les valeurs se cristallisent, où des opinions autonomes apparaissent et où un jugement critique personnel peut être posé sur les événements et sur la façon dont les autorités s'acquittent de leurs responsabilités. Ces valeurs, opinions, évaluations sont-elles différentes de celles que l'on retrouve chez les aînés? Peut-on parler d'une jeunesse en rupture face à la société, voire d'une jeunesse en processus d'aliénation? Cette section tentera de répondre à ces interrogations.

5.2.1 Croyances et valeurs

Deux enquêtes récentes ont sondé les valeurs chez les jeunes. Celle de Goldfarb (1983) ne s'adressait qu'aux 15-24 ans. Il est donc impossible, à partir de cette enquête, de déterminer si les jeunes se distinguent des aînés. Elle nous donne cependant des informations intéressantes sur les différences entre les jeunes eux-mêmes. Nous discuterons les résultats de cette enquête avant d'analyser ceux de l'enquête Gallup (1982) qui elle, permet les comparaisons entre les jeunes et leurs aînés.

Le tableau 5.10 présente le pourcentage des 15-24 ans qui trouvent très importante ou modérément importante chacune des valeurs ou des aspirations proposées par Goldfarb (1983). Plus de 90% des jeunes se situent dans ces catégories de réponses, et les pourcentages sont très constants quels que soient la région, l'occupation, le sexe ou l'âge, pour la réalisation de soi, le respect de la loi et de l'ordre, le respect de valeurs morales élevées et le respect de l'autorité. Les deux autres items proposés, "être un chef" et "la religion", sont importants pour respectivement 71% et 65% des répondants. Les 15-24 ans adhèrent donc dans une très forte majorité aux valeurs traditionnelles de la société canadienne.

TABLEAU 5.10: Pourcentage des 15-24 ans qui trouvent modérément ou très importantes les valeurs ou les aspirations proposées, selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

		Région					Occupation				Sexe		Age	
Valeur	Total	Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.B.	Étud.	Occup.	Chôm.	Inact.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
La réalisation de soi	98,2	96,8	98,7	97,6	99,0	99,5	98,6	98,6	97,4	96,6	97,5	99,0	98,0	98,5
Le respect de la loi et de l'ordre	95,9	94,7	95,9	96,7	95,0	96,0	96,0	96,7	96,7	92,2	95,4	96,5	94,8	96,9
Le respect de valeurs morales élevées au travail et dans la vie	95,2	91,7	95,8	94,5	96,0	98,0	94,7	96,3	95,5	93,0	94,8	95,7	93,5	96,7
Le respect de l'autorité	92,0	94,1	94,1	91,9	90,6	88,1	91,4	93,0	91,2	91,4	90,7	93,4	92,5	91,7
Le fait d'être un chef, d'assurer la direction des activités auxquelles vous participez	70,8	63,9	70,8	71,2	75,5	68,2	72,4	73,4	71,6	56,2	74,9	66,7	70,4	71,2
La religion	65,1	77,2	73,5	59,4	63,7	55,7	63,6	65,6	69,0	64,6	60,6	69,7	66,5	63,9

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

Comparés aux aînés (Gallup, 1982), on observe que les 18-24 ans accordent la primauté à la liberté par rapport à l'égalité[9] dans une proportion légèrement inférieure (57% chez les jeunes, 64% chez les 25 ans et plus) et à l'égalité par rapport à la liberté[10] dans une proportion légèrement supérieure (38% chez les jeunes et 29% chez les aînés).

Face aux changements qui pourraient survenir dans notre manière de vivre d'ici quelque temps, les jeunes se distribuent de façon semblable aux aînés selon les trois réponses proposées (voir tableau 5.11). La catégorie modale est la même, quel que soit le groupe d'âge, et les proportions sont généralement dans le même ordre de grandeur. On observe que plus de 80% des jeunes pensent que ce serait une bonne chose d'attacher plus d'importance à la vie de famille (85%), de s'intéresser plus à l'épanouissement de l'individu (82%), d'arriver à une manière de vivre simple et plus naturelle (80%). Environ 60% des 18-24 ans croient que ce serait bénéfique qu'on respecte davantage l'autorité (66%), qu'on attache moins d'importance à l'argent (63%), plus d'importance à la pleine égalité de la femme (62%), plus d'importance à l'entreprise privée (57%) et qu'on s'occupe davantage de développer des technologies (57%). Par ailleurs, 71% des jeunes trouveraient néfaste un engagement moindre du gouvernement envers les pauvres et 54% voient d'un mauvais oeil une diminution de la place que prend le travail dans notre vie.

Notons toutefois que les aînés valorisent davantage que les jeunes la vie de famille (92%), l'autorité (79%), l'entreprise privée (70%) et le travail (62% trouvent que ce serait mauvais si le travail prenait une place moins grande dans notre vie). De plus, les jeunes ont tendance à se dire indifférents dans des proportions plus grandes que leurs aînés à l'ensemble des changements suggérés mais surtout en ce qui concerne le respect de l'autorité, la vie de famille, l'égalité de la femme et l'entreprise privée. On remarque donc que les aînés semblent plus attachés que les jeunes à certaines valeurs traditionnelles alors que ces derniers se déclarent indifférents dans une plus grande proportion que les plus de 24 ans à des changements éventuels dans ces domaines.

---

9 L'énoncé se lit comme suit:

"Je trouve que la liberté et l'égalité sont également importantes. Mais s'il fallait choisir l'une ou l'autre, je considérerais que la liberté est plus importante, c.-à-d. que chacun puisse vivre en liberté et se développer sans contrainte".

10 L'énoncé se lit comme suit:

"Certainement que la liberté et l'égalité sont importantes. Mais s'il fallait choisir, je considérerais que l'égalité est la plus importante, c.-à-d. que personne ne soit défavorisé et que la différence entre les classes sociales ne soit pas aussi forte".

TABLEAU 5.11: Répartition en pourcentage des répondants selon leur réaction face aux changements qui pourraient se produire dans notre manière de vivre d'ici quelque temps, et le groupe d'âge, Canada, juin 1982

Changement	Bonne chose		Mauvaise chose		Indifférent	
	18-24 ans	25 ans et +	18-24 ans	25 ans et +	18-24 ans	25 ans et +
• Qu'on attache moins d'importance à l'argent et aux biens matériels	63,4	65,9	12,4	13,0	24,2	21,1
• Que le travail prenne une place moins grande dans notre vie	28,6	24,9	54,0	61,6	17,4	13,6
• Qu'on s'occupe davantage de développer des technologies	56,7	60,6	13,7	14,3	29,6	25,4
• Qu'on s'intéresse plus à l'épanouissement de l'individu	81,7	83,6	6,5	4,1	11,8	12,1
• Qu'on respecte davantage l'autorité	66,4	78,9	12,5	5,6	21,2	15,5
• Qu'on attache plus d'importance à la vie de famille	84,7	92,2	3,4	1,8	11,8	6,0
• Qu'on en arrive à une manière de vivre simple et plus naturelle	80,4	84,6	6,2	2,7	13,4	12,7
• Qu'on attache plus d'importance à la pleine égalité de la femme	61,7	62,9	9,3	12,6	29,0	24,5
• Qu'on diminue l'engagement du gouvernement envers les pauvres	18,1	22,2	70,7	66,1	11,2	11,7
• Qu'on attache plus d'importance à l'entreprise privée	56,8	69,5	14,3	10,0	28,9	20,5

Source: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.

Par ailleurs, jeunes et aînés se répartissent de la même façon entre quatre buts que le Canada devrait s'efforcer d'atteindre au cours des dix prochaines années (voir tableau 5.12). Comme but le plus important, environ le tiers des répondants accorde la priorité à l'augmentation de la participation des citoyens aux décisions du gouvernement alors qu'un peu moins de 30% trouvent que combattre l'inflation devrait être prioritaire. Ces deux buts récoltent également le plus d'adhérents quand il s'agit de déterminer quel but est le second en importance. Ils sont toutefois inversés (inflation, environ 30% et participation accrue, environ 22%). De plus, les deux groupes d'âge se

distribuent à peu près de la même façon sur une échelle de 1 à 10 qui tente de les situer de la gauche vers la droite quant à leur tendance politique (voir tableau A-22). Une majorité des répondants des deux groupes d'âge se situe au centre (60% chez les jeunes, 57% chez les aînés). On retrouve une proportion légèrement plus grande de jeunes à gauche et d'aînés à l'extrême droite.

TABLEAU 5.12: Répartition en pourcentage des répondants selon le but que ce pays devrait s'efforcer d'atteindre au cours des dix prochaines années et qui leur paraît le plus important et le second en importance, selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982.

But	Le plus important		Le second en importance	
	18-24 ans	25 ans et +	18-24 ans	25 ans et +
• Maintenir l'ordre dans le pays	24,2	24,2	20,5	18,1
• Augmenter la participation des citoyens aux décisions du gouvernement	32,6	33,7	21,7	23,8
• Combattre la hausse des prix	28,3	27,5	31,7	30,4
• Garantir la liberté d'expression	11,8	10,9	21,1	22,3
• Ne sait pas	3,1	3,6	5,0	5,4
Total*	100,0	100,0	100,0	100,0

* Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100.0%.

Source: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.

Le tableau 5.13 présente des données qui confirment l'analyse précédente. En effet, Gallup (1982) propose trois attitudes fondamentales vis-à-vis notre société et demande aux répondants d'indiquer celle qui correspond le mieux à leurs idées personnelles. Les deux tiers des jeunes et des aînés indiquent une préférence pour une réforme graduelle de la société. L'action révolutionnaire est choisie par 4% de la population, ce pourcentage étant légèrement supérieur chez les 18-24 ans (7%). Par contre, les aînés se retrouvent dans une plus grande proportion (21%) que les jeunes (14%) dans la catégorie qui décrit une tendance conservatrice. Il y a cependant plus de 10% des jeunes qui ne savent pas quoi répondre à cette question.

TABLEAU 5.13: Répartition en pourcentage selon l'attitude fondamentale adoptée vis-à-vis la société et le groupe d'âge, Canada, juin 1982.

Attitude	Total	18-24 ans	25 ans et +
• Il faut changer radicalement toute l'organisation de notre société par une action révolutionnaire	4,4	6,8	3,5
• Il faut améliorer petit à petit notre société par des réformes	66,8	67,7	66,5
• Il faut défendre courageusement notre société actuelle contre toutes les forces subversives	19,3	14,0	21,1
• Ne sait pas	9,5	11,5	8,8
Total*	100,0	100,0	100,0

* Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Enquête CARA, Gallup 1982. Compilations spéciales.

Dans l'enquête Goldfarb (1983), une question similaire révèle une orientation plus centriste des 15-24 ans (tableau A-23). Environ 6% des jeunes prônent l'action révolutionnaire, 81%, une amélioration progressive de la société par des réformes et 9%, le résistance contre la poussée du changement. Les modérés y sont plus nombreux et les conservateurs un peu moins que dans l'enquête Gallup (1982). Rappelons, toutefois, que le groupe d'âge n'est pas le même, que la formulation du troisième choix est sensiblement différente et que le taux de non-réponse y est nettement inférieur (4%). Il est intéressant de souligner quelques différences selon les caractéristiques présentées. Ainsi, les jeunes du Québec, des Maritimes et le groupe des 15-19 ans comprennent davantage d'extrémistes que les autres sous-groupes: 7 à 8% optent pour l'action révolutionnaire, environ 10% de conservateurs. Par contre, les jeunes des Prairies, de l'Ontario et les 20-24 ans compteront plus de modérés dans leurs rangs (84 à 86%). Notons également que 11% des jeunes Colombiens s'opposent aux changements dans notre société.

Les comportements extrémistes ou illégaux sont également rejetés par une majorité importante de 18-24 ans: l'assassinat politique, 91%; menacer des ouvriers qui refusent de s'associer à une grève, 91%; se battre avec des agents de police, 90%; les grèves illégales, 76%; le terrorisme, 67%. Chez les aînés, ces comportements sont condamnés dans des proportions qui s'échelonnent de 78% à 95% et ils apparaissent dans le même ordre que chez les jeunes. Encore une fois, les 18-24 ans ressemblent beaucoup à leurs aînés dans leurs réponses à ces questions.

Par ailleurs, les jeunes ne se disent ni privés d'un pouvoir réel sur ce qui leur arrive (voir tableau 5.14), ni exclus du pouvoir politique (voir tableau 5.15). En fait, les 18-24 ans auraient plus tendance que les aînés à penser qu'ils ont une liberté de choix et un contrôle sur la manière dont se déroule leur vie. La distribution qui apparaît au tableau 5.14 est en effet similaire pour les deux groupes d'âge, sauf pour la catégorie où le contrôle et la liberté sont perçus comme plus importants et les jeunes s'y retrouvent dans une proportion plus forte que les aînés. Quant au pouvoir politique, 73% des 15-24 ans interrogés par Goldfarb (1983) croient que des gens comme eux peuvent faire quelque chose pour changer ce qui les inquiète dans le Canada d'aujourd'hui (voir tableau 5.15). Cette opinion est très répandue chez les jeunes des Prairies (81% y adhèrent), mais elle est beaucoup moins courante chez les Québécois (65%). Ces derniers auront plus tendance que les jeunes des autres régions à dire qu'ils ne peuvent rien y faire (25%) ou qu'ils ne savent pas (10%).

TABLEAU 5.14: Répartition en pourcentage selon la situation sur une échelle mesurant le sentiment de liberté de choix et de contrôle sur la manière dont se déroule leur vie, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982.

	Point sur l'échelle de 1 à 10	Total	18-24 ans	25 ans et +
Pas du tout de contrôle et de liberté	1-2 3-4-5	3,2 17,3	2,8 14,6	3,3 18,3
Tout à fait libre du choix et du contrôle de sa vie	6-7-8 9-10	48,8 29,7	47,5 35,1	49,3 27,9
Ne sait pas		1,0	-	1,3
Total*		100,0	100,0	100,0

* Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100.0%

Source: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.

Les 18-24 ans admettent toutefois, dans une plus grande proportion que les aînés, qu'ils se sentent très seuls. En effet, seulement 26% des 18-24 ans affirment ne jamais se sentir très seuls alors que 37% des aînés font de même. Chez les jeunes, les 75% restants se répartissent à peu près également dans les catégories "rarement (35%) et "parfois" (32%), alors que seulement 7% des jeunes disent se sentir très seuls fréquemment. Les jeunes semblent toutefois plus méfiants que leurs aînés. Plus de la moitié des 18-24 ans (56%) croient que l'on n'est jamais assez prudent quand on a affaire aux autres. Ce pourcentage n'est que de 48% chez les 25 ans et plus. Cette méfiance des jeunes ne semble pas être guidée par des raisons d'âge. Environ 70% des 18-24 ans situent leur réponse dans les cinq points positifs d'une

TABLEAU 5.15: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon qu'ils pensent que des gens comme eux peuvent faire quelque chose pour changer les choses qui les inquiètent dans le Canada d'aujourd'hui, et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

		Région					Occupation				Sexe		Âge	
	Total	Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.B.	Étud.	Occup.	Chôm.	Inact.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Oui, nous pouvons faire quelque chose	73,2	73,9	65,0	74,5	81,1	75,5	76,5	71,1	69,7	73,6	75,1	71,3	75,6	71,1
Non, nous ne pouvons rien faire	21,3	22,7	24,6	21,6	16,5	18,5	19,2	22,5	23,0	21,5	20,9	21,6	18,8	23,4
Ne sait pas	5,5	3,4	10,4	3,9	2,4	6,0	4,3	6,4	7,3	4,9	4,0	7,1	5,6	5,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source: Enquête Goldfard, 1983. Données inédites.

échelle de 1 à 10 quant à la confiance que les jeunes ont dans les gens plus âgés. Ce pourcentage est de 56% chez les 25 ans et plus. Les jeunes ont cependant tendance à croire que les gens plus âgés n'ont pas une confiance très élevée dans la jeune génération. En effet, 65% des réponses des jeunes se retrouvent dans les cinq points négatifs sur l'échelle de 10 points. En comparaison, 57% des aînés donnent ces réponses. Ainsi, alors que les 18-24 ans se disent plus méfiants que les aînés, ils semblent leur accorder une confiance plus grande que ces derniers ne leur accordent. Les jeunes évaluent cependant plus négativement qu'elle ne l'est en réalité, la confiance que les aînés leur portent.

Une dernière question de Gallup (1982) vient compléter le tour d'horizon sur l'aliénation possible de la jeunesse: les jeunes ont-ils l'impression que la vie n'a aucun sens? A cette question, 44% des jeunes répondent "jamais", ce qui laisse une majorité de jeunes qui s'interrogent sur le sujet: 30% rarement, 22% quelquefois et 3% souvent. Ces chiffres révèlent-ils un malaise fondamental chez la jeunesse? Les seuls points de comparaison que nous

ayions sont les réponses des aînés à cette question. Or, la distribution chez les plus de 24 ans est très semblable à celle des jeunes: 47% disent jamais, 30% rarement, 19% quelquefois et 4% souvent.

Les données analysées jusqu'à maintenant ne nous permettent pas de dire de la jeunesse canadienne contemporaine qu'elle souffre d'une absence de valeurs ou de normes et qu'elle est en rupture face aux valeurs admises par les aînés. Elle semble, au contraire, très semblable aux aînés sur l'ensemble des questions abordées. Pour une majorité de jeunes, on ne peut pas, non plus, parler d'un sentiment d'impuissance ou d'exclusion du pouvoir. Les jeunes se sentent seuls dans une proportion supérieure à celle rencontrée chez leurs aînés mais "le sens à la vie" ne les inquiète pas davantage qu'il n'inquiète les aînés.

Tout compte fait, conclure à une situation problématique chez les jeunes amènerait au même constat chez les aînés. On ne parlerait plus alors d'un problème limité à un groupe d'âge, mais d'un problème de société. Rappelons, toutefois, que les données présentées ici sont partielles et n'épuisent pas toute la problématique du phénomène de l'aliénation.

5.2.2 Opinions exprimées sur des questions d'ordre politique

La société canadienne est confrontée présentement à un ensemble de problèmes économiques et sociaux, et vit sous la menace d'une guerre nucléaire et de la dégradation graduelle de l'environnement. Dans son sondage de mai 1983, Goldfarb a demandé aux 15-24 ans de se prononcer sur l'importance qu'ils accordent à certaines de ces questions. Les résultats apparaissent au tableau 5.16.

Parmi les problèmes proposés par Goldfarb (1983), ceux qui relèvent du domaine économique sont jugés importants par le plus grand nombre de jeunes: chômage, 97% et inflation, 96%. Toutefois, la pollution et la protection de l'environnement inquiètent un pourcentage égal de jeunes (96%). À cet égard, le sondage Crop effectué en novembre 1984, révèle qu'environ 75% des 18-24 ans interrogés identifient les pluies acides comme l'un des problèmes environnementaux les plus graves que les Canadiens aient à affronter. Par ailleurs, un grand nombre de 15-24 ans considèrent importants des problèmes sociaux comme l'égalité pour les femmes (88%), les droits des autochtones (81%) et, à un degré moindre, les droits des minorités linguistiques au Canada (anglophones au Québec, 73% et francophones hors Québec, 73%). La menace nucléaire préoccupe 79% des 15-24 ans.

Selon le sondage Gallup (1982), 50% des 18-24 ans pensent probable qu'une guerre mondiale survienne dans les cinq prochaines années (proportion de ceux qui se situent sur les cinq points positifs d'une échelle de 1 à 10). Ce pourcentage est inférieur chez les plus de 24 ans, soit 42%. De plus, on observe que les 18-24 ans ont une opinion plutôt favorable à l'égard des mouvements pacifistes dans une proportion plus grande que les aînés (82% chez les jeunes, 72% chez les 25 ans et plus), et qu'ils se déclarent défavorables aux essais des missiles Cruise au Canada dans des proportions supérieures à ceux-ci (72% chez les jeunes et 54% chez les aînés), lors du sondage Crop de novembre 1983.

Ainsi, même si les jeunes accordent une grande importance aux problèmes économiques, ils ne sont pas obnubilés par ceux-ci et restent conscients de la situation qui prévaut dans d'autres domaines. Soulignons que les pourcentages observés au niveau national pour chacun de ces items ne varient que très peu selon les différentes caractéristiques présentées au tableau 5.16.

TABLEAU 5.16: Pourcentage des 15-24 ans qui trouvent assez ou très important chacune des questions mentionnées selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

Question d'intérêt public	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.B.	Étud.	Occup.	Chôm.	Inact.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Chômage	96,9	98,4	93,7	98,0	97,1	100,0	97,6	96,9	97,8	94,4	96,2	97,7	97,1	96,8
Égalité pour les femmes	88,1	90,3	85,1	86,7	92,1	91,6	88,7	90,2	84,0	82,4	85,0	91,3	86,6	89,4
Inflation/ hausse du coût de la vie	95,6	98,0	92,3	96,6	96,6	97,0	97,0	95,4	95,6	92,2	94,9	96,4	96,2	95,2
Désarmement nucléaire	79,1	81,4	72,2	79,8	83,8	84,1	82,4	75,9	77,1	81,9	76,3	82,0	82,5	76,3
Droits des anglophones au Québec	73,4	78,9	60,6	79,6	74,0	78,1	72,8	75,1	72,3	70,6	70,5	76,4	71,6	75,0
Pollution / protection de l'environnement	95,6	91,8	96,2	94,7	98,0	97,0	95,5	96,0	99,0	91,6	95,7	95,6	94,7	96,4
Droits des francophones hors du Québec	72,7	73,7	83,2	70,1	66,3	64,6	76,6	70,5	72,6	67,9	69,6	75,7	73,2	72,2
Droits des autochtones	81,3	84,6	75,0	82,6	84,8	84,1	85,6	78,0	84,1	77,5	78,7	84,0	81,9	80,9

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

Dans une société comme la nôtre, les solutions à ces problèmes reposent entre les mains des institutions dont la société s'est dotée au cours de son histoire. Ces institutions et les personnes qui les dirigent interviennent dans la vie politique, économique et sociale de notre pays, soit par l'influence qu'elles exercent, soit par les décisions qu'elles sont autorisées à prendre dans leurs domaines de juridiction respectifs. Diverses sources permettent d'évaluer la confiance et le respect qu'éprouvent les jeunes envers ces institutions et leurs dirigeants. Ces enquêtes ne touchent pas les mêmes tranches d'âge, ne présentent pas les institutions dans les mêmes termes, n'utilisent pas les mêmes échelles et ne sont pas effectuées au même moment. Elles ne sont donc pas directement comparables et ne permettent pas, non plus, de dessiner des tendances dans le temps. C'est pourquoi nous n'insisterons pas sur la grandeur des pourcentages observés ni sur les différences qui apparaissent entre ces pourcentages dans les différentes enquêtes. Nous tenterons plutôt de faire ressortir les convergences qui se dégagent de ces sondages. Un tableau-synthèse (voir tableau 5.17) présente les résultats de ces sondages.

Les résultats des enquêtes Gallup (1982) et Goldfarb (1983) suggèrent une convergence dans le niveau de confiance ou de respect que les jeunes accordent à certaines institutions. La police, le(s) système(s) d'enseignement, les églises, groupes religieux, religions et le système judiciaire[11] obtiennent les niveaux les plus élevés chez les jeunes, soit chez Gallup (1982), de 70% à 84% des 18-24 ans qui ont une certaine ou une grande confiance en ces institutions, et chez Goldfarb (1983), de 73% à 85% des 15-24 ans qui ont un très grand respect ou un respect modéré pour ces dernières. Chez les aînés, ces institutions reçoivent un pourcentage de confiance comparable (Gallup, 1982). On remarque que ces institutions sont responsables, soit de la transmission des valeurs et des normes sociales, soit de l'application des lois et de leur respect par les citoyens. Cette confiance semble s'adresser aussi à certains des acteurs engagés dans ces institutions. Ainsi, 79% des 18-24 ans de l'enquête Crop (1983) affirment avoir assez ou beaucoup confiance dans les juges et les avocats, et 58% font de même pour les chefs religieux. Chez les aînés ces pourcentages sont inférieurs pour les premiers, mais supérieurs pour les derniers.

Les institutions économiques sont perçues assez favorablement par les jeunes. Dans Goldfarb (1983), les petites entreprises remportent même le pourcentage de respect le plus élevé (88%) alors que les grandes entreprises obtiennent un pourcentage inférieur de 20% (67%). Chez Gallup (1982), près de 60% des 18-24 ans accordent leur confiance aux grandes entreprises. Ce pourcentage est le même chez les aînés. Crop (1983) rapporte qu'environ 77% de leurs répondants de 18-24 ans font confiance à l'entreprise privée et que 57% d'entre eux étendent cette confiance aux dirigeants du monde des affaires. Les aînés ont tendance à se montrer davantage confiants que les jeunes. Les jeunes jugent différemment les grandes compagnies et les PME. D'une part, les grandes compagnies sont perçues comme le groupe le plus responsable de la pollution par 70% des 18-24 ans, de la crise de l'énergie par 25% d'entre eux, du chômage et de l'inflation par 15%, alors que les PME ne se voient attribuées

---

11 Dans l'enquête Gallup (1982), "the legal system" a été traduit par "les lois". Les répondants francophones n'ont donc pas reçu le même stimulus. Il est impossible de déterminer l'impact que cette différence peut avoir sur les résultats. Le lecteur devra toutefois être prudent.

TABLEAU 5.17: Pourcentage des répondants qui font confiance ou qui respectent certaines institutions ou intervenants publics, diverses sources, Canada

Institution ou intervenant public	Gallup juin 1982 18-24 ans (certaine confiance ou grande confiance)	Goldfarb mai 1983 15-24 ans (respect modéré ou très grand)	Crop juin 1983 18-24 ans (assez et beaucoup confiance)
Les petites entreprises	-	87,6	-
La police	83,6	85,0	-
Le système d'enseignement	66,5	-	-
Le système d'enseignement postsecondaire	-	81,4	-
Le système d'enseignement secondaire	-	74,3	-
Les églises et les religions	64,8	-	-
Les églises/groupes religieux	-	75,0	-
Les chefs religieux	-	-	58
Le système judiciaire/les lois	65,1	72,6	-
Les juges et les avocats	-	-	79
Les grandes entreprises	56,7	66,9	-
L'entreprise privée	-	-	77
Les dirigeants du monde des affaires	-	-	57
Les médias	-	67,5	-
La presse	44,0	-	-
Les journalistes	-	-	48
La publicité	-	-	35
Les sondages d'opinion	-	-	62
Les forces armées canadiennes/l'armée	54,5	61,0	-
La fonction publique	51,8	-	-
Le parlement	38,3	-	-
Les gouvernements	-	-	57
Votre gouvernement provincial	-	58,5	-
Le gouvernement fédéral	-	46,8	-
Les chefs politiques	-	-	43
Les syndicats	41,6	50,9	-
Les chefs syndicaux	-	-	40

Sources: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.
Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.
Enquête Crop. Bulletin 83-4, question 56. Compilations spéciales.

la responsabilité des problèmes suggérés dans l'enquête Crop (1983) que par moins de 5% des jeunes (voir tableau A-24). D'autre part, environ 15% des jeunes voient les PME comme le groupe qui fait le plus pour régler les problèmes du chômage et de l'inflation, et un pourcentage semblable pense que les grandes compagnies sont celles qui travaillent le plus à la solution du problème de la pollution (voir tableau A-25).

Alors que dans l'enquête Goldfarb (1983) les médias se méritent le respect d'environ les deux tiers des 15-24 ans (68%), Gallup (1982) rapporte un pourcentage inférieur à 50% des répondants de 18-24 ans qui accordent leur confiance à la presse (44%). Crop (1983) observe que moins de 50% des 18-24 ans font confiance aux journalistes et que 35% d'entre eux se fient à la publicité. Il est toutefois surprenant de noter que 62% des jeunes accordent leur confiance aux sondages d'opinion. Les pourcentages chez les aînés ne diffèrent que pour les sondages d'opinion où ils sont légèrement inférieurs. Il est difficile de dégager une constante de ces résultats qui, sauf pour le premier item, ne concernent que des éléments du vaste univers des communications de masse. Comme l'indiquent les résultats du sondage Crop (1983), les jeunes sont capables de distinguer et d'évaluer différemment les divers éléments qui le compose (les pourcentages varient en effet de 35% à 62% selon l'item présenté). Confiance et respect ne sont donc pas accordés de façon globale.

Dans l'ordre d'importance du respect et de la confiance accordés par les jeunes viennent ensuite les forces armées canadiennes. Elles s'attirent le respect de 61% des 15-24 ans de l'enquête Goldfarb (1983) et de 55% des 18-24 ans de l'enquête Gallup (1982). Chez les aînés, l'armée reçoit un niveau de confiance légèrement supérieur (Gallup, 1982).

Puis viennent les gouvernements (et l'appareil gouvernemental) ainsi que les syndicats qui se disputent la dernière place dans l'estime des répondants. Dans l'enquête Gallup (1982), la fonction publique reçoit la confiance de 52% des 18-24 ans, les syndicats de 42% et le parlement de 38%. Les aînés auront plus confiance dans le parlement mais moins dans les syndicats. Chez les 15-24 ans de l'enquête Goldfarb (1983), les gouvernements provinciaux sont respectés par 59% des répondants, le gouvernement fédéral par 47% et les syndicats se retrouvent dans une situation intermédiaire avec l'estime de 51% des jeunes. Dans l'enquête Crop (1983), les chefs syndicaux et politiques reçoivent la confiance d'une proportion moindre de jeunes que les gouvernements (soit 40% pour les premiers, 43% pour les seconds et 57% pour les derniers). Les pourcentages sont semblables chez les aînés, sauf pour les chefs syndicaux où ils sont moindres.

En fait, les syndicats sont perçus par environ 20% des jeunes de 18-24 ans comme ayant une responsabilité dans la situation économique actuelle (principal responsable: 6%; responsable en second: 13%) (voir tableau A-26). Plus spécifiquement, les syndicats sont vus comme le groupe le plus responsable de l'inflation par 15% des 18-24 ans, du chômage par 12% et des grèves par 82%. Très peu de jeunes accordent un rôle aux syndicats dans la solution de ces problèmes, sauf pour les grèves où 26% des jeunes croient que les syndicats sont ceux qui font le plus pour solutionner ce problème (voir tableau A-25).

Quant à la méfiance relative des jeunes à l'égard des gouvernements, elle se nourrit probablement au fait que les jeunes leur attribuent une part importante de responsabilité dans plusieurs des problèmes que nous confrontons actuellement (voir tableaux A-24 et A-26). Ainsi, le gouvernement fédéral se voit attribuer la responsabilité principale de la situation économique actuelle par environ 45% des 18-24 ans interrogés par Crop (1983) et il est vu par environ 20% d'entre eux comme le responsable en second lieu. Il y a donc 65% des jeunes qui blâment le gouvernement fédéral sur cette question. Les gouvernements provinciaux, quant à eux, ne sont tenus principaux responsables de la situation économique que par un faible pourcentage des jeunes (environ 5%). Cependant, appelés à faire un second choix, un pourcentage significatif de jeunes indique leur gouvernement provincial, soit environ 24%. Les services gouvernementaux ne sont jugés responsables que par moins de 5% des 18-24 ans, autant comme premier que comme second choix.

C'est dans plusieurs aspects de la vie économique canadienne qu'une pluralité de jeunes attribue la responsabilité au gouvernement fédéral: l'inflation (44%), le chômage (35%), la crise de l'énergie (40%), les différences économiques entre les régions du Canada (45%). Ils en accordent une part à leur gouvernement provincial mais à un niveau moindre. Ainsi, environ 30% des 18-24 ans considèrent que le gouvernement provincial est responsable des différences économiques régionales. La responsabilité des provinces est également affirmée par environ 20% des jeunes en ce qui concerne le chômage et par seulement 13% quant à l'inflation.

Mais si le gouvernement fédéral est perçu par une proportion importante de jeunes comme le principal responsable de la situation économique actuelle et de quelques-unes de ses facettes, il est également vu comme un agent actif dans la solution de ces problèmes (voir tableau A-25). Ainsi, dans la lutte contre l'inflation et le chômage et dans les efforts pour solutionner la crise de l'énergie et les différences économiques interrégionales, la contribution du gouvernement fédéral apparaît importante pour une proportion significative de jeunes. Selon le problème, entre 28% et 50% des jeunes voient le gouvernement fédéral comme le groupe qui fait le plus pour le régler. Les gouvernements provinciaux arrivent bons deuxièmes parmi les groupes qui contribuent à la solution des problèmes économiques. Alors que relativement peu de jeunes les perçoivent comme principaux responsables de ces problèmes, un pourcentage sensiblement supérieur (variant de 17% à 30%) leur attribue le premier rôle dans la recherche des solutions. De plus, les gouvernements provinciaux sont vus par un grand nombre de jeunes comme engagés dans le règlement des grèves (environ 26%).

Le rôle des gouvernements est toutefois perçu plus favorablement par les jeunes dans le problème de la pollution. Non seulement se voient-ils attribués une responsabilité dans la genèse du problème par un faible pourcentage de jeunes, soit 10% pour le gouvernement fédéral et 5% pour les gouvernements provinciaux mais, de l'avis d'un pourcentage important de 18-24 ans, ils jouent un rôle majeur dans la solution de ce problème. Ainsi 23% des jeunes accordent la palme au gouvernement fédéral dans ce secteur et 21% la donnent à leur gouvernement provincial. Ce sont les groupes qui obtiennent les pourcentages les plus élevés dans la lutte contre la pollution.

Des données sont également disponibles sur la satisfaction exprimée par les jeunes quant à la performance de leurs gouvernements. Sur l'ensemble

des problèmes présentés au tableau 5:16, l'évaluation que les jeunes font du travail du gouvernement fédéral est faible (voir tableau A-27). Moins du tiers des 15-24 ans interviewés le juge bon ou excellent. C'est pour la protection des droits des francophones hors Québec que le pourcentage est le plus élevé (31%) et dans la lutte contre le chômage qu'il est le plus faible (17%). Pas étonnant que l'appréciation globale du gouvernement fédéral soit médiocre. Seulement 23% des 15-24 ans trouve que celui-ci fait du bon ou de l'excellent travail. En comparaison, les gouvernements provinciaux sont évalués ainsi par 33% des jeunes. Bien que les chiffres soient plus élevés dans les quatre sondages de Crop effectués d'avril à novembre 1983 (voir tableau A-28), on observe la même tendance d'une évaluation supérieure des gouvernements provinciaux par rapport au gouvernement fédéral, phénomène également apparent chez les aînés.

5.3 Engagement des jeunes dans la sphère politique

Jusqu'à maintenant, nous avons tenté d'évaluer l'intérêt des jeunes pour les questions politiques et leur niveau d'information. Nous avons voulu aussi identifier les valeurs auxquelles ils adhéraient et nous avons cherché à savoir si les jeunes se sentaient aliénés dans notre société. Dans la section précédente, nous avons discuté des opinions des jeunes sur des questions actuelles et sur les institutions majeures de notre société. Il reste encore deux étapes à franchir avant de clore ce chapitre. Les jeunes s'identifient-ils à des entités politique, nationale ou géographique? Jusqu'à quel point sont-ils prêts à poser des gestes concrets pour exprimer ou défendre leurs opinions ou leurs valeurs? La première question relève du sentiment d'appartenance qui fait que les jeunes se reconnaissent dans une collectivité donnée et se sentent concernés par son présent et son devenir. Elle implique un engagement affectif de la part des jeunes. La seconde s'intéresse aux manifestations concrètes et comportementales de l'engagement politique des jeunes. Elle correspond à l'aspect visible de cet engagement, à celui qui peut avoir une influence sur le cours des événements.

5.3.1 Identification à une entité socio-politique

"Appartenir à une collectivité, c'est partager avec les autres membres assez d'idées ou de traits communs pour se reconnaître dans le Nous qu'elle forme" (Rocher, 1969, p. 107). Les critères qui déterminent les groupes d'identification sont nombreux: religieux, linguistiques, ethniques, géographiques, politiques, etc. Chaque sous-groupe ainsi formé détermine une collectivité qui devient un groupe d'appartenance auquel l'individu emprunte une partie de son identité psychique et sociale. Pour son sondage de mai 1982, Gallup suggère le critère géographique. L'unité géographique à laquelle la plus grande partie des 18-24 ans a le sentiment d'appartenir est la plus petite en étendue et en importance numérique, mais aussi celle qui est la plus proche d'eux. En effet, 40% des jeunes s'identifient d'abord à leur ville ou localité et un pourcentage additionnel de 15% la choisit en deuxième lieu. Ainsi, 55% des jeunes ressentent un sentiment d'appartenance envers leur ville ou leur localité.

L'entité géographique qui recueille le plus de premier choix après la ville ou la localité, est le pays. On observe que 21% des jeunes le nomment alors que 18% d'entre eux indiquent la province. Toutefois, au second choix, l'ordre est renversé: 36% des jeunes s'identifient à leur province et 21% au

Canada. La province est ainsi un groupe d'appartenance pour 54% des 18-24 ans et le Canada pour 42%. Puis viennent la région (l'est, etc.) qui ne recueille que 5% des premiers choix mais 13% des seconds choix, et le monde entier avec 9% des premiers choix et 5% des deuxièmes. L'Amérique du Nord ne reçoit que 10% de choix, au total. Ainsi, les jeunes se sentent d'abord membres de leur communauté locale, puis de la province et du pays. Cette progression de l'entité géographique la plus petite vers la plus grande s'observe de la même façon chez les aînés.

Par ailleurs, invités à choisir entre l'identité canadienne et provinciale, 66% des 15-24 ans de l'enquête Goldfarb (1983) se déclarent d'abord Canadiens plutôt que citoyens de leur province (28% se sentent d'abord membres de leur province) alors que 4% se perçoivent également Canadiens et citoyens de leur province (voir tableau 5.18). On remarque toutefois des différences importantes selon la région. Les Ontariens se considèrent dans un proportion plus grande que les autres jeunes comme des Canadiens et à l'inverse, nettement moins des citoyens de l'Ontario. Par contre, les Québecois et les jeunes des Maritimes s'inscrivent à contre-pied des autres jeunes Canadiens. Ils se sentent Canadiens dans une proportion inférieure aux autres (respectivement 38% et 57%) mais membres de leur province dans une proportion supérieure (respectivement 45% et 36%). Environ 4% d'entre eux ne se considèrent membres ni de l'un, ni de l'autre. Enfin, 20% des Québécois se reconnaissent à la fois Canadiens et Québécois.

TABLEAU 5.18: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon ce qu'ils pensent être d'abord (Canadiens ou citoyens de leur province), et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

Identification	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair	C.-B.	Étud.	Occ.	Chôm.	Inac.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Un Canadien	65,7	56,8	37,7	86,0	68,1	70,1	65,8	65,9	68,3	62,1	65,9	65,4	66,0	65,4
Un citoyen de votre province	27,5	36,3	45,4	12,3	29,5	23,4	28,7	26,4	28,3	26,5	27,3	27,6	27,7	27,3
Les deux	4,0	0,9	10,9	1,0	1,0	4,5	3,2	5,0	0,8	5,8	3,4	4,6	3,3	4,6
Ni l'un ni l'autre	2,2	4,6	4,3	0,7	1,4	1,5	1,8	1,8	2,1	5,1	2,9	1,5	2,3	2,2
Ne sait pas/pas de réponse	0,6	1,4	1,7	..	-	0,5	0,5	0,9	0,5	0,5	0,5	0,8	0,7	0,5
Total*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* En raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

Les 15-24 ans se disent fiers d'être Canadiens dans une proportion de 92% (voir tableau 5.19). Bien que ce pourcentage soit légèrement inférieur au Québec (83%), il est très stable pour les autres provinces, et selon l'occupation, le sexe et l'âge. Gallup a posé la même question dans son sondage de juin 1982 et a obtenu des réponses identiques: 94% des 18-24 ans se déclarent fiers d'être Canadiens et 95% des aînés font de même.

TABLEAU 5.19: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon qu'ils se disent plus ou moins fiers d'être Canadiens et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

Degré de fierté	Total	Région					Occupation				Sexe		Âge	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair	C.B.	Étud.	Occ.	Chôm.	Inac.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Très fiers	59,7	67,7	36,3	68,0	69,4	66,6	57,4	61,9	67,3	52,3	57,2	62,2	60,3	59,2
Plutôt fiers	32,4	27,6	46,7	28,5	24,2	27,9	35,0	30,8	24,7	37,0	34,4	30,4	33,0	31,9
Pas très fiers	5,0	3,6	10,4	2,5	3,9	3,0	4,9	4,2	5,6	7,4	4,9	5,1	4,2	5,7
Pas fiers du tout	1,3	0,5	3,4	-	1,5	1,0	1,4	1,1	1,3	1,7	2,2	0,3	1,5	1,1
Ne sait pas/ pas de réponse	1,6	0,5	3,2	1,0	0,9	1,5	1,2	2,0	1,1	1,5	1,3	1,8	1,0	2,1
Total*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* En raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

Cette fierté s'accompagne du sentiment qu'il fait bon vivre au Canada, aussi bon, sinon mieux, que dans les quatre pays industrialisés suggérés par Goldfarb (1983). Un faible pourcentage des 15-24 ans pensent que leur situation serait meilleure s'ils vivaient en France (6%), en Allemagne de l'Ouest (11%) ou en Grande-Bretagne (7%). Par contre, seulement 23% croient que la vie aux États-Unis est meilleure que celle au Canada et 47% pensent qu'elle y est équivalente à celle d'ici.

Si on s'intéresse maintenant à un critère politique pour déterminer l'appartenance, on observe un revirement en faveur des provinces. En effet, plus de la moitié des jeunes de 15-24 ans se sentent plus proches de leur gouvernement provincial que du gouvernement fédéral, alors que le contraire est vrai pour environ le quart des jeunes (voir tableau 5.20). C'est en Ontario

que la préférence pour le gouvernement fédéral est la plus forte (30%) et au Québec que le choix du gouvernement provincial est le plus faible (48%). On remarque, de plus, que 24% des Québécois et 20% des inactifs ne se sentent proches d'aucun niveau de gouvernement. Par ailleurs, 14% des 18-24 ans de Gallup se déclarent proches d'un parti politique fédéral, alors que 21% se disent proches d'un parti provincial.

Il est difficile de réconcillier ces résultats d'apparence contradictoire. Il se peut que les critères utilisés éveillent des sentiments différents chez les jeunes: la "citoyenneté" serait canadienne mais dans le quotidien, les unités les plus accessibles recueilleraient la préférence.

Tableau 5.20: Répartition en pourcentage des 14-25 ans selon le gouvernement duquel ils se sentent le plus proche, et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

Niveau de gouvernement	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.B.	Étud.	Occup.	Chôm.	Inact.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Gouvernement fédéral	24,3	24,3	20,4	30,3	20,1	20,9	26,6	23,5	23,7	20,5	26,6	22,0	23,8	24,8
Gouvernement provincial	55,6	53,4	48,0	53,3	71,2	58,7	58,0	55,9	51,9	50,3	55,2	56,0	57,7	53,7
Les deux	2,4	2,0	3,9	2,7	0,5	1,0	1,3	2,5	4,1	3,6	3,0	1,7	2,6	2,2
Ni l'un ni l'autre	14,3	17,2	23,7	11,4	6,3	11,4	11,2	14,9	16,2	20,3	13,6	15,0	12,0	16,3
Ne sait pas/ pas de réponse	3,4	3,2	3,9	2,3	1,9	8,0	2,9	3,1	4,0	5,3	1,6	5,2	3,9	3,0
Total*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* En raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

5.3.2 Comportements socio-politiques

Les gestes qui traduisent une implication politique n'impliquent pas tous le même niveau d'engagement. Il y a tout un monde entre le fait de discuter politique entre amis ou en famille et celui de militer dans un parti politique. Entre ces extrêmes, on retrouve des actions de revendication dans des groupes d'intérêt ou des gestes collectifs plus ou moins légaux.

L'enquête CARA (Gallup, 1982) s'est intéressée à la question des comportements politiques. Il appert que 54% des 18-24 ans interrogés discutent de politique (de temps en temps ou souvent) alors que 46% ne le font jamais. L'habitude de discuter politique est beaucoup plus fréquente chez leurs aînés alors que 73% en parlent et que 27% disent ne jamais le faire.

Les jeunes déclarent, dans des proportions moins grandes que leurs aînés, avoir déjà signé une pétition (56%), participé à un boycott (11%), pris part à une manifestation autorisée (11%), participé à une grève illégale (3%) (voir tableau 5.21). Toutefois, les pourcentages sont dans le même ordre de grandeur et il est probable que les différences observées ne soient dues qu'au fait que leurs aînés ont eu plus d'occasions que les jeunes de participer à de tels mouvements. Ceci paraît d'autant plus vraisemblable que les jeunes se déclarent nettement plus disposés à poser ces gestes que leurs aînés.

TABLEAU 5.21 Répartition en pourcentage des répondants selon qu'ils ont déjà fait, qu'ils pourraient faire ou qu'ils ne feraient jamais certaines actions politiques, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982.

Forme d'action politique	A déjà fait		Pourrait faire		Ne fera jamais	
	18-24 ans	25 ans et plus	18-25 ans	25 ans et plus	18-24 ans	25 ans et plus
Signer une pétition	56,2	62,1	35,1	23,3	6,8	11,9
Participer à un boycott	10,6	15,6	50,6	40,2	32,6	40,7
Prendre part à une manifestation autorisée	10,6	13,8	58,1	39,2	28,0	44,3
Participer à une grève illégale	3,4	4,8	26,4	13,6	64,3	77,8
Occuper des bureaux ou des usines	3,1	2,1	31,4	10,3	60,2	83,4
Causer des dégâts matériels comme casser des fenêtres, enlever des panneaux routiers, etc.	2,8	0,9	4,7	2,4	91,0	95,3
Recourir à la violence physique, p.ex., se battre avec d'autres manifestants ou avec la police	2,2	1,0	6,8	3,3	89,1	93,9

Source: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.

Les actes illégaux comme "occuper des bureaux ou des usines", "causer des dégâts matériels" ou "recourir à la violence physique" sont plus fréquents chez les jeunes que chez leurs aînés. Toutefois, environ 90% des jeunes affirment qu'ils ne poseront jamais des gestes violents comme causer des dégâts matériels ou utiliser la violence physique.

Malgré l'importance qu'ils accordent à la cause du désarmement et l'attitude favorable qu'ils expriment face aux mouvements pacifistes, seulement 6% des 18-24 ans ont déjà exprimé leur opinion sur la question en participant à une manifestation, à une assemblée publique ou à une rencontre d'information sur la question (Crop, 84-1).

Finalement, alors que 31% des jeunes de 15-24 ans trouvent important de s'impliquer en politique (voir tableau A-1), bien peu appartiennent à un mouvement ou à un parti politique (4% des 18-24 ans de l'enquête CARA, voir tableau 4.1) ou font du travail bénévole pour un tel organisme (2% des 18-24 ans de l'enquête CARA, voir tableau A-16).

On peut donc conclure que pour une majorité très grande de jeunes, l'implication concrète dans le domaine politique reste encore au niveau des projets, si elle n'est tout simplement pas abandonnée en cours de route.

* * * * *

En résumé, si seulement une minorité de jeunes dit s'intéresser à la politique, une majorité d'entre eux s'informent sur des questions de politique internationale ou de désarmement. Les sources d'information privilégiées sont la télévision, les journaux et la radio.

Les jeunes sont plutôt modérés dans leurs opinions politiques et souscrivent massivement aux valeurs traditionnelles de la société canadienne. Ils accordent leur confiance et leur respect majoritairement aux groupes chargés de la transmission des valeurs et des normes sociales et de l'application des lois. Les gouvernements et les syndicats sont les moins bien cotés dans l'estime des jeunes.

L'identification des jeunes à une entité socio-politique varie selon le critère suggéré. S'il est géographique, les 18-24 ans choisiront d'abord leur ville ou localité, puis la province et ensuite le pays. De même, plus de la moitié des 15-24 ans se sentent plus proches de leur gouvernement provincial que du gouvernement fédéral. Par contre, ils se déclarent d'abord Canadiens plutôt que citoyens de leur province (les deux tiers le font).

Finalement, il semble que l'implication concrète des jeunes dans la sphère politique reste encore au niveau des projets pour une grande majorité d'entre eux.

CONCLUSION

Cette recherche visait deux objectifs: décrire le niveau de participation des 15-24 ans aux activités identifiées aux temps libres: loisirs, vie associative et politique; prendre le pouls de la jeunesse en ce qui touche son adaptation à sa communauté: les jeunes sont-ils en rupture de ban avec la société canadienne.

Les résultats présentés dans ce rapport suggèrent que la participation des jeunes se situe au-dessus du niveau observé chez les aînés pour l'ensemble des activités de loisirs étudiées et pour la consommation des services ou des manifestations socio-culturelles. Par contre, malgré des attitudes très positives face au bénévolat, les jeunes participent moins que les aînés à la vie associative de leur collectivité. On remarque également que l'intérêt qu'ils manifestent et les opinions qu'ils expriment sur les questions politiques ne débouchent pas sur un engagement actif dans la vie politique canadienne pour une proportion importante d'entre eux.

Quant au deuxième volet, les indices disponibles ne permettent pas de conclure à l'aliénation de la jeunesse face à la société. Au contraire, les jeunes privilégient les mêmes valeurs que les aînés et plus que ces derniers, ils croient détenir un certain pouvoir sur l'avenir de leur pays. S'ils se sentent plus seuls que les 25 ans et plus, ils ne s'interrogent pas davantage que ceux-ci sur le sens de la vie. Il semble qu'une majorité de jeunes se sent à l'aise dans le modèle de société qu'offre le Canada.

Toutefois, si la situation économique actuelle devait se poursuivre ou s'aggraver, il est fort possible que la morosité et le désespoir se substituent au sentiment de satisfaction exprimé jusqu'à maintenant. Depuis le début de la récession, la société canadienne n'a pas toujours su utiliser les ressources de sa jeunesse dans le processus de production économique. Un grand nombre de jeunes se sont vus maintenus dans une sorte de moratoire où ils doivent vivre dépendants de leurs parents ou de la société, en attente d'un travail productif qui les ferait accéder à l'indépendance économique. Le problème est d'autant plus grave que dans notre société nord-américaine, le travail représente toujours la principale voie d'intégration sociale. Les statuts sociaux se calquent sur les statuts professionnels et celui qui ne peut participer à la vie économique se voit dépouillé d'une reconnaissance sociale essentielle. Il est perçu comme un parasite, et dans certains cas, comme un être nuisible à sa communauté.

La situation serait moins dramatique si la société canadienne réussissait à définir un rôle social alternatif au travail qui soit viable et valorisant. Jeunes et moins jeunes pourraient y trouver, en même temps qu'une signification sociale, une raison de vivre. Dans une entrevue accordée à l'automne 1983, Léon Dion suggérait que face à la pénurie d'emplois actuelle, notre société devait découvrir "une autre conception de l'utilisation du temps...". Une voie qui mériterait d'être explorée consisterait à redonner aux loisirs la valeur créatrice qu'ils avaient chez la noblesse de l'époque pré-industrielle.

Peut-on discerner, dans les attitudes et les comportements de la jeunesse canadienne, des "faits porteurs d'avenir" qui nous permettraient d'entrevoir une telle éventualité?

Les loisirs sont importants dans la vie des jeunes. Ces derniers semblent apprécier leurs temps libres davantage que les aînés et envisager de façon plus sereine une société où le travail prendrait moins de place. Dans l'éventualité où les semaines de travail seraient raccourcies sans perte de traitement, les trois occupations de remplacement préférées des jeunes seraient dans l'ordre: consacrer le temps libre à la famille et aux amis (46%), utiliser les jours disponibles pour étudier et se perfectionner (42%), se consacrer à ses passe-temps favoris (41%). Les activités de type économique recueille moins de 30% des choix et l'implication communautaire seulement 16%. Ainsi, il semble que le travail serait remplacé par des loisirs récréatifs et culturels plutôt que par une autre forme de travail ou par le bénévolat.

Si, quand ils se projettent dans l'avenir, les jeunes envisagent occuper activement leurs temps libres, on remarque que dans leur vie présente, ils ont tendance à privilégier les activités où ils se retrouvent en situation passive plutôt que celles qui exigent créativité et initiative. Ainsi, le temps passé à l'écoute de la télévision durant la semaine de référence est identique à celui consacré à l'ensemble des activités de participation. Le bénévolat, qui représente un lien privilégié de participation à la vie de la collectivité, est moins pratiqué chez les jeunes que chez les aînés.

De plus, là où des données sont disponibles, elles ne permettent pas de croire que les jeunes qui ne jouissent pas du cadre formel d'intégration fourni par le travail ou les études trouvent dans leurs activités de loisirs un substitut susceptible de jouer ce rôle. Les chômeurs et les inactifs ont en effet tendance à participer moins que les étudiants et les jeunes occupés à ces activités de loisirs ou à préférer les types d'activités plus passifs comme les médias. Il aurait été intéressant de vérifier si les aînés se comportent de façon semblable aux jeunes selon l'occupation déclarée. La comparaison aurait permis d'émettre des hypothèses sur le rôle respectif de l'âge et de l'occupation dans l'explication du comportement observé chez les jeunes.

On ne peut donc pas affirmer que les loisirs jouent un rôle de substitut au travail ou aux études dans l'intégration des jeunes à la société. Ils semblent plutôt leurs être complémentaires. Toutefois, les informations présentées ici sont partielles et d'autres enquêtes devraient permettre de mieux saisir la dynamique du phénomène en cause. Il se peut que, en parallèle avec les conditions économiques, la situation de loisirs des jeunes ait évolué depuis 1978. C'est pourquoi, malgré les faiblesses qu'on peut lui attribuer, il serait intéressant de répéter une enquête du genre de celle de 1978. Elle nous permettrait de mieux saisir en quoi la situation économique actuelle peut influencer la valeur et la signification que les loisirs prennent chez les jeunes.

C'est avec la suggestion d'un meilleur équilibre entre temps de travail et temps de loisirs, et d'une revalorisation sociale des loisirs que nous voudrions clore cette recherche. Non pas que nous pensions que la société canadienne soit prête à reviser son contrat social en profondeur, mais parce que nous croyons que les activités entreprises dans les temps libres correspondent souvent à des tentatives de la part des individus pour trouver des points d'ancrage avec leur environnement, et parce que ces activités peuvent contribuer à consolider le tissu social qui menace de s'effriter si la situation actuelle s'accentue. Chez les jeunes, la participation à ce type d'activités prend une importance encore plus grande parce que ce sont eux qui, le cas échéant, négocieront les nouvelles règles du jeu.

ANNEXE 1

Extrait du questionnaire de l'enquête sur les activités de loisir - habitudes de lecture, Statistique Canada, 1978.

ACTIVITÉS DE LOISIR GÉNÉRALES

LA QUESTION 10 PORTE SUR LE NOMBRE D'HEURES QUE VOUS AVEZ CONSACRÉES À CERTAINES ACTIVITÉS DE LOISIR LA "SEMAINE DERNIÈRE". AFIN D'AVOIR UNE PÉRIODE DE RÉFÉRENCE QUANT À CES HEURES DE LOISIR, ESSAYEZ D'ABORD DE FAIRE UNE ESTIMATION DU NOMBRE D'HEURES DE LOISIR QUE VOUS AVEZ EUES LA SEMAINE DERNIÈRE. PAR EXEMPLE, SI LA SEMAINE DERNIÈRE VOUS AVEZ TRAVAILLÉ À TEMPS PLEIN, VOUS POUVEZ FAIRE L'ESTIMATION SUIVANTE: TROIS HEURES DE LIBRE CHAQUE SOIR DE LA SEMAINE ET SEIZE HEURES DE LOISIR AU COURS DE LA FIN DE SEMAINE, SOIT UN TOTAL DE TRENTE-ET-UNE HEURES. TOUT CHIFFRE ENTRE QUINZE ET SOIXANTE SERAIT NORMALEMENT RAISONNABLE, BIEN QUE VOTRE CAS PUISSE ÊTRE PARTICULIER.

10 COMBIEN D'HEURES AVEZ-VOUS CONSACRÉES AUX ACTIVITÉS SUIVANTES LA SEMAINE DERNIÈRE? *(INSCRIRE LE NOMBRE D'HEURES DANS LES CASES)* ²✓		**11** POUR CHAQUE ACTIVITÉ OÙ VOUS AVEZ COCHÉ "AUCUNE" À LA QUESTION 10, INDIQUEZ SI VOUS Y AVEZ PARTICIPÉ AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS.		
A. Participation à des sports individuels, à des sports d'équipe ou à des exercices physiques	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
B. Écoute de disques, d'enregistrements ou de cassettes	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
C. Écoute de la télévision	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
D. Écoute de la radio	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
E. Sculpture, peinture et dessin, tournage de film, photographie et autres activités d'art	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
F. Pratique d'un instrument de musique ou chant	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
G. Visites ou conversations - amis ou parents	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
H. Travail bénévole, services communautaires, associations, etc.	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
I. Sorties (par exemple, dîner, théâtre, etc.)	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
J. Dans le cadre d'activités de loisir, prendre des leçons ou suivre des cours théoriques (programme menant à un diplôme universitaire ou non)	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
K. Hobby ou artisanat	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
L. Relaxation, réflexion, repos, planification	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
M. Lecture de livres, de magazines ou de journaux comme activité de loisir	☐☐ Heures **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○ *	

*SI "NON" À LE "M" TERMINEZ APRÈS LA QUESTION 17

12 DEPUIS LE 1ER JANVIER 1978, COMBIEN DE FOIS AVEZ-VOUS VISITÉ UN DES ÉTABLISSEMENTS SUIVANTS OU ASSISTÉ À UNE DE CES MANIFESTATIONS?		**13** POUR CHAQUE CATÉGORIE OÙ VOUS AVEZ COCHÉ "AUCUNE" À LA QUESTION 12, INDIQUEZ SI VOUS AVEZ VISITÉ UN ÉTABLISSEMENT OU ASSISTÉ À UNE MANIFESTATION AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS.		
A. Musée (musée général, musée de sciences et de technologie, musée d'histoire, musée maritime, etc.)	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
B. Galerie d'art ou musée d'art	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
C. Bibliothèque publique	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
D. Librairie	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
E. Projection de film dans une salle de cinéma commerciale ou dans un ciné-parc, dans le cadre d'un ciné-club, etc.	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
F. Récital ou concert de musique folklorique, de musique "rock", "jazz" ou "pop"	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
G. Concert ou récital de musique classique ou spectacle de danse (concert donné par un orchestre, opéra, ballet, etc.)	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
H. Manifestation sportive en tant que spectateur	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
I. Représentation théâtrale (drame, comédie, ou comédie musicale)	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
J. Exposition, foire ou festival d'art ou d'artisanat	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	
K. Zoo, cirque ou autre spectacle faisant appel à des exécutants	☐☐ Fois **OU** Aucune ¹○	Oui ²○	Non ³○	

ANNEXE 2

Annexe statistique

TABLEAU A-1: Pourcentage des 15-24 ans qui attribuent une très grande importance ou une importance moyenne dans leur vie à chacun des buts ou des aspirations mentionnés, selon certaines caractéristiques, Canada, 1983

Buts ou aspirations	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Étudiant	Occupé	Chômeur	Inactif	Hommes	Femmes	15-19 ans	20-24 ans
Poursuivre vos études	85,7	91,4	82,5	85,8	85,6	88,5	98,7	81,0	78,5	68,6	87,1	84,3	91,3	81,0
Avoir un emploi	96,6	98,4	97,4	95,0	97,0	97,5	99,5	99,3	98,1	76,8	98,1	95,1	98,9	94,6
Voyager	80,2	75,2	83,4	76,5	81,3	87,1	84,6	80,9	73,3	70,3	77,8	82,7	80,6	79,9
Faire du bénévolat	62,0	66,8	68,4	55,8	65,1	57,6	65,9	59,2	59,9	61,2	55,1	68,9	64,0	60,2
Avoir des loisirs	91,6	90,8	96,1	87,8	92,1	93,1	91,2	93,3	86,8	91,2	91,2	92,0	92,4	90,9
Vous impliquer en politique	31,3	23,0	32,8	28,8	38,3	32,3	33,1	30,3	34,7	26,6	31,4	31,2	28,6	33,7
Réussir dans ce que vous faites	97,6	94,0	98,3	97,5	98,5	98,5	98,1	97,9	96,9	96,2	98,5	96,8	97,8	97,5
Faire beaucoup d'argent	83,9	80,7	91,3	80,3	82,4	83,1	85,0	85,4	85,3	73,9	86,9	80,8	88,0	80,4
Avoir une vie familiale stable, enrichissante	95,8	97,5	95,8	94,9	97,0	95,0	97,0	95,1	92,6	97,1	94,1	97,5	97,1	94,6
Avoir beaucoup d'amis	91,9	91,7	95,8	90,2	91,1	89,6	92,5	91,6	88,8	93,5	91,4	92,4	93,8	90,2
Avoir une maison	86,7	87,8	85,3	86,2	88,2	88,1	88,7	87,2	85,2	80,2	85,9	87,4	88,8	84,8

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

TABLEAU A-2: Pourcentage ayant décidé de faire des dépenses de plus de 150$ au cours des prochains six mois selon le type de dépense, l'âge et le sexe, Canada, avril 1983

Age et Sexe	Appareils de divertissement (T.V., stéréo, instrument de musique)			Equipements de sports et de loisirs (skis, bateau, bâtons de golf, etc.)			Vacances et voyages		
	Oui	Non	Ne sait pas	Oui	Non	Ne sait pas	Oui	Non	Ne sait pas
Total									
Hommes	14	86	1	18	81	2	52	45	3
Femmes	8	91	0	9	91	0	48	49	3
18-24 ans									
Hommes	34	65	1	41	58	1	49	50	2
Femmes	20	80	0	18	81	0	57	42	1
25 ans et plus									
Hommes	9	91	0	12	86	2	53	44	3
Femmes	6	93	0	7	93	0	46	51	3

Source: Crop, Bulletin 83-3, question 13. Compilations spéciales.

TABLEAU A-3: Nombre moyen d'heures déclaré pour diverses catégories d'activités de loisirs dans la semaine de référence selon l'âge et le sexe, et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1978

Caractéristique	Médias	Loisirs de participation	Activités sociales	Relaxation, planification
Age et sexe				
Tous	31,8	10,9	11,9	7,2
15-19 ans	33,6	15,7	17,2	7,2
20-24 ans	32,3	11,2	14,8	7,4
15-24 ans	**32,9**	**13,5**	**16,0**	**7,3**
25 ans et plus	31,4	9,8	10,5	7,1
Hommes	30,0	10,3	11,4	7,3
15-19 ans	32,8	16,8	16,3	7,5
20-24 ans	31,2	11,5	14,6	7,5
15-24 ans	32,1	14,2	15,4	7,5
25 ans et plus	29,2	9,0	10,0	7,3
Femmes	33,4	11,2	12,4	7,0
15-19 ans	34,3	14,5	18,1	6,8
20-24 ans	33,3	10,8	14,9	7,2
15-24 ans	33,8	12,8	16,5	7,0
25 ans et plus	33,3	10,6	11,0	7,0
Total (15-24 ans)	32,9	13,5	16,0	7,3
Région				
Maritimes	34,6	12,5	16,2	7,7
Québec	32,3	14,3	13,6	6,3
Ontario	33,0	13,9	16,7	7,7
Prairies	32,4	12,4	17,7	7,7
Colombie-Britannique	33,9	13,0	17,4	7,7
Milieu				
Urbain	33,1	13,6	16,1	7,3
Rural	32,2	12,8	15,7	7,2
État matrimonial				
Célibataire	32,5	14,9	16,8	7,1
Marié	33,6	9,3	13,6	7,6
Autre	47,0	8,6	16,4	10,5
Langue maternelle (L.M.)				
Anglais	33,2	12,9	17,0	7,7
Français	32,5	14,0	13,8	6,0
Anglais et franç.	35,5	15,8	17,7	8,0
Autre	30,5	13,9	14,3	7,5
Langue parlée à la maison (L.P.M.)				
Anglais	33,1	13,3	17,0	7,8
Français	32,5	14,1	13,8	6,0
Anglais et franç.	32,6	15,9	14,5	7,4
Autre	31,4	13,0	14,8	7,1
Scolarité				
0-8 ans	33,3	12,9	12,8	7,0
9-13 ans	34,4	13,4	16,5	7,4
Postsecondaire partiel	29,6	15,4	16,3	7,4
Certificat/diplôme	30,2	12,8	14,5	7,1
Grade universitaire	25,6	10,7	14,3	5,5
Occupation				
Inactif	38,9	9,0	15,2	7,4
Chômeur	41,7	12,3	18,0	9,3
Occupé	32,0	10,7	15,8	7,3
Étudiant	30,9	17,1	16,0	6,9

Source: Tableaux 2.2, 2.3, 2.4, 2.5.

TABLEAU A-4: Répartition en pourcentage, selon le genre d'émissions préféré, l'âge et le sexe, Canada, novembre 1983

Genre d'émissions	Total		18-24 ans		25 ans et plus	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Sciences et technologie	21	12	19	10	22	12
Nouvelles et informations générales	14	13	7	3	15	15
Télé-romans	4	18	3	23	4	17
Mini-séries	8	18	8	20	8	18
Sports	22	3	29	3	21	3
Cinéma	21	22	25	30	20	21
Spectacles de variété	7	6	8	5	6	6
Quizz, jeux, questionnaires	1	5	0	3	1	5
Ne sait pas/Pas de réponse/Autres genres	3	4	3	2	3	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Note: En raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100%

Source: Crop, Bulletin 84-1, question 18. Compilations spéciales.

TABLEAU A-5: Répartition en pourcentage selon l'opinion sur la quantité d'émissions de ce genre dans la programmation, l'âge et le sexe, Canada, novembre 1983

Émission et opinion	Total		18-24 ans		25 ans et plus	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Sciences et technologie						
Trop	5	5	5	4	4	5
Juste assez	31	42	28	40	32	43
Pas assez	57	42	64	49	56	41
Ne sait pas/Pas de réponse	7	11	3	7	8	11
Nouvelles et informations générales						
Trop	11	8	17	15	9	7
Juste assez	76	80	69	80	77	80
Pas assez	13	11	14	5	13	12
Ne sait pas/Pas de réponse	1	1	0	0	1	1
Télé-romans						
Trop	59	45	69	46	57	45
Juste assez	28	41	29	48	28	40
Pas assez	4	7	2	6	4	7
Ne sait pas/Pas de réponse	9	7	0	1	11	8
Mini-séries						
Trop	16	10	8	9	17	11
Juste assez	44	45	41	37	44	46
Pas assez	34	39	49	53	30	36
Ne sait pas/Pas de réponse	7	7	2	1	8	7
Sports						
Trop	30	51	25	54	31	50
Juste assez	51	41	49	40	51	41
Pas assez	18	4	25	4	16	4
Ne sait pas/Pas de réponse	2	5	0	1	2	5
Cinéma						
Trop	8	6	7	1	8	6
Juste assez	54	59	48	59	56	59
Pas assez	34	32	44	40	32	30
Ne sait pas/Pas de réponse	4	4	1	0	4	5
Spectacles de variété						
Trop	11	7	18	10	9	7
Juste assez	56	54	58	55	55	54
Pas assez	27	31	23	34	28	31
Ne sait pas/Pas de réponse	6	8	1	2	7	9
Quizz, jeux, questionnaires						
Trop	47	33	59	47	45	31
Juste assez	39	50	37	46	39	50
Pas assez	6	10	3	6	6	11
Ne sait pas/Pas de réponse	8	7	1	2	10	8

Source: Crop, Bulletin 84-1, question 17. Compilations spéciales.

TABLEAU A-6: Répartition de la population (%) selon les endroits où l'on participe normalement aux activités physiques pendant les heures de loisirs, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981

Caractéristique	Maison	Parcs	Endroits commerciaux, clubs privés	Au travail	Endroit réservé aux loisirs	En plein air sans équipement spécial	Ecole, collège, université	Ailleurs
Age et sexe								
Tous	44,4	12,9	13,0	8,8	21,2	38,7	10,6	5,3
15-19 ans	44,6	18,1	11,9	8,7	28,0	41,6	43,6	7,4Q
20-24 ans	44,9	19,2	15,3	10,3	29,9	42,9	18,9	6,0Q
15-24 ans	**44,7**	**18,7**	**13,6**	**9,5**	**29,0**	**42,2**	**31,2**	**6,7**
25 ans et plus	44,3	11,0	12,7	8,6	18,6	37,5	3,8	4,9
Hommes	39,3	15,8	14,8	12,3	23,8	37,9	12,0	5,8
15-19 ans	42,3	19,7	12,6	10,8	32,2	38,2	45,9	8,9Q
20-24 ans	38,9	25,1	17,2	13,2	33,9	44,0	23,1	-
15-24 ans	40,6	22,4	14,9	12,0	33,0	41,1	34,5	7,8
25 ans et plus	38,9	13,5	14,7	12,4	20,7	36,9	4,4	5,1
Femmes	49,3	10,1	11,2	5,4	18,6	39,4	9,2	4,8
15-19 ans	47,0	16,4	11,3	6,6	23,7	45,1	41,2	-
20-24 ans	50,9	13,3	13,5	7,5Q	25,9	41,8	14,7	-
15-24 ans	49,0	14,8	12,4	7,0	24,8	43,4	27,7	5,6Q
25 ans et plus	49,4	8,6	10,9	4,9	16,7	38,1	3,3	4,6
Total (15-24)	**44,7**	**18,7**	**13,6**	**9,5**	**29,0**	**42,2**	**31,2**	**6,7**
Région								
Maritimes	45,3	8,1Q	-	-	25,4	48,8	25,7	-
Québec	35,9	16,7	12,6	-	31,8	51,0	32,3	-
Ontario	49,6	18,1	13,5	9,5Q	23,9	36,5	32,9	-
Prairies	47,2	23,2	16,4	14,0	33,2	37,9	31,3	-
Colombie-Britannique	47,2	26,8	17,7	12,8Q	34,0	39,8	27,4	-
Milieu								
Urbain	44,3	21,3	15,2	9,1	29,7	41,0	32,3	6,6Q
Rural	46,3	9,7Q	8,3Q	11,1	26,6	46,3	27,4	7,2Q
Scolarité								
0-8 ans	-	-	-	-	-	-	-	-
9-13 ans	45,2	18,6	12,3	9,7	28,0	41,5	29,5	6,7
Postsec. partiel	45,6	20,3	20,0	-	31,4	47,0	33,6	-
Certificat/diplôme	45,5	18,4	14,2	8,6Q	30,6	42,4	29,0	-
Grade universitaire	36,0	19,4Q	17,5Q	-	37,7	46,9	45,9	-
Occupation								
Inactif	51,9	-	-	-	18,1	39,9	-	-
Chômeur	54,4	17,2Q	-	-	26,7	50,4	-	-
Occupé	44,1	21,1	16,5	15,2	30,7	42,3	11,4	-
Etudiant	42,8	18,1	12,2	5,6Q	29,4	41,3	57,6	7,1Q

-: Echantillon trop petit pour être représentatif.
Q: Variance d'échantillonnage très élevée.
Source: Enquête condition physique Canada, 1981. Compilations spéciales.

TABLEAU A-7: Répartition (%) de la population, selon le moment où l'on participe normalement aux activités physiques, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981

Caractéristique	En Semaine	Fin de semaine	Les deux	Inconnu
Age et sexe				
Tous	20,6	16,9	53,4	9,1
15-19 ans	19,0	14,9	64,0	-
20-24 ans	17,9	19,3	59,7	-
15-24 ans	**18,4**	**17,1**	**61,8**	-
25 ans et plus	21,3	16,9	50,6	11,2
Hommes	16,8	19,3	56,0	8,0
15-19 ans	17,1	12,6	67,8	-
20-24 ans	13,6	21,3	63,1	-
15-24 ans	15,4	17,0	65,5	-
25 ans et plus	17,2	20,0	52,8	9,9
Femmes	24,3	14,7	50,8	10,2
15-19 ans	21,0	17,2	59,9	-
20-24 ans	22,1	17,3	56,2	-
15-24 ans	21,6	17,3	58,1	-
25 ans et plus	25,1	13,9	48,5	12,5
Total (15-24 ans)	**18,4**	**17,1**	**61,8**	-
Région				
Maritimes	17,2	18,5	62,6	-
Québec	20,7	16,2	58,7	-
Ontario	18,5	17,6	61,1	-
Prairies	17,7	17,5	63,5	-
Colombie-Britannique	14,4Q	16,0	68,5	-
Milieu				
Urbain	18,5	17,6	61,4	-
Rural	18,1	15,5	63,2	-
Scolarité				
0-8 ans	-	-	46,9	-
9-13 ans	18,6	16,8	61,5	-
Postsec. partiel	14,9	17,3	66,7	-
Certificat/diplôme	20,9	17,8	60,6	-
Grade universitaire	15,1Q	18,3Q	65,2	-
Occupation				
Inactif	23,8	-	53,0	-
Chômeur	19,4Q	19,7	59,5	-
Occupé	17,6	19,9	59,6	-
Étudiant	18,2	14,5	66,0	-

-: Échantillon trop petit pour être représentatif.
Q: Variance d'échantillonnage très élevée.
Source: Enquête condition physique Canada, 1981. Compilations spéciales.

TABLEAU A-8: Répartition de la population (%) selon les personnes avec qui on participe normalement aux activités physiques pendant les heures de loisirs, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981

Caractéristique	Seul	Avec des amis	Avec des parents	Avec des collègues de travail	Avec des camarades de classe	Autre
Age et sexe						
Tous	31	42	32	4	4	4
15-19 ans	21	68	16	-	23	-
20-24 ans	26	61	25	7Q	-	-
15-24 ans	**24**	**65**	**20**	**5Q**	**14**	-
25 ans et plus	34	35	36	4	-	4
Hommes	29	46	29	6	4	4
15-19 ans	21	68	13	-	24	-
20-24 ans	23	69	18	8	7Q	-
15-24 ans	22	68	16	6Q	16	-
25 ans et plus	32	38	34	6	-	5Q
Femmes	33	39	35	-	3Q	-
15-19 ans	22	68	18	-	22	-
20-24 ans	30	53	31	-	-	-
15-24 ans	26	61	25	-	13	-
25 ans et plus	36	33	38	-	-	4Q
Total (15-24 ans)	**24**	**65**	**20**	**5Q**	**14**	-
Région						
Maritimes	24	61	19	-	12	-
Québec	20	65	22	-	16	-
Ontario	26	63	19	-	15	-
Prairies	24	67	23	-	14	-
Colombie-Britannique	25	66	17	-	11Q	-
Milieu						
Urbain	25	65	19	5Q	14	-
Rural	21	62	23	-	16	-
Scolarité						
0-8 ans	37Q	41	-	-	-	-
9-13 ans	21	64	21	-	16	-
Postsec. partiel	27	68	20	-	11Q	-
Certificat/diplôme	28	66	20	-	-	-
Grade universitaire	32	63	18Q	-	18Q	-
Occupation						
Inactif	26	44	34	-	-	-
Chômeur	30	66	20	-	-	-
Occupé	24	64	23	8	-	-
Étudiant	23	69	15	-	29	-

-: Échantillon trop petit pour être représentatif.
Q: Variance d'échantillonnage très élevée.
Source: Enquête condition physique Canada, 1981. Compilations spéciales.

TABLEAU A-9: Répartition (%) de la population, selon les raisons qui incitent à participer à des activités physiques pendant les heures de loisirs, l'âge et le sexe et pour les 15-24 ans, selon certaines caractéristiques, Canada, 1981

Caratéristique	Meilleure forme physique et mentale	Fréquenter des gens	Plaisir, divertissement	Maigrir, améliorer son aspect physique	Atteindre souplesse, acquérir flexibilité	Comme défi	Détendre, réduire la tension	Apprendre, intérêt général	Améliorer sa santé (conseil d'un expert)	Thérapie, réadaptation (prescription médicales)
Age et sexe										
Tous	61	23	42	42	39	20	35	17	18	23
15-19 ans	55	25	54	43	36	28	22	19	14	15
20-24 ans	64	21	51	44	36	23	31	19	15	15
15-24 ans	60	23	53	44	36	26	26	19	14	15
25 ans et plus	61	22	39	41	40	18	38	17	19	25
Hommes	59	19	43	33	36	22	33	16	16	20
15-19 ans	55	22	54	32	36	32	19	17	12	13
20-24 ans	62	22	54	32	35	28	28	19	13	12
15-24 ans	59	22	54	32	36	30	24	18	13	12
25 ans et plus	59	18	39	33	36	19	36	15	17	22
Femmes	63	26	41	51	43	17	38	19	20	25
15-19 ans	55	29	54	55	35	24	25	20	16	18
20-24 ans	66	19	48	56	38	18	34	18	17	18
15-24 ans	61	24	51	56	36	21	29	19	16	18
25 ans et plus	64	26	38	49	45	16	41	19	22	28
Total (15-24 ans)	60	23	53	44	36	26	26	19	14	15
Région										
Maritimes	57	29	55	49	39	28	26	24	17	22
Québec	61	17	47	34	33	17	25	11	16	13
Ontario	62	27	54	48	38	30	29	21	15	17
Prairies	55	27	56	46	34	29	25	22	12	16
Colombie-Britannique	59	16	53	46	37	27	23	20	-	-
Milieu										
Urbain	63	22	52	44	37	27	27	19	15	15
Rural	49	27	54	41	31	22	23	18	13	16
Scolarité										
0-8 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9-13 ans	56	25	53	44	37	26	25	20	17	17
Postsec. partiel	66	23	50	44	36	24	27	19	-	11Q
Certificat/diplôme	66	18	55	44	35	25	31	15	13Q	12Q
Grade universitaire	75	16	54	42	33	20	35	12	8	9
Occupation										
Inactif	57	26	44	45	33	21	35	22	23	27
Chômeur	59	24	49	47	41	24	28	25	24	19
Occupé	60	22	51	45	36	25	28	18	14	14
Étudiant	60	24	57	42	36	27	23	18	11	14

-: Échantillon trop petit pour être représentatif.
Q: Variance d'échantillonnage très élevée.
Source: Enquête condition physique Canada, 1981. Compilations spéciales.

TABLEAU A-10: Taux de participation (%) à certaines activités de loisir[1], dans les 12 mois précédents, selon l'âge et le sexe, Canada, 1975[2] et 1978.

Caractéristique	Activité physique		Disques, enregistrements, cassettes		Télévision		Radio		Art visuel		Art musical		Leçons, cours		Hobby, artisanat		Lecture	
	1976	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978
Age et sexe																		
Tous	49	61,8	64,7	76,3	95,9	96,5	84,3	90,7	14,9	30,6	13,7	19,6	21,9	21,8	38,9	51,3	80,4	91,5
15-19 ans	77	85,2	88,7	95,0	97,2	97,5	91,0	94,3	23,2	51,2	25,0	39,6	37,7	32,9	42,1	60,3	75,3	92,4
20-24 ans	66	78,9	81,1	93,6	96,1	97,6	87,5	93,7	22,4	41,2	17,4	28,1	28,8	32,0	43,8	59,8	78,8	93,8
15-24 ans	**72**	**82,1**	**85,0**	**94,3**	**96,6**	**97,5**	**89,3**	**94,0**	**22,8**	**46,3**	**21,3**	**33,9**	**33,4**	**32,4**	**42,9**	**60,1**	**77,0**	**93,1**
25 ans et plus	41	54,7	57,4	70,0	95,7	96,1	82,6	89,6	12,0	25,1	11,0	14,5	18,0	18,1	37,4	48,3	81,6	90,9
Hommes	54	65,5	64,4	76,8	95,8	96,8	83,8	91,0	14,5	29,3	13,4	19,0	19,2	19,6	33,5	43,5	77,4	90,8
15-19 ans	79	86,5	88,3	94,6	96,9	98,0	89,3	93,8	18,6	46,7	22,8	36,5	33,1	29,2	38,9	54,5	69,4	89,6
20-24 ans	70	83,1	81,2	94,2	95,7	97,9	87,0	94,5	21,1	36,1	18,6	27,0	23,7	29,2	37,9	52,5	74,1	93,3
15-24 ans	75	84,9	84,8	94,4	96,3	98,0	88,2	94,1	19,8	41,5	20,8	31,9	28,5	29,2	38,4	53,5	71,7	91,4
25 ans et plus	46	58,5	56,7	70,3	95,6	96,4	82,1	89,8	12,5	24,8	10,7	14,3	15,8	16,1	31,6	39,8	79,6	90,6
Femmes	45	58,2	65,0	75,8	96,1	96,2	84,9	90,5	15,2	31,9	13,9	20,1	24,5	24,0	44,2	58,9	83,3	92,1
15-19 ans	75	83,8	89,2	95,3	97,6	96,8	92,7	94,7	28,1	56,0	27,3	42,7	42,4	36,6	45,5	66,4	81,4	95,3
20-24 ans	63	74,5	81,0	92,9	96,4	97,3	88,0	92,8	23,7	46,3	16,2	29,2	34,0	34,9	49,9	67,3	83,7	94,4
15-24 ans	69	79,2	85,2	94,1	97,0	97,1	90,4	93,8	25,9	51,2	21,8	36,0	38,3	35,8	47,7	66,8	82,6	94,9
25 ans et plus	36	51,0	58,0	69,6	95,8	95,9	83,0	89,3	11,6	25,4	11,2	14,7	20,0	20,0	43,0	56,3	83,6	91,2

[1] Voir l'annexe 1, question 10, pour connaître le contenu de chaque item.
[2] Sauf pour l'activité physique où l'année de comparaison est 1976.

Sources: Statistique Canada, Enquête sur les activités de loisirs, 1975 et 1978. Compilations spéciales.
Enquête sur l'exercice physique et les activités récréatives physiques et sportives, 1976. Compilations spéciales.

TABLEAU A-11: Taux de visite ou d'assistance (%) à des événements culturels[1] selon l'âge et le sexe, Canada, 1975 et 1978

Caractéristique	Musée (sauf musée d'art)		Galerie ou musée d'art		Bibliothèque		Film dans un endroit public		Théâtre		Musique non classique		Musique classique	
	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978	1975	1978
Age et sexe														
Tous	24,5	31,2	21,2	21,3	28,0	36,9	53,4	57,1	16,7	25,5	19,9	27,3	10,6	19,3
15-19 ans	30,8	37,2	26,1	21,6	51,4	59,4	76,6	81,6	22,6	34,5	48,6	54,1	10,2	22,9
20-24 ans	28,8	38,3	25,5	25,9	33,2	43,6	77,5	80,9	18,4	28,0	37,1	49,4	10,7	20,7
15-24 ans	**29,8**	**37,7**	**25,8**	**23,7**	**42,5**	**51,7**	**77,0**	**81,3**	**20,6**	**31,3**	**43,0**	**51,8**	**10,5**	**21,8**
25 ans et plus	22,5	28,8	19,6	20,5	22,9	31,7	44,8	48,6	15,3	23,5	11,6	18,6	8,6	18,5
Hommes	23,9	31,1	19,3	20,1	24,8	34,1	54,2	58,6	13,7	22,0	20,1	28,0	8,4	16,5
15-19 ans	28,7	36,2	21,7	19,5	45,0	54,9	75,8	80,3	16,3	28,0	47,5	54,7	6,9	20,0
20-24 ans	27,4	36,4	23,6	23,3	31,6	40,8	77,1	81,8	15,1	23,6	38,3	52,9	9,2	17,7
15-24 ans	28,1	36,3	22,6	21,3	38,5	48,1	76,4	81,0	15,7	25,9	43,0	53,8	8,0	18,9
25 ans et plus	22,4	29,2	18,1	19,6	19,7	29,0	45,6	50,4	13,0	20,6	11,5	18,5	12,6	15,6
Femmes	25,0	31,2	23,0	22,6	31,2	39,6	52,7	55,7	19,4	28,9	19,7	26,6	12,7	22,1
15-19 ans	33,0	38,2	30,5	23,7	58,0	64,0	77,5	82,9	29,2	41,2	49,7	53,6	13,8	25,9
20-24 ans	30,2	40,1	27,5	28,6	34,8	46,4	77,9	80,1	21,7	32,5	35,9	46,0	12,4	23,9
15-24 ans	31,6	39,1	29,0	26,1	46,6	55,4	77,7	81,5	25,5	36,9	42,9	49,8	13,1	24,9
25 ans et plus	22,7	28,5	21,0	21,4	26,0	34,2	44,1	47,0	17,4	26,2	11,7	18,7	10,6	21,1

[1] Voir l'annexe 1, question 12, pour connaître le contenu de chaque item.

Sources: Enquête sur les activités de loisirs, 1975 et 1978. Compilations spéciales.

TABLEAU A-12: Répartition en pourcentage des personnes selon qu'elles croient que les gens sont plus portés ou moins portés qu'il y a dix ans à s'entraider les uns les autres, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982

Degré d'entraide	Total	18-24 ans	25 ans et plus
Plus portés qu'avant	12,8	14,9	12,1
Moins portés qu'avant	67,0	64,3	67,9
Également portés qu'avant	16,2	14,6	16,7
Ne sait pas	4,0	6,2	3,2
Total	100,0	100,0	100,0

Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%

Source: Enquête CARA, Gallup, 1982. Compilations spéciales.

TABLEAU A-13: Répartition en pourcentage des personnes selon ce qu'elles pensent du niveau de contrôle que devrait exercer le gouvernement sur les oeuvres de charité et les groupes bénévoles, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982

Opinion	Total	18-24 ans	25 ans et plus
Les oeuvres de charité et les groupes bénévoles devraient être sous le contrôle direct du gouvernement afin de surveiller leurs activités	23,6	23,0	23,8
Les oeuvres de charité et les groupes bénévoles devraient être libres de tout contrôle de la part du gouvernement	67,7	68,6	67,4
Ne sait pas	8,7	8,4	8,8
Total	100,0	100,0	100,0

Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%

Source: Enquête CARA, Gallup 1982. Compilations spéciales.

TABLEAU A-14: Pourcentage des chômeurs de 15-24 ans qui déclarent être prêts à prendre différents moyens pour améliorer leurs chances de trouver un emploi selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983

Moyen	Total	Région					Sexe		Age	
		Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
- Accepter un emploi dans un autre domaine que le sien	85,7	85,6	88,8	87,5	77,7	85,9	84,9	86,8	97,9	79,5
- Déménager dans une autre province	50,4	58,6	47,9	51,8	54,7	38,1	63,3	32,6	54,4	48,4
- Acquérir une formation spéciale à l'école	87,2	82,2	80,4	90,2	86,3	100,0	90,1	83,2	86,3	87,8
- Accepter un emploi à temps partiel	86,4	95,1	90,2	83,8	81,6	85,9	86,6	86,2	96,7	81,2
- Envisager la possibilité d'entrer dans les Forces armées canadiennes	20,7	28,0	15,9	25,8	9,0	28,4	26,8	12,3	31,6	15,2
- Apprendre l'autre langue officielle du Canada	45,8	54,5	71,1	29,1	32,6	52,5	43,5	49,0	52,7	42,2
- Faire du bénévolat pour acquérir de l'expérience	63,5	76,5	61,0	58,8	76,3	52,4	53,2	77,8	66,7	61,8
- Accepter un emploi pour lequel on est trop qualifié	85,1	82,6	81,4	81,6	95,5	90,4	89,1	79,5	88,2	83,5

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

TABLEAU A-15: Répartition en pourcentage des personnes selon ce qu'elles feraient si le gouvernement et les employeurs se mettaient d'accord pour réduire la durée du travail à 3 jours par semaine tout en maintenant le même salaire que pour la semaine complète, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982

Utilisation du temps libre	Total	18-24 ans	25 ans et plus
Travailler trois jours pour votre employeur et essayer de trouver un autre travail pour le reste de la semaine afin de gagner plus d'argent	24,0	29,1	21,9
Utiliser les jours disponibles pour étudier et vous perfectionner	37,1	42,2	35,0
Consacrer votre temps libre à votre famille et à vos amis	51,9	45,7	54,5
Essayer, pour éviter de vous ennuyer, de trouver un travail complémentaire même si cela ne vous rapporte pas beaucoup d'argent	18,2	21,1	17,0
Utiliser votre temps libre pour vous rendre utile dans votre localité: travail bénévole, politique locale, église, etc.	21,4	15,6	23,7
Vous consacrer à vos passe-temps favoris	43,9	40,7	45,1
Utiliser votre temps libre pour faire marcher une petite affaire qui vous appartienne	16,9	16,6	17,0
Consacrer le temps libre à vous détendre, ne rien faire de spécial	17,9	16,6	18,4
Rien de tout cela	1,9	1,0	2,2
Ne sait pas	1,4	2,0	1,2

Source: Enquête CARA, Gallup 1982. Compilations spéciales.

TABLEAU A-16: Répartition en pourcentage des personnes selon le groupe pour lequel elles ont fait du bénévolat, et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982.

Groupe bénévole	Total	18-24 ans	25 ans et plus
Organisation charitable s'occupant d'aide sociale	9,0	2,8	11,2
Organisation religieuse ou paroissiale	14,8	8,7	17,0
Groupe culturel ou artistique	5,3	3,4	5,9
Syndicat ouvrier	1,5	-	1,7
Mouvement ou parti politique	3,3	2,2	3,6
Organisation qui s'occupe des droits de l'homme au Canada ou à l'étranger	1,5	-	1,8
Mouvement pour la protection de la nature, des animaux, mouvement écologiste	1,9	2,2	1,8
Organisation de jeunesse (ex. scouts, guides, maisons de jeunes)	8,0	8,7	7,7
Association de consommateurs	1,1	-	1,4
Association professionnelle	3,7	-	4,7
Aucune de celles-ci	68,3	79,2	64,5

-: Pourcentage inférieur à 1%.

Source: Enquête CARA, Gallup 1982. Compilations spéciales.

TABLEAU A-17: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon le groupe pour lequel ils ont fait du bénévolat et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983

Groupe bénévole	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Étudiant	Occupé	Chômeur	Inactif	Hommes	Femmes	15-19 ans	20-24 ans
Organisme de charité qui vient en aide aux défavorisés (Centraide, Armée du salut, etc.)	3,2	9,0	2,0	2,2	5,4	1,0	3,9	3,2	1,9	2,3	2,3	4,1	2,0	4,3
Groupe de protection de l'environnement	-	1,1	-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupe religieux	6,5	7,2	1,0	8,7	9,1	8,0	8,2	6,1	4,3	4,8	5,2	7,9	7,2	5,9
Groupe sportif	5,8	8,3	6,5	5,2	5,4	4,5	7,2	4,8	6,1	4,4	6,7	4,8	6,0	5,6
Fédération étudiante	2,1	6,9	-	2,4	2,5	-	4,3	1,2	-	-	1,8	2,5	3,2	1,2
Organisation qui milite pour les droits de la personne	1,0	2,1	-	-	1,0	1,0	1,3	-	-	1,3	-	1,1	1,0	1,0
Organisme qui s'occupe des jeunes (YMCA - YWCA)	2,3	3,1	2,0	2,3	3,4	-	3,3	2,1	-	1,4	2,0	2,6	2,8	1,8
Foyer d'accueil pour mères célibataires, centre de secours pour victimes de viol, service d'écoute téléphonique	-	2,6	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	1,3	1,2	-
Troupe de théâtre, groupe artistique	3,1	2,5	7,0	-	3,4	1,0	3,0	3,4	4,0	1,5	3,1	3,1	2,5	3,6
Autre	7,4	7,7	-	11,1	5,9	14,9	9,5	6,2	7,3	5,2	7,3	7,5	7,8	7,0
Aucune	58,2	52,7	79,6	48,1	50,9	56,6	52,2	62,1	58,8	63,2	58,8	57,7	58,1	58,4
Sans réponse	17,8	16,9	4,3	26,3	22,5	15,6	18,2	15,8	20,6	20,9	18,8	16,7	16,9	18,5

-: Pourcentage inférieur à 1%.
Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

TABLEAU A-18: Nombre et répartition en pourcentage de la population d'âge actif et des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence et de la semaine de référence, selon l'âge et le sexe, Canada 1980.

Age et sexe	Population d'âge actif		Ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence		Ont travaillé bénévolement au cours de la semaine de référence	
	'000	%	'000	%	'000	%
Total	17 886	100,0	2 772	100,0	1 508	100,0
15-19 ans	2 315	12,9	218	8,0	122	8,1
20-24 ans	2 262	12,7	210	7,7	94	6,2
15-24 ans	**4 577**	**25,6**	**428**	**15,7**	**216**	**14,3**
25 ans et plus	13 310	74,4	2 294	84,3	1 292	85,7
Hommes	8 769	100,0	1 248	100,0	702	100,0
15-19 ans	1 179	13,5	95	7,6	55	7,8
20-24 ans	1 135	12,9	114	9,1	48	6,9
15-24 ans	2 314	26,4	209	16,7	103	14,7
25 ans et plus	6 456	73,6	1 040	83,3	599	85,3
Femmes	9 117	100,0	1 474	100,0	805	100,0
15-19 ans	1 136	12,5	123	8,4	67	8,3
20-24 ans	1 127	12,4	96	6,5	46	5,7
15-24 ans	2 263	24,9	219	14,9	113	14,0
25 ans et plus	6 854	75,1	1 255	85,1	692	86,0

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1980, tableau 6. Catalogue 71-530.

TABLEAU A-19: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, et selon l'état matrimonial, Canada, 1980

Age et sexe	Total	Marié	Célibataire	Autre
Total	100,0	74,5	17,7	7,8
15-19 ans	100,0	-	98,1	-
20-24 ans	100,0	36,6	62,5	-
15-24 ans	**100,0**	**18,9**	**80,6**	**-**
25 ans et plus	100,0	84,9	6,0	9,1
Hommes	100,0	76,7	19,5	3,8
15-19 ans	100,0	-	99,8	-
20-24 ans	100,0	32,0	67,2	-
15-24 ans	100,0	17,2	81,8	-
25 ans et plus	100,0	88,6	7,0	4,4
Femmes	100,0	72,7	16,2	11,2
15-19 ans	100,0	-	96,8	-
20-24 ans	100,0	42,0	57,0	-
15-24 ans	100,0	20,1	79,4	-
25 ans et plus	100,0	81,8	5,1	13,1

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1978, tableau 7B. Catalogue 71-530.

TABLEAU A-20: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, et selon le niveau d'instruction, Canada, 1980

Age et sexe	Total	0-8 ans	9-13 ans	Études postsecondaires partielles	Certificat ou diplôme postsecondaire	Grade universitaire
Total	100,0	11,1	49,2	10,2	15,1	14,4
15-19 ans	100,0	-	82,1	13,3	-	-
20-24 ans	100,0	-	48,1	21,4	18,9	10,7
15-24 ans	**100,0**	**-**	**65,4**	**17,3**	**10,3**	**5,1**
25 ans et plus	100,0	12,9	46,2	8,8	16,0	16,1
Hommes	100,0	11,4	45,6	11,1	12,3	19,5
15-19 ans	100,0	-	81,2	-	-	-
20-24 ans	100,0	-	54,1	17,4	18,0	-
15-24 ans	100,0	-	66,0	15,8	10,5	-
25 ans et plus	100,0	13,3	41,4	10,2	12,7	22,4
Femmes	100,0	10,8	52,3	9,4	17,5	10,1
15-19 ans	100,0	-	82,7	13,7	-	-
20-24 ans	100,0	-	41,1	26,1	19,9	-
15-24 ans	100,0	-	63,9	19,2	9,6	-
25 ans et plus	100,0	12,5	50,1	7,7	18,8	10,9

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1978, tableau 8B. Catalogue 71-530.

TABLEAU A-21: Répartition en pourcentage des personnes qui ont travaillé bénévolement au cours de l'année de référence selon l'âge et le sexe, et selon la situation vis-à-vis l'activité, Canada, 1980

Age et sexe	Total	Occupés	Chômeurs	Inactifs
Total	100,0	61,1	3,2	35,7
15-19 ans	100,0	46,3	6,0	47,7
20-24 ans	100,0	66,2	-	28,6
15-24 ans	**100,0**	**56,1**	**5,4**	**38,4**
25 ans et plus	100,0	62,0	2,8	35,2
Hommes	100,0	83,8	2,3	13,9
15-19 ans	100,0	47,4	-	46,3
20-24 ans	100,0	76,3	-	18,4
15-24 ans	100,0	63,2	-	31,1
25 ans et plus	100,0	87,8	-	10,5
Femmes	100,0	42,0	3,9	54,1
15-19 ans	100,0	45,5	-	48,8
20-24 ans	100,0	54,2	-	40,6
15-24 ans	100,0	49,3	-	45,2
25 ans et plus	100,0	40,7	-	55,5

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1978, tableau 9. Catalogue 71-530.

TABLEAU A-22: Répartition en pourcentage selon la situation sur une échelle de tendance politique et selon le groupe d'âge, Canada, juin 1982.

Position sur une échelle de 10 points		Total	18-24 ans	25 ans et +
GAUCHE	1-2-3	5,1	5,8	4,9
	4-5	33,6	36,4	32,7
DROITE	6-7	24,4	23,6	24,6
	8-9-10	14,2	10,2	15,5
Ne sait pas		22,8	24,0	22,3
TOTAL		100,0	100,0	100,0

Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Enquête CARA, Gallup, juin 1982. Compilations spéciales.

TABLEAU A-23: Répartition en pourcentage des 15-24 ans selon l'opinion sur la direction que peut prendre notre société et selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

Opinion	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.-B.	Étud.	Occ.	Chôm.	Inac.	H	F	15-19	20-24
Il faut changer radicalement toute l'organisation de notre société par une action révolutionnaire	6,0	8,4	7,6	4,9	4,9	6,0	7,5	4,0	7,9	6,8	6,4	5,7	7,0	5,2
Il faut améliorer petit à petit notre société par des réformes	81,1	77,1	75,2	86,0	86,4	74,1	79,5	82,8	81,1	79,6	80,2	81,9	77,7	83,9
Il faut protéger notre société contre la poussée du changement	8,5	9,6	9,9	7,2	6,8	11,4	8,3	9,1	8,1	7,5	9,6	7,4	10,3	7,0
Ne sait pas/pas d'opinion	4,1	4,9	6,7	1,6	1,9	8,5	4,6	3,5	2,9	5,3	3,5	4,6	4,9	3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100.0

Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

TABLEAU A-24: Répartition en pourcentage des répondants selon l'opinion sur le groupe qui est le plus responsable de chacun des problèmes indiqués, selon l'âge et le sexe, Canada, juin 1983.

Groupe	Inflation				Chômage				Crise de l'énergie				Grèves				Diff. économ. entre régions canadiennes				Pollution			
	18-24 ans		25 et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Gouvernement fédéral	39	48	37	35	38	33	33	31	42	39	45	38	5	2	4	4	48	41	45	42	13	8	13	14
Gouvernement provincial	13	13	6	10	14	25	9	13	9	12	9	8	2	5	3	2	26	30	17	16	5	5	6	5
Grandes compagnies	17	14	14	13	18	14	14	12	26	24	17	18	6	4	8	5	3	6	6	5	69	71	60	55
PME	2	2	0	0	5	3	1	2	0	1	0	1	1	0	0	0	2	4	1	1	3	3	2	2
Syndicats	21	10	27	28	15	10	22	25	0	0	2	2	83	80	76	81	2	0	2	2	0	0	0	0
Associations de consommateurs	0	1	2	2	1	0	2	1	3	4	3	4	0	0	1	0	5	3	2	2	2	3	1	4
Tous	4	4	10	5	2	4	8	5	3	3	5	4	1	1	4	2	1	1	4	3	5	7	10	8
Aucun	1	1	1	1	3	1	4	2	6	3	10	5	1	0	1	0	3	1	6	4	0	0	2	1
Ne sait pas/Pas de réponse	1	6	3	6	4	7	7	9	10	13	9	21	1	6	4	5	8	14	17	27	3	3	6	12
2 gouvernements	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Crop, Bulletin 83-4 question 10. Compilations spéciales.

TABLEAU A-25: Répartition en pourcentage des répondants selon l'opinion sur le groupe qui fait le plus pour régler chacun des problèmes indiqués, selon l'âge et le sexe, Canada, juin 1983.

Groupe	Inflation				Chômage				Crise de l'énergie				Grèves				Diff. économ. entre régions canadiennes				Pollution			
	18-24 ans		25 et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus		18-24 ans		25 ans et plus	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Gouvernement fédéral	38	24	36	25	32	25	32	25	42	37	28	21	12	12	13	11	41	48	38	29	26	20	24	18
Gouvernement provincial	17	22	12	15	25	29	18	20	23	17	13	15	31	22	21	19	30	18	18	16	23	20	21	18
2 gouvernements	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Grandes compagnies	3	3	5	4	7	3	3	2	6	6	7	7	4	7	7	6	5	1	2	2	13	15	11	12
PME	13	10	11	10	16	14	13	12	3	3	2	2	2	2	5	4	1	4	2	2	5	4	2	2
Syndicats	2	1	2	2	5	7	4	4	0	2	1	0	25	27	18	16	1	1	1	2	1	1	0	0
Associations de consommateurs	11	16	13	15	3	2	4	3	7	6	14	11	5	5	4	5	6	2	5	5	21	16	15	18
Tous	1	1	3	2	1	0	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	4	3
Aucun	7	9	12	12	9	10	16	14	11	9	18	14	13	8	17	16	6	8	16	13	6	9	14	10
Ne sait pas/Pas de réponse	9	14	6	16	3	10	6	17	5	18	14	27	6	16	11	22	8	17	17	30	5	13	8	19

Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%.

Source: Crop, Bulletin 83-4, question 11. Compilations spéciales.

TABLEAU A-26: Répartition en pourcentage des répondants selon l'attribution de la responsabilité de la situation économique actuelle au Canada, et selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, avril 1983.

Groupe et niveau de responsabilité	Total		18-24 ans		25 ans et plus	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Principal responsable						
Gouvernement fédéral	34	39	43	46	32	39
Situation mondiale	29	28	28	25	29	28
Syndicats	13	10	8	4	14	11
Gouvernements provinciaux	4	6	3	8	4	5
Multinationales	6	4	5	4	6	4
Politique des États-Unis	6	4	6	2	6	4
Banques	4	3	4	1	4	3
Services gouvernementaux	2	2	2	4	2	2
Ne sait pas/pas de réponse	3	4	2	5	3	4
Total	100	100	100	100	100	100
Responsable en second						
Gouvernement fédéral	23	21	24	16	23	22
Gouvernements provinciaux	15	17	22	25	13	16
Situation mondiale	14	15	14	17	13	15
Syndicats	13	15	12	14	13	16
Banques	8	7	3	5	9	7
Politique des États-Unis	8	7	8	9	8	7
Multinationales	7	5	5	1	7	5
Services gouvernementaux	5	4	6	4	5	4
Ne sait pas/pas de réponse	6	8	5	8	7	8
Total	100	100	100	100	100	100

Note: en raison des arrondis, la somme des éléments n'égale pas toujours 100,0%

Source: Crop, Bulletin 83-3, questions 8 et 9. Compilations spéciales.

TABLEAU A-27: Pourcentage des 15-24 ans qui trouvent bon ou excellent le travail que le gouvernement fait pour chacune des questions mentionnées selon certaines caractéristiques, Canada, mai 1983.

Questions	Total	Région					Occupation				Sexe		Age	
		Mar.	Qué.	Ont.	Prair.	C.B.	Étud.	Occup.	Chôm.	Inact.	Hommes	Femmes	15-19	20-24
Chômage	16,5	13,0	20,9	16,2	15,5	11,4	19,0	15,3	14,5	14,7	18,4	14,5	17,1	15,9
Égalité pour les femmes	28,1	24,4	32,3	27,0	29,3	22,9	32,5	25,1	28,8	24,4	28,7	27,5	29,1	27,2
Inflation/ hausse du coût de la vie	20,6	18,1	26,8	19,3	19,6	13,4	24,8	18,1	24,6	12,5	23,8	17,3	22,2	19,1
Désarmement nucléaire	17,6	12,4	20,0	17,6	17,7	16,4	17,8	18,4	21,7	10,8	18,6	16,6	19,2	16,2
Droits des anglophones au Québec	26,8	17,8	45,6	23,0	17,6	16,4	28,6	26,3	27,4	22,5	26,8	26,8	26,9	26,7
Pollution/protection de l'environnement	28,7	25,6	34,9	26,3	31,1	20,4	31,4	27,3	31,3	22,4	29,0	28,3	31,1	26,6
Droits des francophones hors Québec	30,9	35,4	24,6	31,5	35,5	32,9	30,1	31,7	31,8	29,6	32,6	29,1	28,5	32,9
Droits des autochtones	28,3	32,5	26,9	30,9	27,0	22,3	32,2	27,7	24,5	22,1	30,6	26,0	29,8	27,1

Source: Enquête Goldfarb, 1983. Données inédites.

TABLEAU A-28: Pourcentage des répondants se déclarant satisfaits (très ou plutôt) des gouvernements, selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, 1983.

Age et Sexe	Gouvernement fédéral				Gouvernement provincial			
	avril 1983	juin 1983	septembre 1983	novembre 1983	avril 1983	juin 1983	septembre 1983	novembre 1983
18-24 ans								
Hommes	31	30	30	49	48	48	54	55
Femmes	35	36	37	48	53	54	57	55
25 ans et +								
Hommes	28	35	33	35	49	54	50	48
Femmes	31	34	35	42	45	50	51	53

Source: Crop, Bulletins 83-3, questions 108 et 111;
83-4, questions 93 et 96;
83-5, questions 120 et 125;
84-1, questions 85 et 88.
Compilations spéciales.

ANNEXE 3

Définitions des groupes bénévoles: champ d'action
Statistique Canada, 1980

DÉFINITIONS DES GROUPES BÉNÉVOLES: CHAMP D'ACTION

Santé:	désigne les organismes qui fournissent des services de santé physique et mentale directement au public.
Enseignement:	comprend les aides-enseignants, les surveillants de salles de repas, etc., et d'autres organismes à caractère éducatif comme les clubs 4-H, les Scouts, etc.
Services sociaux/ de bien-être:	incluent les organismes de souscription, les services d'information sociale/de consultation (c.-à-d. ceux qui fournissent des renseignements ou des conseils aux membres du grand public qui ont besoin d'un service particulier mais qui ignorent quels services sont offerts ou à qui ils doivent s'adresser pour les obtenir), la garde d'enfants, les services aux personnes âgées, les clubs philantropiques (c.-à-d. les organismes non sectaires comme les clubs Rotary, IODE, etc., qui financent les projets de charité au sein de la collectivité) et les services correctionnels.
Associations de loisirs:	regroupent les associations sportives, récréatives ainsi que les clubs d'art dramatique, les clubs de philatélie, les sociétés historiques et d'autres groupes du genre.
Organismes religieux:	comprend les Églises, les paroisses, les synagogues etc., de diverses religions.
Organismes communautaires:	incluent les groupes de pression comme "Greenpeace" et "Pollution Probe" qui sensibilisent le public aux questions d'actualité, ainsi que les associations professionnelles, les syndicats, etc.

Source: Statistique Canada, Aperçu du travail bénévole au Canada, 1980, Catalogue 71-530.

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

ALTHEIDE, D.L. The mass media and youth culture. Urban Education, 1979, 14, 236-253.

BEAUDRY, A. Les jeunes et la politique. Relations, 1980, no 463, 276-278.

BUREAU OF BROADCAST MEASUREMENT (B.B.M.), Sondage réalisé auprès des téléspectateurs, printemps 1983.

CONDITION PHYSIQUE CANADA, Enquête sur la condition physique au Canada, compilations spéciales, Ottawa, 1981.

CONSEIL CONSULTATIF CANADIEN DE L'ACTION VOLONTAIRE, Gens d'action, Secrétariat d'Etat, Ottawa, 1977.

CROP. Bulletins 83-3 à 84-1, compilations spéciales, Montréal, 1983.

DION, L. Le pont entre les générations est à l'heure actuelle menacé. Entrevue accordée à la Revue Notre-Dame, 1983, no 11, 16-27.

DUMAZEDIER, J. Vers une civilisation du loisir?, Paris, Editions du Seuil, 1962, Cité dans Piel (1968).

GALLUP, The CARA Studies of Values in Canada, Toronto, 1982.

GOLDFARB CONSULTANTS, Perspectives on Young Canadians, rapport non rendu public fait pour le compte du Secrétariat d'État, Ottawa, 1983.

HIMMELWEIT, H. & SWIFT, B. Continuities and discontinuities in media usage and taste: A longitudinal study. Journal of Social Issues, 1976, 4, 133-156.

KINSLEY, B.L. Liars and outliers - An analysis of over- and under- estimation of leisure time. New Surveys, 1981, 6, 8-11 (Statistique Canada, 11-006 au catalogue).

LAZURE, J. Politique et jeunes, Critère, 1983, 35, 41-59.

MAGHAMI, F.G. Political knowledge among youth: Some notes on public opinion formation. Revue canadienne de science politique, 1974, 7, 334-340.

ORNSTEIN, A.C. The changing high school student culture, High School Journal, 1981, 65, 7-12.

PIEL, J. Relations sociales et loisirs des adolescents, Bruxelles, La renaissance du livre, 1968.

ROBERT, P. Le petit Robert, Paris, Société du Nouveau Littré, 1976.

ROCHER, G. Introduction à la sociologie générale, Montréal, Edition Hurtubise, 1969.

SAMSON, M. & STAFFORD, J. L'impossible civilisation des loisirs, Critère, 1983, 35, 29-40.

SAUCIER, J.-F. Complexités de l'adolescence, Cahiers pédo-psychiatriques, 1981, no 15, 3-26.

SNYDER, E.E. A longitudinal analysis of social participation in high school and early adulthood voluntary associational participation. Adolescence, 1970, 5, 79-88.

STATISTIQUE CANADA. Aperçu du travail bénévole au Canada, Ottawa, 1981, Catalogue 71-530 hors série.

STATISTIQUE CANADA. Enquête sur les activités de loisirs - Habitudes de lecture, compilations spéciales, Ottawa, 1978.

STATISTIQUE CANADA. Enquête sur l'exercise physique et les activités récréatives et sportives, compilations spéciales, Ottawa, 1976.

STATISTIQUE CANADA. Enquête sur certaines activités de loisirs, compilations spéciales, Ottawa, 1975.

RAPPORTS DE RECHERCHE SUR LES JEUNES

RESEARCH REPORTS ON YOUTH

- Caractéristiques et attitudes des jeunes face aux questions linguistiques/ Linguistic Characteristics of Young People and their Attitudes to Language Issues, Robert Bourbeau, juin/June 1984, 46p.

- La criminalité chez les jeunes/Portrait of Youth Crime, Louise Biron et/and Danielle Gauvreau, décembre/December 1984, 141p.

- Les jeunes et l'activité économique/Youth Economic Activity, David Ross, décembre/December 1984, 120p.

- La santé des jeunes au Canada: bilan, tendances et aspects psychosociaux/ Youth Health in Canada: Trends, Assessment and Psychosocial Aspects, Michel Tousignant, mars/March 1985, 104p.

- Les jeunes et l'éducation: une étude des 15-24 ans dans les systèmes d'éducation au Canada/Youth and Education: A Study of 15-24 Year-Olds in the Canadian Education Systems, Louise Dallaire et/and Jacques Belleau, novembre/November 1985, 136 p.

- Quelques dimensions de l'insertion sociale de la jeunesse canadienne/Some Dimensions of the Social Integration of Canadian Youth, Carmen Frenette, décembre/December 1985, 129 p.

- Les jeunes et la famille: Quelques aspects démographiques/Young People and the Family: Some Demographic Aspects, Linda Demers, à paraître/publication pending.

***

- Aperçu statistique sur les jeunes/Young People - A Statistical Overview, Linda Demers, mai/May 1982, 37p.

- Jeunesse Canada: Problèmes et perspectives - Une revue de la littérature,/ Youth Canada: Problems and Prospects - A Review of the Literature, C. Michael Lanphier et/and Ann Perez, août/August 1983, 65p.